

- 103 Slutskiy Yaroslav**  
THE EXPERIENCE OF AUDIO TOOLS USING IN THE PROCESS OF FOREIGN STUDENTS SOCIAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT IN THE US HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS
- 107 Sokolovska Valentina**  
THE ROLE OF MANAGERS IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY'S BUSINESS PROCESSES
- 111 Stratiichuk Victoria**  
CONCEPTUALIZATION OF THE CONCEPT «POLICY OF FINANCING CURRENT ASSETS OF TRADE ENTERPRISE»
- 116 Suprun Svitlana**  
EVALUATION OF LABOR USE EFFICIENCY IN THE ENTERPRISE POTENTIAL MANAGEMENT SYSTEM
- 119 Tanasiichuk Alona, Hromova Olha, Shevchuk Anna**  
ASSESSMENT OF THE STAGE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CORN PRODUCERS' EXPORT ACTIVITY
- 127 Tereshchenko Liliia, Tkachuk Tetiana**  
THE ACCURACY OF IDENTIFYING THE CONCEPTS OF “IDIOLECT” AND “INDIVIDUAL STYLE”
- 131 Ternova Alla**  
CLASSIFICATION AND CHARACTERISTICS OF THE RANGE OF EYEWARE OPTICS
- 136 Tkachuk Olha**  
MANAGEMENT OF INNOVATION AND INVESTMENT ACTIVITY OF THE ENTERPRISE
- 142 Vasilishina Olga**  
APPLICATION OF ACTIVE TRAINING METHODS IN PREPARATION OF FUTURE MANAGERS FOR MANAGEMENT ACTIVITIES
- 147 Yatskovska Rymma**  
CONFLICT RESOLUTION IN COMPUTER SYSTEM
- 150 Yurchyk Iryna, Pavlyuk Tetiana**  
GOALS AND MAIN DIRECTIONS IN THE SOCIAL SPHERE
- 153 Zamkova Natalia, Gladio Svitlana**  
NEOTERIC VISTAS AND COMMON ISSUES IN eLEARNING ENVIRONMENT
- 158 Zapadynska Iryna**  
SCIENCE OF LINGUISTIC AND ITS IMPORTANCE TODAY
- 160 Zihura Elizaveta**  
THE ACTUALIZATION OF WRITING IN THE CONCEPTUAL ART OF XX CENTURY

Танасійчук Альона, Громова Ольга, Шевчук Анна

**ОЦІНЮВАННЯ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИКІВ КУКУРУДЗИ****Анотація**

У нинішніх умовах найбільш пріоритетним напрямком розвитку нашої країни виступає розширення зовнішньоекономічної діяльності, розвиток взаємовигідних відносин із зарубіжними партнерами, який має базуватися на основі збільшення експортного потенціалу України. Однак світові ринки сільськогосподарських продуктів досить мінливі, а конкуренція на них жорстка. Усе це свідчить про важливість пошуку маркетингових рішень вітчизняними аграріями щодо нових зарубіжних ринків збуту, а також визначення перспективних напрямків розвитку в умовах міжнародної диверсифікації.

Метою даного дослідження є аналіз системи показників маркетингової привабливості ринків Мексики, В'єтнаму, Колумбії та Перу для вивчення перспектив виходу на них українських виробників аграрної продукції.

Вирощування кукурудзи займає лідируючі позиції в сучасному світовому землеробстві, що пояснюється її широким застосуванням і високою врожайністю. Зерно кукурудзи добре підходить для годування всіх видів тварин і птахів. Крім того, з ростом цін на енергоресурси зріс інтерес до використання зерна кукурудзи як найбільш дешевого матеріалу для виробництва біоетанолу. Тому не дивно, що в 2019 році в світі під цю культуру було виділено 4973,9 тис. га посівних площ, що в порівнянні з 4580,8 тис. га з 2018 роком на 8,6% більше.

У дослідженні розглянуто систему показників розвитку міжнародних ринків, аналіз яких є важливим для вітчизняних підприємств аграрного бізнесу, при виборі нових ринків. Запропоновано результати діяльності найбільших ринків-експортерів кукурудзи, проаналізовано обсяг світових посівних площ сільськогосподарських культур, здійснено сегментування посівних площ під кукурудзою в Україні за областями, охарактеризовано динаміку експорту аграрної продукції в Україні. Здійснено оцінювання показників маркетингової привабливості нових міжнародних ринків для України, коефіцієнта покриття імпорту експортом за товарною групою «1005 кукурудза», показників економічної свободи потенційних ринків продажу за товарною групою «1005 кукурудза», глобальної конкурентоспроможності окремих ринків. В цілому за результатами дослідження систематизовано показники оцінювання маркетингової привабливості нових міжнародних ринків для українських виробників товарної групи «1005 кукурудза». Оцінено маркетингову привабливість потенційних ринків Мексики, В'єтнаму, Колумбії та Перу для виробників кукурудзи.

