

**Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут**

Кафедра маркетингу та реклами

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА»

(за матеріалами Приватного підприємства «ЄВГАСВІТ»,
м. Херсон)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МР-21 з(м),
спеціальності 075 «Маркетинг»
спеціалізації /
освітньої програми
«Маркетинг» заочної форми
навчання
Науковий керівник
кандидат економічних наук
доцент

Качалкової
Катерини
Олександрівни

Головчук
Юлія
Олександрівна

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор

Бондаренко
Валерій
Михайлович

Вінниця 2020