

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Інтерактивний освітній простір ЗВО

**МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОГО ВЕБІНАРУ**

30 березня 2021 року



Вінниця 2021

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ВТЕІ КНТЕУ
заборонено**

УДК 378:316.77:004

Інтерактивний освітній простір ЗВО [Електронний ресурс] : матеріали всеукраїнського науково-практичного вебінару (м. Вінниця, 30 квітня 2021 р.) / відп. ред. Л. Гусак. – Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2021. – 66 с.

Розглядаються питання розвитку та впровадження інтерактивних форм, методів та засобів навчання у закладах вищої освіти. Висвітлюються аспекти створення та оцінювання ефективності інформаційного електронного середовища навчального закладу. Обґрунтовується впровадження інновацій в навчальний процес вищої школи. Приділено увагу різноманітним інструментам онлайн навчання в умовах пандемії. Піднімаються питання академічної доброчесності як обов'язкової передумови якісної освіти.

Розраховано на науково-педагогічних працівників, аспірантів та здобувачів вищої освіти економічних, педагогічних та технічних закладів вищої освіти.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Редакційна колегія: Сікорська Л., к.пед.н., доцент; Гусак Л. (відп. ред.), к.пед.н., доцент; **Соколовська В.**, к.е.н., доцент; Ніколіна І., к.держ.упр., доцент; Кузьміна О., к.т.н., доцент; Копняк К., ст. викладач.

© Вінницький торговельно-
економічний інститут КНТЕУ, 2021
© Автори тез доповідей

ЗМІСТ

Секція №1

ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ФОРМИ НАВЧАННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Березенська Світлана, старший викладач

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Формування інтерактивного середовища для організації тренінгу з імітаційного моделювання діяльності ІТ-фірми 6

Бондарчук Людмила, к.е.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Практика та особливості інтерактивного навчання
в сучасних умовах 7

Горшков Максим, старший викладач

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Формування культури ділового спілкування як ключового аспекту діяльності
викладача 8

Добровольська Наталія, к.пед.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

SMART-технології у вищому навчальному закладі..... 10

Іванченко Галина, к.е.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Особливості використання Міро як он-лайн інструменту інтерактивного
навчання..... 13

Лозовський Олександр, к.е.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Застосування сучасних інтерактивних технологій в підготовці управлінських
кадрів 14

Очеретяний Володимир, к.і.н., доцент

Вінницький навчально-науковий інститут економіки ЗУНУ

Використання технологій візуалізації у навчанні юристів 17

Половенко Людмила, к.пед.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Глобальні цифрові тренди в контексті дистанційної освіти..... 19

Секція №2

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ВИЩОЇ ШКОЛИ

Гулівата Інна, к.пед.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Методи забезпечення зворотного зв'язку під час навчальних занять..... 23

Гусак Людмила, к.пед.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Інноваційні технології у вищій школі..... 25

Змійвська Ірина, старший викладач

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Інформаційні технології та рівні управління знаннями в електронному навчанні 28

Ковтун Едуард, к.е.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Інноваційні технології як засіб формування комунікативної компетентності здобувача вищої освіти 30

Махначова Наталя, к.е.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Застосування методології дизайн-мислення в публічному управлінні..... 32

Ніколіна Ірина, к.держ.упр., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Від цифрових комунікацій до цифрових компетентностей 35

Радзіховська Лариса, к.пед.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Цифрова компетентність як одна з професійно значущих компетентностей майбутніх економістів 38

Семенюк Ірина, к.е.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Розвиток цифрових навичок: проблема чи необхідність? 40

Федорець Василь, к.мед.н., старший викладач

Комунальний заклад вищої освіти «Вінницька академія неперервної освіти»

Методологічно-ціннісна рефлексія концепту гармонія в контексті розвитку здоров'язбережувальної компетентності вчителя фізичної культури 42

Про значення освіти також вдало висловились М. Гонгадзе:

- Освіта дає знання, а знання – це сила!
- Результати освіти дають можливість ухвалювати кращі рішення.
- Освіта допомагає розвивати емоційний інтелект і рятувати від обману.
- Освіта підвищує впевненість в собі.
- Освіта є важливою підвалиною здорового і мирного суспільства.
- Освіта сприяє задоволенню особистих амбіцій, зростанню самоповаги та забезпеченню фінансової стабільності.
- Освіта – це самовдосконалення [2].

