

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczym Jana Kochanowskiego
w Kielcach (Polska)
Університет «Petre Andrei» м. Яси (Румунія)
Академічне товариство ім. М. Балудянського
м. Кошице (Словацька Республіка)
Асоціація перспективних досліджень та вищої освіти «Схід-Захід»
Спільний Проект ЄС/ПРООН
«Місцевий розвиток орієнтований на громаду»

*СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ, ЕКОНОМІЧНІ
ТА ГУМАНІТАРНІ ВИМІРИ
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ*

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
IV Міжнародної науково-практичної конференції**

18-20 травня 2016 року

Частина II

Вінниця 2016

УДК 338:339.98(477)
ББК 65.9(4Укр)

Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць IV Міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. – Ч. 2. - 594 с.

У збірнику наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції розглядаються питання сталого розвитку суспільства: можливості розвитку місцевих громад; управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємства в сучасних умовах; актуальні проблеми менеджменту та фінансові механізми забезпечення розвитку економіки України; проблеми обліково-аналітичного, контрольного та інформаційного забезпечення управління підприємства. Досліджуються інноваційні моделі та інформаційні технології в науці, освіті, економіці; теоретичні та практичні аспекти сучасного товарознавства; актуальні проблеми, тенденції, перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні. Висвітлюються питання євроінтеграції України: історичні, соціально-політичні та правові орієнтири; інтерактивні технології та методи навчання як засіб формування іншомовної професійної компетенції.

Розраховано на науковців, спеціалістів, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти.

УДК 338:339.98(477)
ББК 65.9(4Укр)

Редакційна колегія: Голова редакційної колегії – **Замкова Н.Л.**, д.філос.н., доц.
Відповідальний секретар – **Мартинова Л.Б.**, к.філол.н., доц.

Члени редакційної колегії:

Бондаренко В.М., д.е.н., проф., **Власенко І.Г.**, д.мед.н., проф., **Денисюк О.М.**, д.е.н., проф., **Іваницька Н.Б.**, д.філол.н., проф., **Левицька І.В.**, д.е.н., проф., **Ліщинська Л.Б.**, д.т.н., проф., **Стопчак М.В.**, д.і.н., проф., **Боковець В.В.**, к.е.н., доц., **Гладій І.О.**, к.е.н., доц., **Даценко Г.В.**, к.е.н., доц., **Іващук О.В.**, к.ф.-м.н., доц., **Киричук А.С.**, к.пед.н., доц., **Ковінько О.М.**, к.е.н., доц., **Ковтун Е.О.**, к.е.н., доц., **Корж Н.В.**, к.е.н., доц., **Поліщук О.А.**, к.е.н., доц., **Сіташ Т.Д.**, к.е.н., доц., **Тернова А.С.**, к.т.н., доц., **Чугу С.Д.**, к.філол.н., доц., **Хачатрян В.В.**, к.е.н., доц.

Друкується за ухвалою Вченої Ради Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

Наукові роботи друкуються в авторській редакції.

ISBN 978-966-629-762-7

ЗМІСТ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

В.М. Бондаренко, д.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПРИ ЗБУТОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	17
Н.Ю. Буга, к.е.н Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ МАРКЕТИНГОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЙОГО ДОВГОСТРОКОВОГО РОЗВИТКУ	23
О.М. Ковінько, к.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ КОНВЕРГЕНЦІЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА ВИХОДУ ТОВАРІВ НА НОВІ РИНКИ.....	29
В.В. Коновал, к.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСОБАМИ КРАУДСОРСИНГУ.....	41
І.І. Поліщук, к.е.н., В.В. Шарко, к.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК АНТИКРИЗОВИЙ ЗАХІД ВПЛИВУ НА КІНЦЕВИЙ РЕЗУЛЬТАТ ДІЯЛЬНОСТІ.....	49
К.Ю. Соколюк, І.Ю. Соколюк Вінницький торговельно-економічний інституту КНТЕУ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	56
В.В. Шарко, к.е.н., І.І. Поліщук, к.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ БРЕНДИНГ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ.....	64
О.А. Шлапак, к.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВИХ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	73

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО ТОВАРОЗНАВСТВА

Б.П. Авксентюк, д.т.н.