**Ключові слова:** маркетингова привабливість міжнародних ринків; експорт; імпортери; підприємства аграрного бізнесу; зовнішньоекономічна діяльність.

Tanasiichuk Alona, Hromova Olga, Shevchuk Anna

**ASSESSMENT OF THE STAGE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CORN PRODUCERS' EXPORT ACTIVITY****Annotation**

In the current conditions, the most priority direction of development of our country is the expansion of foreign economic activity, the development of mutually beneficial relations with foreign partners, which should be based on increasing the export potential of Ukraine. However, world markets for agricultural products are quite volatile, and competition in them is fierce. All this indicates the importance of finding marketing solutions by domestic farmers for new foreign markets, as well as identifying promising areas of development in terms of international diversification.

The purpose of this study is to analyze the system of indicators of marketing attractiveness of the markets of Mexico, Vietnam, Colombia and Peru to study the prospects of Ukrainian agricultural producers.

Growing corn occupies a leading position in modern world agriculture, due to its widespread use and high yields. Corn grain is well suited for feeding all kinds of animals and birds. In addition, with rising energy prices, interest in using corn grain as the cheapest material for bioethanol production has increased. Therefore, it is not surprising that in 2019 in the world for this crop was allocated 4973.9 thousand hectares of sown area, which compared to 4580.8 thousand hectares in 2018 by 8.6% more.

The study considers the system of indicators of international markets, the analysis of which is important for domestic agricultural enterprises, when choosing new markets. The results of the activity of the largest markets-exporters of corn are offered, the volume of world sown areas of agricultural crops is analyzed, segmentation of sown areas under corn in Ukraine by regions is carried out, the dynamics of export of agr products in Ukraine is characterized.

The marketing attractiveness of new international markets for Ukraine is estimated, the ratio of import coverage by exports by commodity group "1005 corn", indicators of economic freedom of potential markets for sales by commodity group "1005 corn", global competitiveness of individual markets were assessed. In general, according to the results of the study, the indicators of assessing the marketing attractiveness of new international markets for Ukrainian producers of the commodity group "1005 corn" are systematized. The marketing attractiveness of potential markets for corn producers in Mexico, Vietnam, Colombia and Peru has been assessed.

**Keywords:** marketing attractiveness of international markets; export; importers; agrarian business enterprises; foreign economic activity.

**Постановка проблеми**

У нинішніх умовах найбільш пріоритетним напрямком розвитку нашої країни виступає розширення зовнішньоекономічної діяльності, розвиток взаємовигідних відносин із зарубіжними партнерами, який має

базуватися на основі збільшення експортного потенціалу України. Однак світові ринки сільськогосподарських продуктів досить мінливі, а конкуренція на них жорстка. Усе це свідчить про важливість пошуку маркетингових рішень вітчизняними аграріями щодо нових зарубіжних ринків збуту, а також визначення перспективних напрямків розвитку в умовах міжнародної диверсифікації.

#### Аналіз останніх досліджень та публікацій

Розглядаючи методи оцінювання маркетингової привабливості міжнародних ринків, більшість авторів присвячують наукові публікації вивченню особливостей участі України у світовому ринку аграрної продукції, стратегічним напрямкам виходу вітчизняних підприємств на зовнішні ринки, формуванню конкурентних позицій на них, тощо. Зокрема, вивченню цього аспекту присвячені праці Л. Барішник, А. Борисової, А. Ключника, М. Терешкової, Г. Тимофієвої та багатьох інших. Дослідженню питань маркетингової привабливості міжнародних ринків, та подальшого успішного функціонування на них присвятили роботи такі вітчизняні науковці, як О. Єдовченко, В. Колесник, О. Ковінько, В. Мазуренко, О. Пригара, та інші [1-5].

**Мета статті.** Метою даної статті є аналіз системи показників маркетингової привабливості ринків Мексики, В'єтнаму, Колумбії та Перу для вивчення перспектив виходу на них українських виробників аграрної продукції.

#### Виклад основного матеріалу

Основна ланка АПК – сільське господарство. Ця галузь матеріального виробництва має певні особливості. Вона значно більшою мірою, ніж промисловість, залежить від природних чинників, кліматичних і гідрологічних умов. У цілому в Україні сприятливі умови для всебічного розвитку сільського господарства. Усі землі України становлять її земельний фонд. З 60,4 млн. гектарів загальної території 42 млн. гектарів використовується сільськогосподарським виробництвом. Структура земельних угідь має свої особливості. Більш як 30 млн. гектарів займають орні землі.