Таким чином, на нашу думку, викладачу потрібно створити таку атмосферу зацікавленості і залученості, щоб розвинути інтерес студента до своєї дисципліни або теми. І довести необхідність витратити час саме на здобуття знань, а не на інші потреби.

Список використаних джерел:

1. Пухно С.В. Мотивація до навчання як фактор успішності адаптації першокурсників закладів вищої освіти. *Проблеми сучасної психології: Збірник наукових праць*. № 1 (13). 2018. С. 121-126.

2. Мирослава Гонгадзе. Хочете бути успішними – вчіться! Сім причин, чому навчатись важливо. Блоги «Моя Америка». URL: <https://ukrainian.voanews.com/a/second-education-reasons-/4727498.html> (дата звернення: 16.03.2021).

Ірина Ніколіна, к.держ.упр., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, м. Вінниця

ВІД ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ДО ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Сучасна ера масових комунікацій та цифрових технологій назавжди змінила вектор цивілізаційного розвитку людства, його науковий та технологічний поступ, культуру комунікативної взаємодії. Сьогодні галузеві дискурси визначаються цифровими комунікаціями: починаючи від простої констатації факту інструментарієм цифрових технологій до стандартів цифрових компетентностей та цифрової глобалізації в комунікативній взаємодії.

Багатогранність трактування категорії «цифровізація» доцільно розглядати з позицій суспільства, держави, науковців, публічних управлінців. Оскільки зміст дефініції модифікується в залежності від сфери її застосування, категорії осіб, які трактували поняття та кінцевої мети формулювання (рис. 1).

