



WYŻSZA SZKOŁA EKONOMII, PRAWA I NAUK
MEDYCZNYCH IM. PROF. E. LIPIŃSKIEGO W KIELCACH
ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ



«СУЧАСНА НАУКА: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ІННОВАЦІЇ»

Статті та тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції викладачів, практичних працівників, молодих учених та студентів

11-12 листопада 2020 р.
ВІННИЦЯ

УДК 001.859

С91

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації. Серія ВЦ № Серія ВЦ № 794-152-р від 23.09.2010р.

Друкується за рішенням Вченої ради Вінницького кооперативного інституту.
Протокол №4 від 25 листопада 2020р.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

| | |
|---------------------------------------|---|
| Голова редакційної колегії: | Драбовський А.Г., д.е.н, професор, почесний ректор Вінницького кооперативного інституту; |
| Заступник голови редакційної колегії: | Драбовська В.А., к.ф.н, в.о. ректора Вінницького кооперативного інституту; |
| Члени редакційної колегії: | Waldemar Cisowski, д.с.н, декан факультету права та безпеки Вищої школи економіки, права та медичних наук ім. проф. Едварда Ліпінського (м. Кельце, Польща); Білецька Н.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, проректор з науково-методичної роботи Вінницького кооперативного інституту; Мазур Г.О., к.е.н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Вінницького кооперативного інституту; Морозова Л.П., д.ф.н., професор кафедри економічної теорії, фундаментальних та соціально-гуманітарних дисциплін Вінницького кооперативного інституту; Петренко М.І., д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку та аналізу Вінницького кооперативного інституту; Іванюта П.В., д.е.н., професор кафедри менеджменту Вінницького кооперативного інституту; Петренко В.І., к.і.н., доцент кафедри права Вінницького кооперативного інституту; Мацера С.М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту Вінницького кооперативного інституту; Ткачук Н.П., спеціаліст вищої категорії Коледжі економіки і права; |
| Технічний секретар: | Рябченко Г.В. |

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст статей і тез, матеріали друкуються в редакції і мовою авторів.

У збірнику вміщено публікації викладачів, практичних працівників, молодих учених та студентів, які взяли участь у роботі Міжнародної науково-практичної конференції, в якій висвітлено проблеми, перспективи, інновації сучасної науки.

Сучасна наука: проблеми, перспективи, інновації: Міжнародна науково-практична конференція викладачів, практичних працівників, молодих учених та студентів, м. Вінниця, 11-12 листопада 2020р.: [тези, статті] / ред.кол.: Драбовський А.Г. [та ін..]. – Вінниця: Вінницький кооперативний інститут, 2020. – 436с.

Видається в авторській редакції.

© Вінницький кооперативний інститут

Секція 22. Філологічні науки

| | |
|--|-----|
| Vira Drabovska CORPORATE CULTURE AS A WORD-FORMING AGENT IN MODERN ENGLISH..... | 234 |
| Гришкова Н. В. ОСОБЛИВОСТІ НОМІНАЦІЇ КОМПОНЕНТІВ АНГЛІЙСЬКОГО ВЕСІЛЬНОГО ОБРЯДУ..... | 237 |
| Скиба Н. М. РОЛЬОВІ ІГРИ НА ЗАНЯТТЯХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ..... | 243 |
| Ганчук А. К., Левчук О. А. ЛЕКСИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ ЮРИДИЧНИХ ТЕКСТІВ.... | 246 |
| Андріішина К.І. НЕОРИТОРИКА ЯК НОВИЙ НАПРЯМ МІЖДИСЦИПЛІНАРНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ МОВИ У ДІЇ..... | 249 |
| Петрушова Н.В., Петрович О.С. РЕАЛІЇ У ХУДОЖНЬОМУ ТЕКСТІ ТА ЇХ ПЕРЕКЛАД..... | 252 |

