

Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра маркетингу та реклами

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ОЛІЙНО-ЖИРОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ»

(за матеріалами Приватного акціонерного товариства «Вінницький
олійножировий комбінат», м. Вінниця)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МР-21з (м),

спеціальності 075 «Маркетинг»
спеціалізації «Маркетинг»
заочної форми навчання

Науковий керівник
доктор економічних наук,
професор

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор

Довганя
Юрія
Васильовича

Поліщук
Ірина
Ігорівна

Бондаренко
Валерій
Михайлович

Вінниця 2020