

Міністерство освіти і науки України
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Харківська обласна державна адміністрація
Департамент науки і освіти
Департамент з підвищення конкурентоспроможності регіону
Головне управління державної фіскальної служби України в Харківській області
Всеукраїнська професійна бухгалтерська газета «Все про бухгалтерський облік»
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Науково-консалтингова компанія Consilium sp. z o.o.
(Варшава, Польща)



ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІННОВАЦІЙ ОБЛІКОВО- АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

**Тези доповідей
I Міжнародної науково-практичної
Інтернет-конференції**

22 березня 2018 р.

Харків

ХДУХТ

2018

УДК 657.1.001.76:65.012.23
ББК 65.052.237

Редакційна колегія:

О.І. Черевко, д-р техн. наук, проф. (відпов. редактор); *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф.; *Белянцева В.В.*, директор департаменту з підвищення конкурентно-спроможності регіону ХОДА, канд. екон. наук; *Волошенко І.Є.*, заступник начальника управління аудиту Головного управління Державної фіскальної служби України в Харківській області; *Горохова Л.П.*, директор Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти; *Гришко А.П.*, декан факультету менеджменту ХДУХТ, д-р екон. наук, професор; *Мельниченко О.В.*, абіліт. д.е.н., голова правління науково-консалтингової компанії Consilium Sp. z o.o. (Варшава, Республіка Польща), гостьовий професор EUFOM University (Luxembourg); *А.В. Янчев.*, декан обліково-фінансового факультету, д-р екон. наук., проф.; *Бочуля Т.В.*, завідувач кафедри бухгалтерського обліку, аудиту та оподаткування ХДУХТ, д-р екон. наук, професор; *Кудея Т.В.*, регіональний представник Всеукраїнської професійної бухгалтерської газети «Все про бухгалтерський облік»; *Кухарьонюк О.К.*, начальник НН ЦНТ ХДУХТ, доцент; *Афоніна Т.М.*, завідувач відділом організаційно-інформаційної роботи

*Рекомендовано до видання вченою радою Харківського державного
університету харчування та торгівлі, протокол Вчен Ради №6
від 30.12.2017 р.*

Тези доповідей розміщені в авторській редакції.

Імплементация інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу: І Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 22 березня 2018 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : ХДУХТ, 2018. – 435 с.

Збірник наукових праць містить результати наукових досліджень, оприлюднені на I Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Імплементация інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу» 22 березня 2018 р., яка відбулася на web-сайті ХДУХТ www.conf.hduht.edu.ua, та спрямовані на розширення наукових досліджень з вирішення актуальних питань щодо імплементатції управлінських технологій та інновацій для оптимізації облікового та аналітичного процесів як середовища формування релевантної інформації для прийняття рішень в контексті забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу.

УДК 657.1.001.76:65.012.23

ББК 65.052.237

© Харківський державний університет
харчування та торгівлі, 2018

І.Б. Чернікова, канд. екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

І.О. Г.гадій, канд. екон. наук, доц. (*ВТФІ КІПРЕУ, Вінниця*)

ОБЛІКОВА СТРАТЕГІЯ У СКЛАДІ ПРОГРАМОВАНОГО (СИСТЕМНОГО) МЕНЕДЖМЕНТУ – ШЛЯХ ДО УСПІХУ НА РИНКУ

Джерелом потенціалу життєдіяльності будь-якої організаційної структури господарювання в умовах ринкового механізму, зі слів Бенджаміна Дізраеля, є її успіх, який являє не тільки результат, але і шлях досягнення цього результату за умов стабільності.

Вивчаючи різноманітні джерела щодо інформаційної підсистеми управління діяльністю сучасного підприємства, ми дійшли висновку, що успіх існування та стабільного розвитку вітчизняного бізнесу на ринку в майбутньому, полягає у створенні в організаційній структурі підприємства програмованого (системного) менеджменту, який представляє сукупність взаємопов'язаних та взаємопосилюючих виробничо-фінансових й маркетингово-збутових процесів, які базуються на єдиних принципах прийняття та виконання рішень в управлінських інформаційних системах стратегічного обліку.

Дослідження міжнародного досвіду науки та практики програмованого (системного) менеджменту дозволило виділити елементи, які складають систему управління бізнесом: стратегію та бізнес-модель; організаційну структуру; ключові бізнес-процеси; персонал.

Виконання вимог інформаційної системи управління, яка відповідає реаліям вітчизняного ринку, пропонуємо починати з самого короткого й ефективного шляху – удосконалення операційної ефективності, а саме ключових бізнес-процесів та організаційної структури, що повинно привести до швидких та суттєвих результатів. Так, збільшення продажів створює фінансовий потенціал в обліковій стратегії програмованого (системного) менеджменту ринкових структур для проведення подальшої реконструкції за умови зростання вільного часу адміністративної команди управління з метою здійснення стратегічного планування, яке в інформаційному механізмі управління, вважаємо за доцільне, згрупувати за трьома фазами: визначення та розробки стратегії на підставі таких елементів як: місія бізнесу – глобальна мета бізнесу та модель її досягнення; цільового ринку та широти продукції – де і чим підприємство конкурує (ринки, сегменти споживачів, випущена продукція); унікальності – як конкурує підприємство, та як цей спосіб відрізняється від способу, що

застосовується конкурентами; розробки управлінських програм; затвердження оперативних планів.