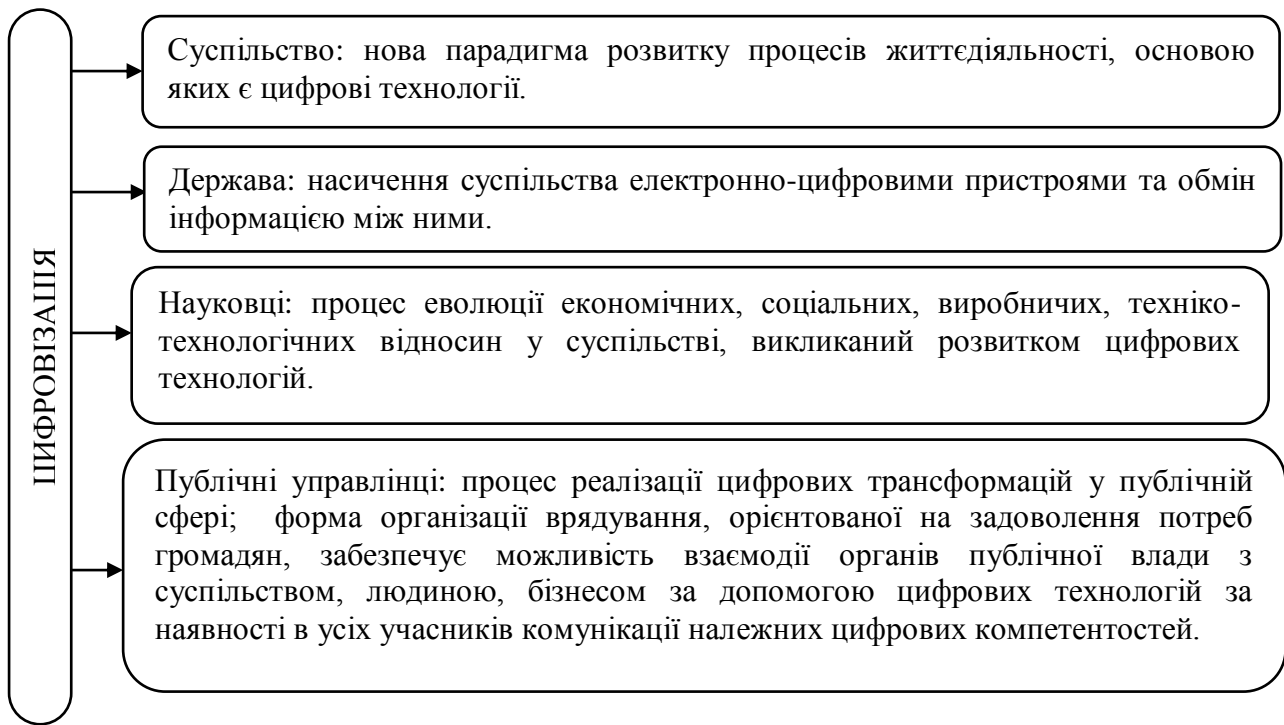


Рисунок 1 – Тракткування категорії «цифровізація» з різних точок зору

Базовою умовою цифровізації України є формування внутрішнього попиту на цифрові технології та споживання їх секторами економіки, громадянами, бізнесом, державою. Ключовою стратегією України щодо цифровізації має стати робота з внутрішнім ринком споживання цифрових технологій, а ключовими ініціативами – формування у громадян (які стають користувачами) мотивацій та потреб у цих технологіях. Основним завданням держави є створення умов, які б спонукали кожного громадянина використовувати цифрові інструменти в різних сферах життєдіяльності та застосовувати релевантні механізми реалізації цифрових національних проєктів [1].

Цифрові технології та продукovanі ними численні медіакомунікації утворили нове покоління масової інформації – цифрові комунікації. Цифрові комунікації не тільки виконують інформаційні та комунікативні функції, але й обумовили виникнення нових практик, сфер діяльності, професій та культурних феноменів у всьому світі. Тому розвиток та впровадження цифрових комунікацій для забезпечення ефективної взаємодії всіх сегментів та структур суспільства, зокрема, й публічних, – актуальне завдання сталого соціально-економічного зростання України.

Під цифровими комунікаціями розуміють електронну передачу текстових даних, зображень, відео, голосу тощо, які передаються в цифровому просторі для реалізації комунікативного процесу за допомогою електронної пошти, відеороликів, відео-трансляцій наживо, цифрових заходів, подкастів, повідомлень у блогах, мобільних додатків, оголошень, форумів, веб-сторінок, а також будь-яких соціальних мереж або платформ обміну повідомленнями. До цифрових технологій комунікацій відносяться як способи розміщення інформації – сайти, блогові платформи, соціальні мережі, групи у месенджерах,

канали у програмах для корпоративного спілкування, так і способи їх подальшого поширення – хмарні сервіси, агрегатори, аналітичні програми із використанням штучного інтелекту.

Врегулювання цифрового розвитку певним чином відображено у низці нормативно-правових актів Кабінету Міністрів України: розпорядженні «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації» від 17 січня 2018 р. № 67 р [2]; постанові «Деякі питання цифрового розвитку» від 30 січня 2019 р. № 56 [3]. Остання названа постанова передбачає впровадження принципу Digital by Default – «цифрового за замовчанням», що є важливим детермінантом для адаптація українського законодавства до процесів цифровізації.

Наголошуємо, що важливими для розвитку цифрових комунікацій є м'які цифрові інфраструктури, на які, в першу чергу, повинна звертати увагу публічна влада, зокрема інфраструктура ідентифікації та довіри, інфраструктура відкритих даних, інфраструктура інтероперабельності, інфраструктура блокчейн, інфраструктура електронної комерції та онлайн-взаємодії суб'єктів бізнесу, інфраструктура життєзабезпечення.

