

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Стратегічне планування маркетингової діяльності туристського підприємства та шляхи підвищення її ефективності»

(за матеріалами турагентства «Dream Way Tour»)

Здобувача вищої освіти
3 курсу, групи Т-31зс,
спеціальності 242 «Туризм»

Мороз
Анастасії
Олегівни

Науковий керівник
доктор історичних наук,
професор

Чорна
Наталія
Миколаївна

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук

Онищук
Наталія
Вікторівна