Вінницький торгово-економічний інститут КНТЕУ, Україна

В.В. Овчинников, к.т.н.

Институт теплофизики им. С.С. Кутателадзе СО РАН, Россия

**ДИНАМИКА ВЗРЫВНОГО КИПЕНИЯ НА ВЕРТИКАЛЬНОЙ
ПОВЕРХНОСТИ НАГРЕВА В УСЛОВИЯХ НАСЫЩЕНИЯ И НЕДОГРЕВА
ЖИДКОСТИ.....**

84

Н.В. Андрусенко

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ
ПРОДУКЦІЇ.....**

92

О.В. Васишина

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ
ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ
ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ.....**

98

І.Г. Власенко, д.мед.н.,

С.В. Гирич, к.т.н, Ю.І. Ванжула, к.с.-г.н.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ МОЛОКА ДЛЯ
ВИРОБНИЦТВА ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ПРОДУКТІВ У ВІННИЦЬКОМУ
РЕГІОНІ.....**

106

І.В. Григоренко, к.т.н.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

І.В. Блажкун, здобувач освітнього ступеня «магістр»

Київський національний університет харчових технологій

ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА КОНДИЦІОНЕРІВ ДЛЯ БЛИЗНИ.....

114

І.В. Григоренко, к.т.н.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Л.О. Богданович, здобувач освітнього ступеня «магістр»

Київський національний університет харчових технологій

**РОЗВИТОК СТАНДАРТИЗАЦІЇ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В
УКРАЇНІ.....**

117

І.В. Григоренко, к.т.н.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

М.В. Єрмолаєва, здобувач освітнього ступеня «магістр»

Київський національний університет харчових технологій

**ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ ШОКОЛАДУ В УКРАЇНІ В СИСТЕМІ
ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ.....**

123

І.В. Григоренко, к.т.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	
А.О. Якименко, здобувач освітнього ступеня «магістр» Київський національний університет харчових технологій	
ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ ХАРЧОВИХ ДОБАВОК В УКРАЇНІ ЗА НОВИМИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИМИ ВИМОГАМИ.....	130
Т.М. Артюх, д.т.н., Л.В. Грибович Київський національний університет харчових технологій	
І.В. Григоренко, к.т.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	
ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ ТА СТАН ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ МОЛОКА ТА МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	136
М.А. Дзюмак, к.с.-г.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗДРІБНОГО ТОВАРООБОРОТУ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	146
В.І. Клименко Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	155
О.С. Корпан, к.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	
ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	166
Г.С. Лояніч, к.т.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	
ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ЙОГУРТУ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ШЛЯХОМ ВНЕСЕННЯ БІФІДОЛАКТОБАКТЕРІЙ ТА РОСЛИННИХ ЕКСТРАКТІВ.....	175
С.О. Сіренко, к.т.н., А.С. Тернова, к.т.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	
ДО ПИТАННЯ КЛАСИФІКАЦІЇ ПАРАФАРМАЦЕВТИЧНИХ ТОВАРІВ.....	182

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

В.В. Гринь Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	
ПЕРСПЕКТИВИ ЗАЛУЧЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ В ЕКСКУРСІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	191