Розробка політики комунікації в цифровому середовищі для спілкування та взаємодії між владою, інститутами, що надають послуги та її громадянами – важливе завдання сьогодення. Ефективність планування, впровадження та розвитку цифрових технологій визначається як сучасним станом, так і перспективними напрямками вдосконалення цифрових навичок.

3 березня 2021 року Кабінет Міністрів України своїм розпорядженням схвалив Концепцію розвитку цифрових компетентностей і затвердив план заходів щодо її реалізації [4].

Стратегічна ціль Мінцифри – навчити 6 млн українців цифрової грамотності за три роки. Для цього Мінцифра запустила в 2020 році національну онлайн-платформу «Дія. Цифрова освіта». За рік без державного фінансування було створено більше 50 освітніх серіалів із цифрової грамотності, які почали дивитися майже 500 000 українців. Також запустили перший національний тест на цифрову грамотність «Цифрограм». Крім того, вже побудована мережа із 2000 офлайн-хабів цифрової освіти всією Україною, а в процесі долучення до мережі ще 4000 хабів [5].

До 2025 року Концепція розвитку цифрових компетентностей деталізує виклики стосовно розвитку цифрових компетентностей в українському суспільстві, визначає напрями їх подолання та очікувані результати від її впровадження, закладає фундамент для створення національної стратегії та стратегічного плану дій щодо розвитку цифрових компетентностей у суспільстві.

Реалізація Концепції дозволить підвищити конкурентоспроможність на ринку праці, створить можливості для безперервного навчання, подарує комфорт проживання в цифровій країні, підвищить рівень доступності до державних послуг, зменшить ризики небезпек під час користування Інтернетом. Дозволить залучати більш кваліфіковану робочу силу, з точки зору володіння

цифровими навичками, підвищить продуктивність і ефективність бізнес-процесів у компаніях, дозволить бути конкурентоспроможними [5].

Реалізація Концепції спрямована на захист українців від потенційних небезпек у цифровому середовищі під час цифрової комунікації та взаємодії. Держава бере на себе відповідальність сформувати базові знання та навички щодо безпечної поведінки в Інтернеті, типових алгоритмів дій у разі інформаційних атак, убезпечення власних персональних даних, розпізнавання фейків.

Список використаних джерел:

1. Цифрова адженда України – 2020: «Цифровий порядок денний» – 2020. Концептуальні засади (версія 1.0). 2016. 90 с. URL: <https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf> (дата звернення: 25.03.2021).

2. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#n13> (дата звернення: 25.03.2021).

3. Деякі питання цифрового розвитку: постанова Кабінету Міністрів України від 30 січня 2019 р. № 56. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/56-2019-%D0%BF#Text> (дата звернення: 25.03.2021).

4. Про схвалення Концепції розвитку цифрових компетентностей та затвердження плану заходів з її реалізації від 03 березня 2021 р. № 167-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2021-%D1%80#Text> (дата звернення: 25.03.2021).

5. Кабмін схвалив Концепцію розвитку цифрових компетентностей до 2025 року. URL: <https://thedigital.gov.ua/news/kabmin-skhvaliv-kontseptsiyu-rozvitku-tsifrovikh-kompetentnostey-do-2025-roku> (дата звернення: 25.03.2021).

Лариса Радзіховська, к.пед.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, м. Вінниця

ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК ОДНА З ПРОФЕСІЙНО ЗНАЧУЩИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ

Бурхливий розвиток цифрових технологій вимагає змін у підготовці майбутніх фахівців, зокрема, майбутніх економістів, перегляду підходів щодо формування їх професійної компетентності.

Питання формування професійної компетентності майбутніх економістів розглянуто у працях таких дослідників, як: Є. Іванченко, М. Коляда, О. Михайлов та ін. Проблеми застосування цифрових технологій при підготовці майбутніх економістів висвітлено у працях таких вчених, як: С. Мисник, Л. Петльовано, Т. Прийдак, Л. Яловега та ін.

Поняття «цифрової компетентності» є досить широким, донині немає єдиного його трактування. Так, С. Скотт розглядає цифрову компетентність як