Секція 23. Філософські науки

| | |
|---|-----|
| Морозова Л. П. ЦІННОСТІ, ЯК СОЦІАЛЬНІ МЕХАНІЗМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ СОЦІАЛЬНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В СУСПІЛЬСТВІ..... | 256 |
|---|-----|

Секція 24. Економічні науки

| | |
|--|-----|
| Коцєруба Н. В. АНАЛІТИЧНІ ПРОЦЕДУРИ В АУДИТІ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... | 259 |
| Баліцький Е. І., Коцєруба Н. В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ПРИБУТКУ ТА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ..... | 262 |
| Пушкар Т.А. ОБЛІК РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ ЧЕРЕЗ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН..... | 265 |
| Пушкар Т.А. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ..... | 267 |
| Мазур О.В., Мазур Д.В., Пенькова С. Є. ПЕРЕДУМОВИ, ФАКТОРИ ТА ПРИНЦИПОВІ ОСНОВИ СТАВЛЕННЯ І ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПРОДОВОЛЬЧОГО КОМПЛЕКСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.... | 270 |
| Мазур Г.О., Рудь В.П., Яковченко А.В. ОСНОВИ СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО АПК..... | 274 |
| Білецька Н.В., Серветник-Царій В.В., Карлицький Д.І., ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ І АУДИТУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА..... | 278 |
| Петренко М.І., Іванюта П.В. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ТА ЙОГО РОЛЬ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ | |

Духовні орієнтації молоді: Динаміка і формування. К.: Слов'янський клуб, 1998. -236 с.

2.Здравомыслов А.Г. Потребности, интересы и ценности. - М.: Политиздат, 2001. - 223 с. 3-Кузнецов Н.С. Человек: потребности и ценности. - Свердловск: Свердл. гос. ун-т, 2002. - 180 с.

3.Про становище молоді в Україні (за підсумками 1997 року): Щорічна доповідь Президентів України, Верховній Раді України, Кабінету Міністрів України. - К.: АТ“Видавництво “Столиця”, 2000. - 156с.

Секція 24 Економічні науки

Коцера Н.В.

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри обліку та оподаткування
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

АНАЛІТИЧНІ ПРОЦЕДУРИ В АУДИТІ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Рентабельність (від нім. *rentabel* – прибутковий) – показник економічної ефективності виробництва на підприємствах, який комплексно відображає використання матеріальних, трудових і грошових ресурсів [2, с. 158].

Аудит рентабельності займає найважливіше місце у фінансовому аналізі, який здійснює аудиторська організація по договору про надання супутніх аудиту послуг.

Інформаційна база аудиту рентабельності містить:

- фінансова звітність;
- дані поточного бухгалтерського обліку.

Під час аудиту показників бухгалтерського обліку та звітності, які беруть у розрахунку коефіцієнтів рентабельності, використовують такі аналітичні процедури, визначені в Стандартах аудиторської діяльності, Правило 20 «Аналітичні процедури» (табл.1.) [1]

Таблиця 1.

Аналітичні процедури аудиту рентабельності підприємства

| № з/п | Аналітичні процедури |
|-------|---|
| 1. | Зіставлення фактичних показників бухгалтерської звітності з даними за минулий та звітний період |
| 2. | Зіставлення показників бухгалтерської звітності та пов'язаних з ними коефіцієнтів рентабельності звітного періоду і попереднього року з нормативними, або критеріальними значеннями, що свідчать про позитивні або негативні тенденції у зміні рентабельності організації |
| 3. | Аналіз змін показників бухгалтерської звітності і відносних коефіцієнтів рентабельності при вивченні впливу факторів на ці показники |

Аудит рентабельності торгової організації має свою специфіку, що пов'язана з використанням показників і термінології, притаманних торговим організаціям. Рентабельність торговельної організації характеризується системою взаємопов'язаних показників, які з свою чергу утворюються під впливом тих чи інших процесів, що відбуваються в діяльності організації.