Т.А. Дзюба Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ, ЯК ПРІОРИТЕТНА ГАЛУЗЬ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ.....	202
В.В. Завальнюк Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	210
Н.В. Корж, к.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ЕПТОМОЛОГІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАУКОВОГО ТУРИЗМУ..	221
В.М. Криворук Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ВПЛИВ ПРЯНИХ ОВОЧІВ НА ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ПИРОГІВ ПОНИЖЕНОЇ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ЦІННОСТІ.....	227
І.В. Левицька, д.е. н., А.Г. Кізюн, к.геогр.наук. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ПРОСТОРОВА ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	233
І.О. Мазуркевич, к.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КЕЙТЕРИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	246
Н.В. Онищук, к.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ СТРАТЕГІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ У МЕЖАХ ТУРИСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ.....	252
М.О. Рябенка, к.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ.....	263
Т.В. Семко, к.т.н., А.М. Соломон, к.т.н. Вінницький національний аграрний університет ЩО ТАКЕ ЯКІСТЬ?.....	270

ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ: ІСТОРИЧНІ, СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ ТА ПРАВОВІ ОРІЄНТИРИ

І.П. Бахновська, к.ю.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	279
--	-----

<hr/>	
М.М. Бичков, к.філос.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ПРОБЛЕМА ПОШУКУ ВИЗНАЧАЛЬНИХ ЗАСАД ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА (ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ).....	288
І.М. Білоус, к.ю.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ОСОБЛИВОСТІ БОРОТЬБИ З КІБЕРЗЛОЧИННІСТЮ В УКРАЇНІ.....	296
Т.В. Ворожцова Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ СУЧАСНІ ОЗДОРОВЧІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФІЗИЧНОМУ ВИХОВАННІ.....	308
N.L. Zamkova, Doctor of Sciences (Philosophical Sciences) N.V. Voinarovska, PhD (Pedagogical Sciences) Vinnytsia Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics EDUCATIONAL INTEGRATION: SOCIOLOGICAL BACKGROUND, MERITS AND DRAWBACKS.....	314
А.С. Киричук, к.пед.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ФОРМУВАННЯ У СТУДЕНТІВ ПЕРШОГО КУРСУ ГОТОВНОСТІ ДО НАВЧАННЯ У ВНЗ: ПСИХОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	322
Н.П. Костюк Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ АКТИ ЗАСТОСУВАННЯ НОРМ ПРАВА ЯК ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ ФУНКЦІЙ ОРГАНІВ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ.....	333
Г.М. Красніцька, к.і.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ УКРАЇНСЬКИЙ ВИБІР – ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ.....	346
О.Л. Маскевич Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ВПЛИВ ПРАВОСЛАВНИХ ЦІННІСНОСТЕЙ НА ДУХОВНІ ПІДВАЛИНИ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКУ СІМ'Ї.....	354
Л.П. Морозова, д.філос.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ АНАЛІЗ СФОРМОВАНOSTІ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНЬОГО МЕНЕДЖЕРА ТУРИЗМУ.....	364
Л.В. Осіпова, к.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ТРАНСФОРМАЦІЯ НАПРЯМКІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВЕКТОР.....	375
<hr/>	

Т.І. Павлюк, к.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ.....	381
В.М. Панькевич, к.ю.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВ СТОРІН КРИМІНАЛЬНОГО ПРОВАДЖЕННЯ ПРИ ПРИЙНЯТТІ ОКРЕМИХ ПРОЦЕСУАЛЬНИХ РІШЕНЬ.....	389
М.І. Пуздимір Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМУ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ.....	402
С.В. Сальникова Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ УДОСКОНАЛЕННЯ ФІЗИЧНОГО СТАНУ СТУДЕНТІВ ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ.....	408
М.В. Стопчак, д.і.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ.....	413
Т.І. Сухоребра, к.ю.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ.....	419
О.М. Ткачук, д.е.н Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ СУСПІЛЬНА ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНИ В ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	427
Л.Д. Тунік Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ РОЗРОБКА МОДЕЛІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ З ВИКОРИСТАННЯМ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	433
Н. М. Чорна, д.і.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ УКРАЇНА – ПОЛЬЩА: ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ЄВРОПІ.....	440
В.Є. Штифурак, д.пед.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ НАУКОВО – ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПОПЕРЕДЖЕННЯ КОНФЛІКТНОСТІ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРІВ.....	448
І.Б. Юрчик Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ЕФЕКТИВНІСТЬ РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	455

ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

V.O.Vukolova

Candidate degree in Philology

Vinnitsia Institute of Trade and Economics KNUTE

**BILINGUAL AND BICULTURAL ASPECTS OF SELF-TRANSLATION
PRACTICE.....** 464

S.V. Gladio, PhD, S.D. Chugu, PhD

Vinnitsia Institute of Trade and Economics KNUTE

TEACHING CULTURE IN THE CONTEXT OF GLOBAL EDUCATION..... 472

Н.Б. Іваницька, д.філол.н.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**КОНТРАСТИВНА ЛІНГВІСТИКА В СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНОЇ
ПІДГОТОВКИ ПЕРЕКЛАДАЧІВ.....** 482

А.І. Калініченко, к.пед.н.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ
ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ.....** 494

Л.Б. Мартинова, к.філол.н.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ОРГАНІЗАЦІЇ.....** 500

І.Б. Паславська

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ЗАСОБИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКВІВАЛЕНТНОСТІ ПЕРЕКЛАДУ У
КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ
ІНШОМОВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ.....** 506

М.Г. Прадівляний, к.пед.н.

Вінницький національний технічний університет

Н.Д. Бондар

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОБЛЕМНОГО І ТВОРЧОГО ХАРАКТЕРУ
НАВЧАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ ШЛЯХОМ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-КВЕСТІВ
(НА ПРИКЛАДІ ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН).....** 511

О.О. Самохвал, к.пед.н.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ НІМЕЧЧИНИ В КОНТЕКСТІ
ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР.....** 519

L.O. Sikorska, PhD in pedagogical sciences

Vinnitsia Institute of Trade and Economics of KNUTE

INTERACTIVE METHODS OF TEACHING ENGLISH..... 527

Н.С. Смагло, к.філол.н. Вінницький торговельно- економічний інститут КНТЕУ ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ.....	535
И.В. Ткачук Вінницький торгово-економический институт КНТЭУ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	542
Т.І. Ткачук, к.філол.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ЛЕКСИЧНІ ПРИЙОМИ ПЕРЕКЛАДУ АНГЛІЙСЬКИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕРМІНІВ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ.....	548
Г.В. Черній, к.пед.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ЗАСОБУ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІ ПЕРЕКЛАДАЧА.....	554
У.В. Шостак, к.психол.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ПРОФЕСІЙНИЙ ПОРТФЕЛЬ ЯК ЗАСІБ ОСОБИСТІСНОГО ТА ПРОФЕСІЙНОГО СТАНОВЛЕННЯ УЧИТЕЛЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....	561
В.О. Яблочнікова Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ НЕОБХІДНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ПРИЙОМІВ В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМПЕТЕНЦІ.....	574
Т.М. Яворська, аспірант Уманський державний педагогічний університет ім. П.Г.Тичини РОЛЬ ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ БІБЛІОТЕКИ ВНЗ У ФОРМУВАННІ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ.....	581

**ТРАНСФОРМАЦІЯ НАПРЯМКІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВЕКТОР**

У статті розглядається значення міжнародної торгівлі у контексті євроінтеграції української економіки. Виявлено основні тенденції експортно-імпортних відносин, визначено наслідки створення зони вільної торгівлі, проаналізовано стан сучасного рівня економіки України, досліджено динаміку зовнішньої торгівлі за період 2011-2015 рр., зокрема з основними торговельними партнерами.

Ключові слова: міжнародна торгівля, торговельна політика, експорт, імпорт, зовнішньоекономічні торговельні операції, зовнішньоекономічна діяльність.