Кукурудза є однією з основних зернових культур як в Україні, так і у всьому світі. Інтенсифікація технології вирощування цієї культури дає змогу отримати високі врожаї і, відповідно, прибуток. Україна у 2018 році входила до 5 найбільших експортерів зерна кукурудзи у світі, що спричинило збільшення посівних площ цієї культури на території країни [8]. В таблиці нижче продемонстровано результати діяльності найбільших партнерів-експортерів кукурудзи за 2018 р.

**Таблиця 1 – Результати діяльності найбільших ринків-експортерів кукурудзи, 2018р.**

№	Назва країни	Обсяг експорту кукурудзи, млрд дол	Питома вага експорту в світовому обсязі експорту кукурудзи, %
1	США	12,9	38,1
2	Аргентина	4,2	12,5
3	Бразилія	4,1	12,1
4	Україна	3,5	10,3
5	Франція	1,7	5

Джерело: сформовано автором за [5]

Отже, можемо зробити висновки, що вирощування кукурудзи займає лідируючі позиції в сучасному світовому землеробстві, що пояснюється її широким застосуванням і високою врожайністю. Зерно кукурудзи добре підходить для годування всіх видів тварин і птахів. Крім того, з ростом цін на енергоресурси зріс інтерес до використання зерна кукурудзи як найбільш дешевого матеріалу для виробництва біоетанолу [5]. Тому не дивно, що в 2019 році в світі під цю культуру було виділено 4973,9 тис. га посівних площ, що в порівнянні з 4580,8 тис. га з 2018 роком на 8,6% більше (табл. 2).

**Таблиця 2 – Посівні площі сільськогосподарських культур, 2018- 2019 рр., тис га**

Назва культури	Господарства усіх категорій		
	2018	2019	Відносне відхилення 2019 / 2018
Культури сільськогосподарські	27637,7	27841,7	100,5
Культури зернові та зернобобові	14847,7	15279,4	103,0
Пшениця	6617,3	6809,0	102,9
Кукурудза на зерно	4580,8	4973,9	108,6
Ячмінь	2497,5	2615,9	105,0
Жито	149,4	117,2	78,9
Овес	197,5	182,5	92,4
Гречка	108,4	67,5	59,9
Сорго	43,1	46,4	109,2
Просо	52,2	89,9	163,6
Рис	12,6	10,9	86,8
Культури зернобобові	568,4	350,0	61,9
Квасоля	39,8	42,0	104,3
Горох	435,5	253,4	58,7

Джерело: сформовано автором за [5]

За прогнозними даними звіту IGC, світове виробництво кукурудзи в 2019/2020 маркетинговому році може скласти 1,111 млрд т.

Аналіз результатів виділення посівних площ під кукурудзу в Україні показав, що кукурудза посідає друге місце за кількістю посівних площ сільськогосподарських культур під урожай в Україні у 2018-2019 рр. та тенденція продовжує наростати [4].

**Таблиця 3 – Посівні площі під кукурудзою в Україні за областями, 2018-2019 рр., тис га**

№	Область	Роки		Абсолютне відхилення 2019/2018
		2018	2019	
1)	Полтавська	605	660	+55
2)	Чернігівська	409	499	+90
3)	Вінницька	382	419	+37
4)	Кіровоградська	374	384	+10
5)	Черкаська	370	403	+33
6)	Сумська	369	407	+38
7)	Дніпровська	308	314	+6
8)	Київська	295	333	+38
9)	Харківська	256	274	+18
10)	Хмельницька	206	198	-8
11)	Житомирська	168	200	+32
12)	Одеська	146	147	+1
13)	Миколаївська	114	115	+1
14)	Тернопільська	105	100	-5
15)	Луганська	65	61	-4
16)	Донецька	64	60	-4
17)	Рівненська	58	86	+28
18)	Чернівецька	54	57	+3
19)	Закарпатська	51	51	-
20)	Івано-Франківська	43	46	+3
21)	Херсонська	42	44	+2
22)	Львівська	41	55	+14
23)	Запорізька	37	33	-4
24)	Волинська	27	31	+4

*Джерело: сформовано автором за [4]*

В загальному посівні площі під кукурудзою в Україні за 2018-2019 роки мають зростаючу динаміку, найбільший приріст площі спостерігається в Чернігівській на 90 тис. га, Полтавській на 55 тис. га, в Київській та Сумській областях на 38 тис. га [4].

У світовому виробництві кукурудзи в 2019 року Україна посідає шосте місце, а по посівах кукурудзи – дев'яте місце в світі з показником в 4,9 млн га. Кукурудза як експортно орієнтована культура є стратегічно важливою для розвитку агровиробництва в Україні. У 2019 вітчизняним аграріям вдалося зібрати з полів 35,5 млн т кукурудзи. Для порівняння: у 2017 році урожай склав 24,7 млн т. Таких показників вдалося досягти за рахунок збільшення врожайності кукурудзи – з 5,4 т / га в 2017/2018 МР до 7,2 т / га в 2019 році [4].

