

**Міністерство освіти і науки України**  
**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**Вінницький торговельно-економічний інститут**  
**Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«Брендинг як інструмент розвитку індустрії гостинності»

(за матеріалами ТОВ підприємство готельного обслуговування «Поділля»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи ГРС-41д,  
спеціальності 241 «Готельно-  
ресторанна справа»  
освітньої програми «Готельно-  
ресторанна справа»

Будженко  
Альони  
Юріївни

Науковий керівник  
доктор історичних наук,  
професор

Чорна  
Наталія  
Миколаївна

Гарант освітньої програми  
кандидат економічних наук

Мазуркевич  
Ірина  
Олександрівна