В умовах ринкової економіки міжнародна торгівля є однією з найбільш традиційних форм у системі зовнішньоекономічних відносин держави. Сьогодні, як правило, участь у міжнародній торгівлі сприяє підвищенню суспільного добробуту, а також забезпечує ряд переваг для економіки – поглиблення спеціалізації та кооперації в національному господарстві, інтенсифікацію процесів відтворення у секторах виробництва товарів та надання послуг, розвиток масового виробництва і підвищення його ефективності, покращення конкурентоспроможності та активізацію інноваційних процесів, розширення експорту та зменшення рівня безробіття в країні, зростання доходів від експорту та нагромадження капіталу для розвитку товарного виробництва.

На сучасному етапі розвитку зовнішньоекономічних відносин все більш актуальним постає питання регулювання міжнародної торгівлі шляхом залучення нових торговельних партнерів, ефективного проведення експортно-імпортних операцій. Дослідженню питань розвитку зовнішньоторговельних відносин України присвячено роботи великої кількості вітчизняних та закордонних науковців. Доцільно окремо виділити роботи О. І. Брусиловської [1], А. В. Вороніної, К. М. Ніколаєвої [2].

Провідною формою міжнародних економічних відносин є торговельна політика, яка ґрунтується на класичних, неокласичних і похідних від них теорій міжнародної торгівлі. Основи зовнішньої, в тому числі торговельної, політики України, механізм і тактику втілення її європейського вектору визначає низка документів, зокрема Конституція України [3, ст. 18]; Закон України «Про засади внутрішньої і зовнішньої політики» від 1 січня 2015 р. [4], який підкреслює, що «Україна як європейська держава здійснює відкриту зовнішню політику і прагне рівноправного взаємовигідного співробітництва з усіма зацікавленими партнерами, виходячи насамперед з необхідності гарантування безпеки, суверенітету та захисту територіальної цілісності України», а також Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони від 16 вересня 2014 р. [5], яка відкриває шлях країні до проведення всеосяжних реформ за європейськими моделями розвитку. Економічний зміст реформ закладено в економічній частині цієї угоди, а саме в Угоді про зону вільної торгівлі між Україною та ЄС, яка справлятиме позитивний вплив на розвиток торгівлі та додавати імпульсу для подальшої конкуренції і розширення присутності вітчизняних товаровиробників на європейських ринках, а отже сприятиме глибшій інтеграції українського товарного сектору до глобального економічного простору.

Процес створення поглибленої та всеохоплюючої зони вільної торгівлі досить суттєво відрізняється від аналогічних процесів, які відбувалися в інших європейських країнах – претендентах до вступу у ЄС, що зумовило відтермінування тимчасового застосування зони вільної торгівлі Україна – ЄС на більш, як річний термін: до 31 грудня 2015 р, натомість, домовлено, що ЄС на цей період дотримуватиметься автономних торговельних заходів для українських товарів та послуг, забезпечивши їх вільний доступ на європейський ринок. Таким чином, Європейський союз знизив мито на сільськогосподарську продукцію в середньому на 12-15% (на 15-20% на деякі фрукти та ягоди, на соняшникову олію – 6,4%, рибу – до 12,5%, кондитерську продукцію – від 9 до

18%, добрива – 6,7%) та на промислові товари – 6-7%. Зменшення податку на ввіз товарів виявилось ефективним методом регулювання української економіки, про це свідчить збільшення обсягів експорту певних видів продукції: овочевих продуктів – на 79%, пташиних яєць та меду на 60%, хімічних продуктів на 68%, жирів тваринного та рослинного походження – 66%, ядерні реактори та устаткування на 24%, взуття на 19%, добрива на 18% [6].

