

Київський національний торговельно-економічний університет

Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра маркетингу та реклами

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВА»

(за матеріалами Споживчого товариства «Кліф», с. Ковалівка,
Немирівський район, Вінницька область)

Здобувача вищої освіти 2
курсу, групи МР – 21 з(м)
спеціальності 075«Маркетинг»
спеціалізації / освітньої
програми «Маркетинг»
заочної форми навчання

Науковий керівник кандидат
економічних наук, доцент

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор

Прудіус
Яни
Володимирівни

Пчелянська
Галина
Олегівна

Бондаренко
Валерій
Михайлович

Вінниця 2020