Експорт української кукурудзи в 2018/2019 маркетинговому році склав 29,822 млн т. За даними Держстату України, експорт в 2017 році склав 19,4 млн т, а в 2008 році – всього 2,8 млн т. Тобто за останні десять років експортери кукурудзи наростили обороти майже у вісім разів. Імпорт кукурудзи в Україні здійснюється в не значних обсягах. У 2018 році цей показник склав 37 тис т [4].

Узагальнюючи результати досліджень, можемо зробити висновки, що у 2019 році кукурудза стала лідируючим товаром в Україні, експорт якого збільшився на 3424,4 млн дол (рис. 1).



**Рисунок 1 – Динаміка експорту аграрної продукції в Україні, 2019 р. [4]**

*Джерело: сформовано автором за [4]*

З поданої вище інформації можна зробити висновок, що ринок кукурудзи в Україні швидко розвивається, оскільки посівні площі збільшуються, за рахунок цього присутня позитивна тенденція в обсягах збору та експорту кукурудзи, що призводить до актуальності пошуку нових ринків збуту [12].

За результатами аналізу світового експорту товарної групи «1005 кукурудза» у 2018 році, визначено, що Україна експортує кукурудзу на 24 міжнародні ринки, з них, найбільшими імпортерами виступає ринок Нідерландів – 515498 тис дол, ринок Іспанії – 490034 тис дол, Китаю – 489637 тис дол, Єгипету – 393247 тис дол та ринок Італії – 286611 тис дол [5].

Проведений аналіз найбільших імпортерів товарної групи «1005 кукурудза» дозволив визначити, що найбільш привабливими для українського експорту будуть ринки, обсяг імпорту товарної групи «1005 кукурудза» яких складатиме більше 500000 тис дол. Таких ринків у світі є 20, частка яких у світовому імпорті товарної групи «1005 кукурудза» становить більше 1%, і на 16 з яких Україна вже експортує товарну групу «1005 кукурудза». На нашу думку, постає необхідність оцінювання маркетингової привабливості ринків Мексики, В'єтнаму, Колумбії та Перу, як потенційних ринків продажу товарної групи «1005 кукурудза» українського виробництва [5].

За даними державного інформаційно-аналітичного центру моніторингу зовнішніх товарних ринків Мексика, Колумбія та Перу виділяються як споживачі кукурудзи, за ринки яких ведеться конкурентна боротьба, тобто вони є потенційними імпортерами таких сільськогосподарських культур, як пшениця, рис і в тому числі кукурудза, що забезпечують майже половину щоденних калорій, потрібних для життєдіяльності людини, тобто є необхідною умовою для досягнення продовольчої безпеки населення цих країн. Світовий ринок зерна контролюють п'ять основних експортерів: США, Канада, Австралія, Аргентина і Євросоюз. Але сьогодні на світовому ринку зерна відбуваються зміни, і можна спостерігати таку картину: скоротилися посіви в США та Канаді; зменшилися перехідні запаси в найбільших країнах – експортерах; на ринок увійшли нові країни-експортери, такі як Угорщина, Росія, Україна, Казахстан і Туреччина. Звідси можна зробити висновок про потребу ринків Колумбії, Мексики та Перу співпраці з новими країнами-експортерами кукурудзи, в якості яких можуть виступити українські підприємства аграрного бізнесу [9].

Товарна група «1005 кукурудза» наразі є однією з десяти сільськогосподарських культур, на яку наявний попит на ринку В'єтнаму. Очікується, що без швидкого підвищення обсягів виробництва кукурудзи для задоволення потреби споживачів, необхідно буде витратити мільярди доларів на імпорту кукурудзи і в наступні роки. Тож в Україні, яка є вагомим гравцем на ринку кукурудзи, відкриваються чудові перспективи для збільшення експортного потенціалу [10].

Фермерські господарства США є найпотужнішими конкурентами українським виробникам товарної групи «1005 кукурудза», та погодні умови – тривалі дощі, часто негативно впливають на якість зерна кукурудзи, тому фермери, в такі періоди, змушені підсушувати зерно кукурудзи, а це робить його крихким, менш насиченим кольором, що негативно впливає на обсяги закупівлі виробників кормів для тварин. В результаті несприятливих погодних умов у листопаді 2019 року експорт кукурудзи зі США зменшився на 51%, порівняно з 2018 роком [11].