Проте однією з основних перешкод на непростому шляху до членства в Європейському Союзі є стан вітчизняної економіки, яка потребує структурного реформування та інноваційного напрямку розвитку. В свою чергу, структура економіки України має ряд особливостей. Для України характерні низька частка галузей сфери послуг (у тому числі фінансових, побутових) і висока частка промисловості, і особливо сільського господарства, у ВВП. Потрібно зазначити, що частка промисловості почала скорочуватись з 2007 року та на даний момент становить 20% (в Росії – 28%, Франції – 22%, Німеччині – 24%, Великобританії – 23% [7]). Особливо великі відмінності знаходимо у частці сільського господарства – в Україні в цій галузі створюється 12% ВВП, в той час як в Німеччині, Великобританії показники коливаються близько 1%, Франції, Італії – 3% [7]. Крім цього недостатньо розвиненими в Україні являються галузі сфери обслуговування, в яких створюється 52% ВВП (у Франції, Великобританії, США – 80% [7]). Ефективний сектор послуг є показником рівня розвитку інноваційних процесів у економіці, та зокрема промисловому виробництві, результатом чого є побудова соціального середовища для населення та виробничої інфраструктури для підприємств. Досвід нових країн-членів Європейського союзу показує, що неодмінною передумовою розвитку сфери послуг є ефективне промислове виробництво. Яскравим прикладом може бути Словаччина, де сектор послуг забезпечує 64,4 % ВВП, у той час, як основою економічного росту в країні вважається автомобілебудування [1, с. 181].

Характеризуючи стан зовнішньої торгівлі України з країнами-членами ЄС та СНД, країнами Азії і Північної та Південної Америки за період 2011-

2015 рр., можна виокремити найбільших торговельних партнерів України. Ними являються Російська Федерація, Туреччина, Китай, Єгипет, Італія, Польща, Індія, Німеччина, Іспанія, Угорщина, Білорусь, Казахстан, Молдова, США, Грузія (Рис. 1). Загалом в 2015 році Україна провела зовнішньоторговельні операції та закріпила партнерство з 217 країнами світу.