Таким чином, у програмованому (системному) менеджменті запропоновано універсальну організаційну структуру складових етапного планування успішного функціонування сучасних суб'єктів господарювання у конкурентному просторі стабільного розвитку на ринку:

- лідерство – основу реального бізнесу, яка орієнтується на сучасну особистість;

- стратегії – чітко вироблену програму дій, направлених на досягнення поставлених цілей, без якої реальний бізнес, що зорієнтовано на успіх, неможливий;

- фінансовий результат – економічний показник, який є на даний момент найбільш застосованим орієнтиром успішного бізнесу підприємств;

- командну роботу та операційну ефективність ринкової структури господарювання – реальну стратегію, яка дає можливість підприємству оперативно передбачати потреби ринку та своєчасно реагувати на його зміни.

- прогнозування, планування, бюджетування – сприяють успішному бізнесу через складання на майбутні періоди прогнозів продажу, розроблених стратегій їх досягнення на ринку, передбачення майбутніх тенденцій в перевагах клієнтів.

- техніку та технології – в успішному бізнесі на ринку сьогодні не виступають точками диференціації, а є точками пріоритету, які з легкістю можна досягти в умовах конкурентного середовища.

- первісні інвестиції – стартовий капітал, який сприяє успішному бізнесу в середовищі ключових ідей та науково-практичних знань;

- людський фактор – правило успішного бізнесу в умовах ринку, згідно якого успіхом правлять не передові технології, а висококваліфікований персонал, котрий займає ключові позиції в системі управління;

- обмеження і бар'єри – законодавчого та нормативного характеру, що мають місце в реальному бізнесі, за межі яких нецільово виходити, щоб запобігти небажаних наслідків в умовах конкурентної боротьби.

ЗМІСТ

Привітання учасників конференції	3
СЕКЦІЯ 1 НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ЗАХОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	5
Акімова Н.С., Асває Азаден	5
Передумови формування сучасної моделі бухгалтерського обліку	
Ангощенко В.В., Ангощенко Р.В.	7
Трансфертне ціноутворення в Україні, основні зміни 2018 року	
Бержанір І.А., Колісник С.О.	9
Сучасний стан та перспективи розвитку аудиту в Україні	
Битківська А. В.	11
Система облікового забезпечення як детермінанта сталого розвитку вітчизняного підприємництва	
Бігдан І.А.	13
Облікове забезпечення моніторингу в системі антикризового фінансового управління підприємством	
Білявський В.М., Богач К.В.	15
Управління конфліктами як фактор сталого розвитку підприємств	
Бойченко Н.В.	17
Інтеграція обліку в системі управління підприємством	
Болдирєва Л.М.	19
Динаміка соціально-економічних показників розвитку сільського господарства України	
Болдарєва Т.Г., Демчук Ю.В.	22
Основні аспекти організації обліку запасів на підприємстві	
Болдарєнко Т.Ю., Дмитрів А.В.	24
Особливості впровадження управлінських інформаційних систем у бюджетуванні	
Брадул О.М.	26
Імплементация положень облікової політики щодо зростання вартості корпорації	
Брадул О.М., Бученкова О. В.	28
Обліково-аналітичне забезпечення ризик-менеджменту корпорацій	

Сльозко Т.М., Мошкovenцька Р.В.	397
Вироблення концепції інформаційної моделі витрат для суб'єктів господарювання	
Соболева А. Г., Бородинна Е. А.	399
Информационные системы управления: сущность, виды и принципы формирования	
Ставерська Т.О.	401
Систематизація принципів формування фінансової стратегії сталого розвитку підприємства	
Федоришина Л.І., Долгий Т.М.	403
Аналіз власного капіталу банку	
Федоришина Л.І., Заболотчук А.В.	405
Аналіз ліквідності банку	
Федоришина Л. І., Змісєць А. М.	407
Депозитна політика комерційних банків	
Чабанок О. М.	409
Напрями формування інформації для потреб аналітичної роботи рекреаційних підприємств	
Чернишова Л.О., Гребенков М.О.	411
Принципи побудови інформаційної системи управління ТНК	
Чернікова І.Б., Гладій І.О.	413
Облікова стратегія у складі програмованого (системного) менеджменту – шлях до успіху на ринку	
Чондяк Є.І.	415
Стратегічний аналіз бізнесу клієнта. як складова ефективного планування аудиторської перевірки	
Шевчук І.Л.	417
Діагностування загрози банкрутства підприємства	
Янчев А.В., Кирильєва Л.О.	419
Методичний підхід до прогнозування процесів діяльності в системі управління підприємства	

Науковс видання

**ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІННОВАЦІЙ ОБЛІКОВО-
АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ**

**Тези доповідей
I Міжнародної науково-практичної
Інтернет-конференції**

22 березня 2018 року

Відповідальні за випуск: Кирильєва Л.О.

Комп'ютерна верстка: Бойченко Н.В.
Шеховцова Д.Д.