

**Київський національний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут**

Кафедра маркетингу та реклами

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«МАРКЕТИНГОВА КОНЦЕПЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В  
СУЧАСНИХ УМОВАХ»**

(за матеріалами Товариства з обмеженою відповідальністю  
«БОН ВОЯЖ ПЛЮС», м. Вінниця)

Здобувача вищої освіти  
2 курсу, групи МР-21з(м),  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
спеціалізації/ освітньої програми «Маркетинг»  
заочної форми навчання

Уварової  
Юлії  
Сергіївни

Науковий керівник  
кандидат економічних наук, доцент

Головчук  
Юлія  
Олександрівна

Гарант освітньої програми  
доктор економічних наук, професор

Бондаренко  
Валерій  
Михайлович

**Вінниця 2021**