В умовах ринкової економіки зростає значення показників рентабельності. Окремі підприємства мають різні обсяги виробничих ресурсів і одержують неоднаковий прибуток. Тому, для оцінки їх економічної ефективності виникає потребу врахувати не лише абсолютну суму прибутку, а й співвідношення її з ресурсами, що використовуються у процесі виробництва. Загальну оцінку цього дають за допомогою показників рентабельності. Рентабельність роботи підприємства – найважливіший якісний економічний показник. У ньому знаходить відображення ступінь прибутковості господарської діяльності підприємства. Під час аудиту рентабельності цей показник, залежно від конкретної мети, можна визначити різними способами: щодо прибутку до виробничих засобів у цілому, щодо основних або оборотних коштів, щодо собівартості продукції, до середньоспискової чисельності працівників, тощо. При аудиті рентабельності будь-яких підприємств використовують два взаємопов'язаних між собою показники: рівень рентабельності витрат, норму прибутку відносно виробничих засобів. Рівень рентабельності витрат, як співвідношення прибутку і повної собівартості реалізованої продукції, відображає економічну ефективність тієї частини засобів, яка втілена у витратах на виробництво і реалізацію товарної продукції. Цей показник рентабельності визначається по всій реалізованій продукції господарства в цілому.

Норма прибутку, як співвідношення загальної суми прибутку та середньорічної вартості основних і оборотних виробничих засобів, є найбільш узагальнюючим заключним показником господарської діяльності підприємства.

У ньому знаходять своє відображення обсяг реалізованої продукції, рівень рентабельності її виробництва, синтезуються всі фактори виробництва і реалізації продукції, оборотність господарських засобів і позареалізаційні фінансові результати. Показник норми прибутку визначається лише у цілому по господарству без деталізації його по галузях і видах продукції, що і пояснює необхідність проведення аудиту рентабельності підприємства.

Аудитор також, за бажанням замовника розраховує резерви зростання прибутку і рентабельності при наявних ресурсах підприємства. Шляхами нарощення цих показників є: збільшення обсягу реалізації продукції, зниження собівартості одиниці продукції, підвищення якості товарної продукції, реалізація продукції та послуг за вигіднішими умовами іт.д.(рис.

2).

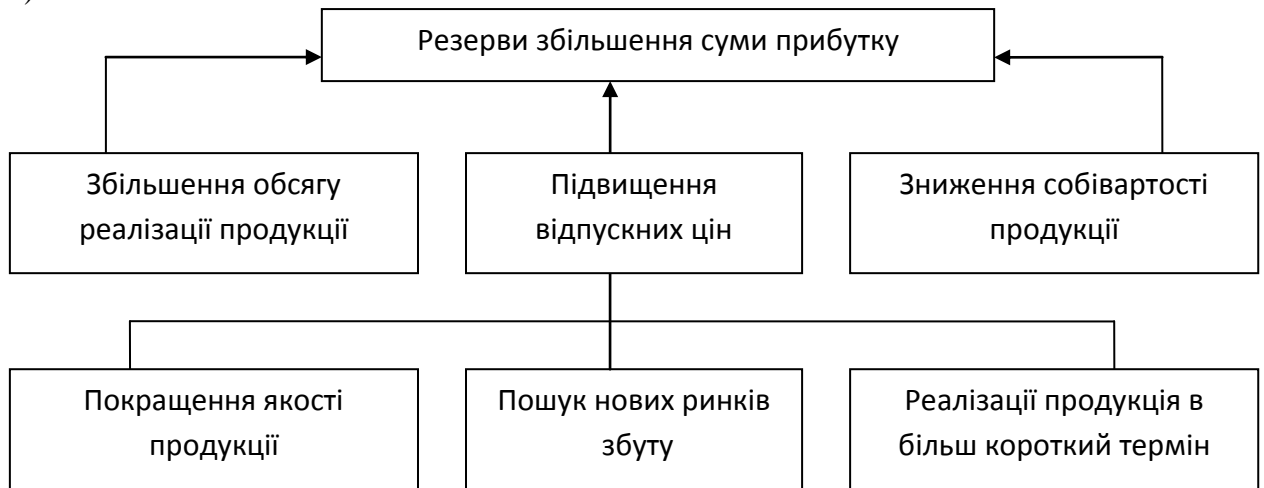


Рисунок 2 - Основні напрямки пошуку резервів збільшення прибутку від реалізації продукції[3, с. 88]