Враховуючи, що ринок В'єтнаму входить в топ-10 імпортерів кукурудзи з США, Україна може посунути США на ринку експорту кукурудзи, оскільки не має подібних проблем із якістю товарної групи «1005 кукурудза». Окрім того, ціна кукурудзи, яку пропонують українські експортери, цілком конкурентоспроможна на світовому ринку [11].

Проведемо оцінку маркетингової привабливості потенційних ринків окремих країн, що були визначені як перспективні для експорту товарної групи «1005 кукурудза» для вітчизняних аграрних підприємств (табл. 4) [3].

**Таблиця 4 – Оцінювання показників маркетингової привабливості нових міжнародних ринків для України, 2018 р.**

Країни	Економічне зростання, %	ВВП, млрд. дол	ВВП на душу населення, дол	Сальдо торгового балансу, млрд дол	Індекс інфляції
Мексика	2,14	2,14	9673,44	-22,72	4,9
В'єтнам	7,08	7,08	2566,6	12,86	3,5
Колумбія	2,57	2,57	667,79	-8,91	3,2
Перу	3,98	3,98	6941,24	4,66	1,3

Джерело: сформовано автором за [3, 5]

Розглянемо показники, які були визначені для проведення оцінювання маркетингової привабливості нових міжнародних ринків для України за товарною групою «1005 кукурудза». Одним з них є рівень економічного зростання. Найбільше значення економічного зростання у 2018р. серед досліджуваних країн показали ринки В'єтнаму та Перу, з невеликим відривом від середнього світового показника, на ринках Колумбії та Мексики показник мав негативну тенденцію [2, 3, 5].

Оцінюючи показник – валовий внутрішній продукт, що становить сумарну ринкову вартість усіх кінцевих товарів і послуг, вироблених економічними резидентами країни на її території за певний період, визначено, що найбільший розмір реального ВВП у 2018 р. зафіксовано на ринку В'єтнаму, інші ринки мали порівняно нижчий результат. Проаналізувавши рівень ВВП на душу населення у досліджуваних ринках, можна зробити висновок, що вони всі відносяться до країн, які розвиваються.

Сальдо торгового балансу, як різниця між експортом та імпортом товарів, на ринках Мексики та Колумбії демонструє від'ємне значення показника, цей негативний грошовий потік вказує на сильний конкурентний рівень ринків за товарною групою «1005 кукурудза» та сигналізує про підвищення можливості України постачати кукурудзу на визначені ринки.

Індекс інфляції (індекс споживчих цін ІСЦ) характеризує зміну загального рівня цін на товари та послуги для споживачів за певний період. ІСЦ є найважливішим показником, який характеризує рівень інфляції, тобто знецінення грошей і безготівкових коштів, що супроводжується ростом цін на товари і послуги, тому дослідження цього показника є важливим для характеристики даних ринків. Середнє світове значення індексу інфляції у 2018р. становить 2,44 %. Лише ринок Перу показав значення менше – 1,3, і є найбільш перспективним ринком для співпраці, порівнюючи з ринками Колумбії, В'єтнаму та особливо Мексики [2, 3, 5].

Аналізуючи обсяги імпорту та експорту товарної групи «1005 кукурудза» у 2018р. на досліджуваних ринках, здійснимо оцінювання коефіцієнту покриття імпорту експортом, який визначає ступінь збалансованості зовнішньої торгівлі відповідного ринку, та розраховується, як відношення обсягів експорту до імпорту визначеного товару – товарної групи «1005 кукурудза» (табл. 5) [3, 5].

**Таблиця 5. Оцінювання коефіцієнта покриття імпорту експортом за товарною групою «1005 кукурудза», 2018 р.**

Ринки	Експорт, тис дол	Імпорт, тис дол	Коефіцієнт покриття імпорту експортом, бали
Мексика	284469	3289454	0.09
В'єтнам	46275	2127954	0.02
Колумбія	1935	1049966	0.001
Перу	23756	711294	0.03

Джерело: сформовано автором за [3, 5]

Значення коефіцієнта покриття імпорту експортом на ринках Мексики, В'єтнаму, Колумбії та Перу менше 1, наближено до 0, що свідчить про імпортозалежність даних ринків від досліджуваної товарної групи «1005 кукурудза», отже ці ринки є перспективними для ведення на них міжнародного бізнесу аграрними підприємствами України [2, 3, 5].

Далі проаналізуємо рівень економічної свободи на досліджуваних ринках, на прикладі індексу свободи бізнесу та індексу свободи торгівлі та оцінімо загальний показник економічної свободи потенційних ринків (табл. 6) [2, 3, 5].