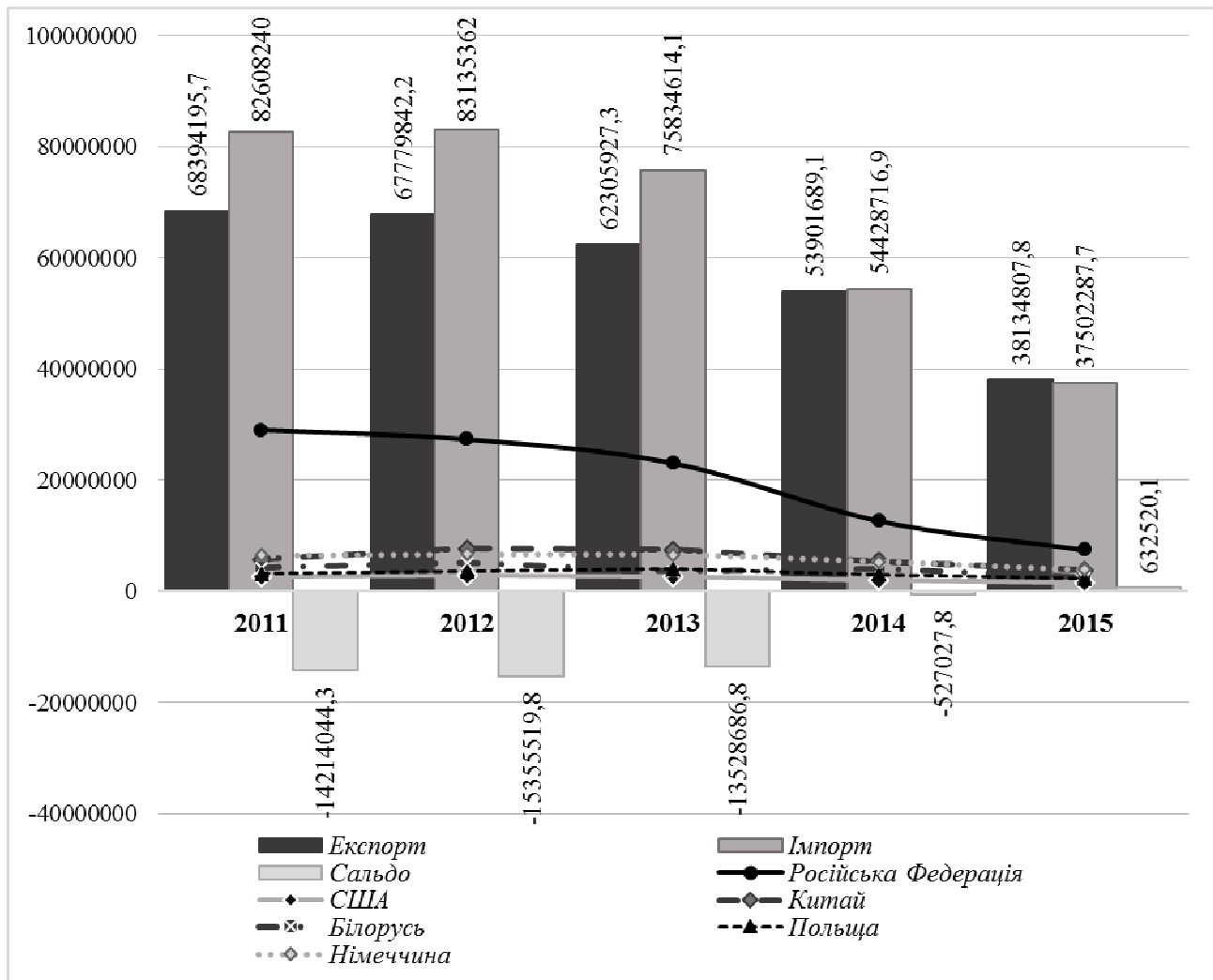


Рис. 1 Динаміка зовнішньої торгівлі в цілому по Україні за 2011-2015 рр. (без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя) Розроблено автором на основі [6]

З дослідження видно, що у 2015 р. експорт товарів становив 38134,8 млн. дол. США. Порівняно із 2011 р. експорт скоротився на 44,3% (на 30259,4 млн. дол.). Протягом аналізованого періоду спостерігається послідовне зменшення продажу української продукції на міжнародному ринку і лише у 2014-2015 р. розрив становив 15766,9 млн. дол., що найбільшим чином

зумовлено застосуванням обмежень на ввіз товарів та послуг з території України (зокрема заборонений ввіз окремих сільськогосподарських продуктів, м'ясо-молочної продукції, алкогольних напоїв та харчових товарів деяких українських виробників [2, с. 67]) з боку Російської Федерації. Імпорт товарів склав 37502,3 млн. дол., який зменшився на 54,6% (на 45106,0 млн. дол.) відповідно 2011 р. Незначне зростання імпорتنих операцій у 2012 р. (на 527,1 млн. дол. порівняно з 2011 р.) є винятковим у загальній тенденції зменшення державних закупівель. Вперше за 12 років сальдо експортно-імпорتنих операцій стало позитивним і встановилося на позначці в 632,5 млн. дол. (у 2011 р. негативне – 14214,0 млн. дол.).

Серед країн-партнерів найбільше в 2015 р. експортувалися товари до Російської Федерації (механічні машини, чорні метали, продукти неорганічної хімії) – 4829927,7 тис. дол. США (12,7%), Туреччини (чорні метали, насіння і плоди олійних рослин, добрива) – 2771669,1 тис. дол. (7,3%), Китаю (руди, шлак і зола, зернові культури, жири та олії тваринного або рослинного походження) – 2399092,4 тис. дол. (6,3%), Єгипту (чорні метали, зернові культури, жири та олії тваринного або рослинного походження) – 2080512,9 тис. дол. (5,5%), Італії (чорні метали, зернові культури, жири та олії тваринного або рослинного походження) – 1979806,4 тис. дол. (5,2%), Польщі (чорні метали, руди, шлак і зола, електричні машини) – 1977452,2 тис. дол. (5,2%), Індії (жири та олії тваринного або рослинного походження, чорні метали, палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки) – 1444167,7 тис. дол. (3,8%) та Німеччини (електричні машини, одяг та додаткові речі до одягу, текстильні, механічні машини) – 1328712,8 тис. дол. (3,5%) [5].