Для визначення резервів зростання прибутку за рахунок збільшення обсягу реалізації продукції необхідно виявлений раніше резерв зростання обсягу реалізації помножити на фактичну прибуток у розрахунку на одиницю продукції відповідного виду:

$$P \uparrow \Pi_Q = \Sigma \Phi \uparrow Q_1 \times \Pi_{i1} \quad (1)$$

Основні джерела резервів підвищення рівня рентабельності продукції збільшеній суми прибутку від реалізації продукції і зниження її собівартості. Для підрахунку резервів може бути використана наступна формула:

$$P \uparrow R = R_b - R_1 = \frac{\Pi_1 + P \uparrow \Pi}{\Sigma Q_{iB} \times C_{iB}} - \frac{\Pi_1}{Z_1}, \quad (2)$$

де $P \uparrow R$ - резерв росту рентабельності;

R_b - можливий (прогнозний) рівень рентабельності;

R_1 - фактичний рівень рентабельності;

Π_1 - фактична сума прибутку;

$P \uparrow \Pi$ - резерв росту прибутку від реалізації продукції;

Q_{iB} - можливий обсяг реалізації продукції з урахуванням виявлених резервів зростання;

C_{iB} - можливий рівень собівартості і-х видів продукції з урахуванням виявлених резервів зниження;

Z_1 - фактична сума витрат за реалізацію продукції[3, с. 89].

Отже, важливе значення відносно показника рівня рентабельності полягає у тому, що завдяки його використанню можна не лише виявити

прибутковість чи збитковість, а й визначити ефективність використання коштів. В даний час в Україні в умовах кризи спостерігається тенденція до значного зниження рівня рентабельності виробництва, що означає збитковість багатьох господарств. Тому, коли підприємство досягає точки нульового прибутку (точки беззбиткової), йому слід переглянути свою стратегію в напрямку появи можливості отримання прибутку, досягнення рентабельності підприємства та зростання даного показника за допомогою внутрішнього пошуку резервів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» (Із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства фінансів № 627 від 27.06.2013).

2. Амельченко Т. Прибутковість як один із найважливіших показників ефективності діяльності підприємства. *Економіка Крима*. 2010. № 2(31). С. 158–160.

3. Єршова Н.Ю., Портна О.В. Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник. Львів. 2015. С.88-89.

4. Мельник Т.Ю. Теоретичні аспекти аналітичного забезпечення контролювання розподілу підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2015. № 12, Ч. 2. С.201-205.

5. Коцеруба Н.В., Гилюк Л.О. Фінансовий контроль формування, розподілу та використання прибутку суб'єкта господарювання. «Причорноморські економічні студії»: *Науковий журнал*. 2020. Вип. 50 (2). С. 155-161.

6. Коцеруба Н.В. Аналіз і контроль прибутку та рентабельності. Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції: *Бухгалтерський облік, оподаткування, аналіз і аудит: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку*. Чернігів, 27 листопада 2019 р. С. 57-58.

Баліцький Едуард

Науковий керівник: **Коцеруба Н.В.**,

к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ПРИБУТКУ ТА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ

За умов розвитку ринкових відносин різні напрямки фінансово-господарської діяльності підприємств будь-якої форми власності, які пов'язані як з поточною діяльністю, так із вирішенням задач тактичного та стратегічного менеджменту насамперед пов'язані з раціональним формуванням та перерозподілом фінансових ресурсів з метою досягнення визначених фінансових результатів. При цьому, враховуючи різні аспекти та горизонти планування діяльності підприємства, найважливішим є процес