**Таблиця 6. Оцінювання показників економічної свободи потенційних ринків продажу за товарною групою «1005 кукурудза», 2018 р.**

Ринки	Індекс свободи торгівлі, бали	Індекс свободи бізнесу, бали	Індекс економічної свободи, бали
Мексика	88	67,5	64,8
В'єтнам	78,7	63,2	53,1
Колумбія	81,6	78,6	68,9
Перу	87,1	63,2	68,7

Джерело: сформовано автором за [3, 5]

З представлених вище показників розуміємо, що В'єтнам відноситься до ринків які демонструють обмеження та бар'єри для партнерів. Інші ринки демонструють вищу економічну свободу для бізнесу. Ці фактори прямо чи опосередковано впливають на поведінку виробників і споживачів на досліджуваних ринках. Тобто ринки Мексики, Колумбії та Перу є перспективними для міжнародної діяльності вітчизняних аграрних підприємств за показниками економічної свободи країн [2, 3, 5].

Оцінювання показників ведення бізнесу здійснюється від 1 до 190. Високий рейтинг означає, що нормативно-правові умови на ринку більш сприятливі для ведення міжнародної діяльності. Рейтинг складається шляхом вимірювання сукупних показників в 10 категоріях, та надає рівнозначний ефект на загальний рейтинг країни. Рейтинг країн визначений станом на травень 2019 року за даними "DOING BUSINESS" виглядає наступним чином, Мексика – 60, Колумбія- 67, В'єтнам – 70, та Перу – 76. Це означає, що в Перу регулювання та здійснення бізнесу є більш складним, порівняно із іншими досліджуваними ринками [1].

Аналізуючи індекс глобальної конкурентоспроможності (The Global Competitiveness Index), який розрахований за методикою Всесвітнього економічного форуму (World Economic Forum), що базується на комбінації загальнодоступних статистичних даних і результатів глобального опитування керівників компаній (табл. 7) [2, 3, 5].

**Таблиця 7 Оцінювання глобальної конкурентоспроможності окремих ринків, 2019 р.**

Країни	Індекс глобальної конкурентоспроможності за 2019 р, бали	Відхилення порівняно з 2018 р, бали	Рейтинг глобальної конкурентоспроможності
Мексика	64,9	+0,3	48
В'єтнам	61,5	+3,5	67
Колумбія	62,7	+1,1	57
Перу	61,7	+0,4	65

*Джерело: сформовано автором за [3, 5, 6]*

Можемо зробити висновки, що конкурентоспроможність всіх досліджуваних ринків у 2019 році підвищилась в порівнянні з 2018 роком. З таблиці 7 видно, що підвищення індексу глобальної конкуренції на ринку Мексики становило +0,3 балів, що є дуже малим на фоні змін у світі, та опускає країну вниз по рейтингу, на ринку В'єтнаму спостерігається підвищення індексу на 3,5 бали, та підняття ринку на 10 позицій вгору у рейтингу, ринок Колумбії демонструє підвищення показника конкурентоспроможності на 1,1 бала та підняття на 3 позиції вгору у рейтингу, ринок Перу підвищує значення індексу лише на 0,4 бали та зниження на 2 позиції в рейтингу порівняно з 2018 роком відповідно [5, 6].

Узагальнюючи результати досліджень можна зробити висновок, що 2019 рік був найбільш сприятливим для розвитку економічного середовища В'єтнаму, інші розглянуті ринки також демонструють розвитком, але він значно нижчий.

Представимо наступний етап аналізу маркетингової привабливості нових міжнародних ринків для українських виробників товарної групи «1005 кукурудза» (табл. 8) [3, 5, 6].

**Таблиця 8 – Показники маркетингової привабливості нових міжнародних ринків для українських виробників товарної групи «1005 кукурудза», 2018 р.**

Країни	Щорічний приріст імпортованої вартості кукурудзи, %	Концентрація країн-постачальників за досліджуваною товарною групою, %	Середній тариф, застосований країною, %	Відстань між країнами партнерами, тис.км
Мексика	15	0,98	3,7	1691
В'єтнам	41	0,32	15,2	15623
Колумбія	14	0,9	16,5	4104
Перу	9	0,81	0	5561

*Джерело: сформовано автором за [3, 5, 6]*

За даними таблиці можна зробити висновок, що найбільше зростання імпорту товарної групи «1005 кукурудза» спостерігається на ринку В'єтнаму, і становить 41%, також цей ринок відзначається невисокою концентрацією країн-постачальників, але відносно великою відстанню між країнами. Інші досліджувані ринки відносно невеликою відстанню між країнами, та високою концентрацією країн-постачальників, тобто присутня висока конкуренція на цих ринках. Також варто звернути увагу на ринок Перу, що відзначається середнім митним тарифом, застосованим країною у 0% [5].