Загальні тенденції виражаються в зменшенні вартісних обсягів експорту, що в свою чергу показує наявність кризового стану виробництва. Так як головні експортно-орієнтовані галузі (металургійна, легка, харчова, хімічна продукція) залишаються надзвичайно енергоємними, це робить їх, в першу чергу, залежними від імпорتنих енергоносіїв та обмежує можливості нарощування експорту за рахунок розширення виробництва, шляхом

використання вітчизняної техніки та устаткування. Велика частина української продукції не відповідає європейським стандартам, що призводить до низької конкурентоспроможності на Європейському ринку.

Найбільші імпорتنі поставки товарів надходили з Російської Федерації (палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки, механічні та електричні машини) – 7485147,6 тис. дол. (20%), Німеччини (палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки, механічні машини, засоби наземного транспорту, крім залізничного) – 851199,0 тис. дол. (10,4%), Китаю (електричні та механічні машини, пластмаси, полімерні матеріали) – 3770069,7 тис. дол. (10,1%), Білорусі (палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки, засоби наземного транспорту, крім залізничного, механічні машини) – 2449061,7 тис. дол. (6,5%), Польщі (палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки, електричні машини, пластмаси, полімерні матеріали) – 2324504,4 тис. дол. (6,2%) , Угорщини (палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки, електричні машини, пластмаси, полімерні матеріали) – 1554664,8 тис. дол. (4,1%) та США – 1479979,9 тис. дол. (3,9%) [5].

Отже, імплементація Україною положень Угоди про асоціацію між Україною та ЄС в частині поглибленої та всеохоплюючої зони вільної торгівлі показує позитивні результати у прирості експорту окремих українських товарів та послуг завдяки встановленню, дає змогу розширити доступ вітчизняних експортерів до європейського ринку та дозволяє Україні обходити санкції окремих країн, закупаючи продукцію на ринку ЄС.

Список використаних джерел:

1. Брусиловська О. І. Економічна трансформація країн Східної Європи в умовах членства в Європейському Союзі / О. І. Брусиловська // Вісник Одеського національного університету. – 2008. – №3. – С. 179 – 181.
2. Вороніна А. В. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності України / А. В. Вороніна, Л. М. Ніколаєва // «Молодий вчений». – 2015. – №1. – С. 66 – 69.
3. Конституція України від 28 червня 1996 р. : прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – ст. 18.

4. Про засади внутрішньої і зовнішньої політики: Закон України, прийнятий Верховною Радою України 1 липня 2010 р. // Відомості Верховної Ради (ВВР) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2411-17>
5. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/984_011?test=4/UMfPEGznhhaP1.ZixKBnfzHI4s.s80msh8Ie6
6. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. База даних Eurostat Європейського статистичного відомства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

УДК 331.5

Т.І. Павлюк, к.е.н.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ

У статті проаналізовано теоретичні аспекти формування регіонального ринку праці та визначення основних тенденцій його розвитку. Запропоновано основні умови ефективного функціонування регіонального ринку праці.

Ключові слова: *регіональний ринок, ринок праці, безробіття, зайнятість, попит на робочу силу, особливості ринку праці, робоча сила.*

Постановка проблеми. Розвиток національної економіки потребує значного підвищення ефективності використання людських ресурсів, основним індикатором якої виступає ринок праці. Сучасний ринок праці України характеризується значним напруженням внаслідок зниження попиту на робочу силу, падіння рівня реальної заробітної плати, зростання чисельності вивільнених працівників, збільшення прихованого безробіття. Ці