## Висновки

Кукурудза – одна з найпоширеніших і найважливіших сільськогосподарських культур у світі. В основному її вирощують на зерно і для виробництва кормів. У світовому тваринництві, у тому числі й в Україні, кукурудзу використовують як універсальну культуру – на корм худобі (стебла і качани), для продовольчих і технічних потреб – виробництва круп і борошна, харчового крохмалю та рослинної олії. Останнім часом збільшилась її частка у виробництві біопалива та біогазу.

Товарна група «1005 кукурудза» займає особливе місце в історії Мексики – вона, по суті, була відкрита на цьому ринку. Проте за останні два десятиліття могло скластися враження, що самі мексиканці про це забули. Зокрема, була ухвалена низка законів, що створили не сприятливі умови для розвитку місцевого виробництва мексиканської кукурудзи. Товарна група «1005 кукурудза» є головним продуктом в раціоні мексиканців, також широко використовується для виробництва кормів, а розведення великої рогатої худоби широко поширене в Мексиці, та займає свою частку в її експортному потенціалі. Мексика вирощує велику кількість кукурудзи, але за собівартістю вона дорожча, ніж імпортована із США. Враховуючи погодні умови в штатах, що часто стають причиною поганого врожаю, та за умови підтримання конкурентоспроможної ціни, продукція вітчизняних аграріїв буде привабливою для імпорту Мексикою.

У В'єтнамі відбувається зростання споживання кукурудзи, але в свою чергу власне виробництво має динаміку до спаду, що пов'язано з спеціалізацією країни, за останні 5 років на даному ринку нарощується виробництво рису, а кукурудзу для ринку В'єтнаму вигідніше імпортувати. У В'єтнамі кукурудза із США користується меншим попитом, тому проаналізувавши динаміку експорту та основних показників споживання кукурудзи на даному ринку можна констатувати, що ринок В'єтнаму є одним з найперспективніших ринків збуту товарної групи «1005 кукурудза» для вітчизняних аграріїв.

Ринки Колумбії та Перу також нарощують харчове та кормове споживання, при чому власне виробництво не достатньо розвинуте, що призводить до підвищення імпорту. На разі загальні обсяги торгівлі між Україною та Колумбією і Перу незначні, але існує взаємна зацікавленість в розширенні економічної та інвестиційної співпраці, і експортно-імпортні операції зерновими культурами є перспективними для обох сторін.

## Список використаних джерел

- [1] Ковінько О. М. Міжнародні ринки аграрної продукції. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2016. №2. С. 65–76.
- [2] Ковінько О. М. Практичні аспекти бізнес-діяльності аграрних підприємств в умовах міжнародної диверсифікації: оцінка привабливості міжнародних ринків. *Стратегія економічного розвитку України*. 2016. №39. С. 99–107
- [3] Глобальна економіка .URL: [https://www.theglobaleconomy.com/Ukraine/gdp\\_current\\_local\\_currency/](https://www.theglobaleconomy.com/Ukraine/gdp_current_local_currency/)
- [4] Офіційний сайт Державної служби статистики України, 1998-2016. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- [5] Статистика торгівлі для розвитку міжнародного бізнесу (Trade statistics for international business development ). URL: <http://www.trademap.org>.
- [6] Офіційний сайт World Economic Forum The Global Competitiveness Report 2019. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)
- [7] Doing business. The International Bank for Reconstruction and Development. The World Bank. URL: <https://www.doingbusiness.org/>
- [8] Вільна енциклопедія « Вікіпедія» URL: <https://uk.wikipedia.org/>
- [9] Державний інформаційно-аналітичний центр моніторингу зовнішніх товарних ринків URL: <https://dzi.gov.ua/>
- [10] Farm journal «AGWEB» URL: <https://www.agweb.com/>
- [11] Український діловий журнал про агробізнес Landlord URL: <https://landlord.ua/>
- [12] Офіційний веб-сайт Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

## References

- [1] Kovinko O. M. Mizhnarodni rynky ahrarnoi produktsii. *Zovnishnia torhivlia: ekonomika, finansy, pravo*. 2016. №2. S. 65–76.
- [2] Kovinko O. M. Praktychni aspekty biznes-diiialnosti ahrarnykh pidpriemstv v umovakh mizhnarodnoi dyversyfikatsii: otsinka pryvablyvosti mizhnarodnykh rynkiv. *Stratehiia ekonomichnoho rozvytku Ukrainy*. 2016. №39. S. 99–107
- [3] Hlobalna ekonomika .URL: [https://www.theglobaleconomy.com/Ukraine/gdp\\_current\\_local\\_currency/](https://www.theglobaleconomy.com/Ukraine/gdp_current_local_currency/)
- [4] Ofitsiinyi sait Derzhavnoi sluzhby statystyky Ukrainy, 1998-2016. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- [5] Statystyka torhivli dlia rozvytku mizhnarodnoho biznesu (Trade statistics for international business development). URL: <http://www.trademap.org>.
- [6] Ofitsiinyi sait World Economic Forum The Global Competitiveness Report 2019 . URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)



- [7] Doing business. The International Bank for Reconstruction and Development. The World Bank. URL: <https://www.doingbusiness.org/>
- [8] Vilna entsyklopediia « Vikipediia» URL: <https://uk.wikipedia.org/>
- [9] Derzhavnyi informatsiino-analitychnyi tsentr monitorynhu zovnishnikh tovarnykh rynkiv URL: <https://dzi.gov.ua/>
- [10] Farm journal «AGWEB» URL: <https://www.agweb.com/>
- [11] Ukrainyskyi dilovyi zhurnal pro ahrobiznes Landlord URL: <https://landlord.ua/>
- [12] Ofitsiynyi veb-sait Ministerstvo rozvytku ekonomiky, torhivli ta silskoho hospodarstva Ukrainy URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>



**Tanasiichuk Alona**, Doctor of Economics Sciences, Vinnytsia Trade and Economics Institute, KNTEU, Soborna str, 87, Vinnitsa, Ukraine, Professor of the Department of Marketing and Advertising, Vinnytsia Trade and Economics Institute, KNUTE, Ukraine, **e-mail:** tanass2005@ukr.net. **Where and when she graduated:** 1999, Vinnitsa State Polytechnical University, specialty «accounting and audit». **Professional orientation or specialization:** Marketing. **The most relevant publication outputs:** 1. Tanasiichuk A. Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise / Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. // European journal of sustainable development. European center sustainable development, Italy Vol 8, No 3. URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/898> (Index Copernicus International, SJI Factor, Thompson Reuters (WOS) (обсяг власних – 0,1 друк.арк.). 2. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Hromova O., Hryhorenko I., Fedortsova O. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New Product on the Market. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. p. 525-5312 Doi: 10.14207/ejsd.2020.v9n2p467 Thompson Reuters (Web of Science). 3. Танасійчук А. М., Сіренко С. О., Середницька Л. П. Системний підхід до оцінювання синергійного ефекту від реалізації маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації бізнесу. Україна. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2019. №5, С. 233-238. Index Copernicus International SA, Google Scholar, (фахове видання).

**Hromova Olha**, Ph.D. of Economics Sciences, Vinnytsia Trade and Economics Institute, KNTEU, Soborna str, 87, Vinnitsa, Ukraine, Associate Professor of the Department of Marketing and Advertising, Vinnytsia Trade and Economics Institute KNUTE, Ukraine, **e-mail:** olga85gromova@gmail.com. **Where and when she graduated:** 2007, Vinnitsa Institute of Trade and Economics Institute KNUTE, «management». **Professional orientation or specialization:** Marketing. **The most relevant publication outputs:** 1. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise. European journal of sustainable development. European center sustainable development, Italy Vol 8, No 3. URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/898> (Index Copernicus International, SJI Factor, Thompson Reuters (WOS) (обсяг власних – 0,1 друк.арк.). 2. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Hromova O., Hryhorenko I., Fedortsova O. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New Product on the Market. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. p. 525-5312 Doi: 10.14207/ejsd.2020.v9n2p467 Thompson Reuters (Web of Science). 3. Tanasiichuk A., Hromova O., Shevchuk A. Scientific-methodical approaches to the application of international marketing research in the process of marketing management activity of enterprises. Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension : collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 3 Vol. // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. Sofia: VUZF Publishing House “St. Grigorii Bugoslov”, 2019. 356 p.



**Shevchuk Anna**, Khmelnytsky National University, Ukraine, Instytutska str, 11, Khmelnytsky, Ukraine, Degree Seeker PhD of Economics, Khmelnytsky National University, Ukraine, **e-mail:** kuprienkoolga80@gmail.com. **Where and when she graduated:** 2007, Vinnitsa Institute of Trade and Economics Institute KNUTE, «accounting and audit». **Professional orientation or specialization:** Marketing. **The most relevant publication outputs:** 1. Tanasiichuk A., Hromova O., Shevchuk A. Scientific-methodical approaches to the application of international marketing research in the process of marketing management activity of enterprises. Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension : collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 3 Vol. // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. Sofia : VUZF Publishing House “St. Grigorii Bugoslov”, 2019. 356 p. 2. Громова О. Є., Мусієнко О. Л., Шевчук А. Л. Комплекс маркетингових заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства. Регіональна бізнес-економіка та управління. 2020. № 1 (65). С. 36–42. 3. Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Serednytska L., Shevchuk A. Market researches which are conducted for introduction of new product on the market. European Journal of Sustainable Development. Rome, Italy. 2020. Vol 9, No 2. p. 525-5312.