

# INTERNATIONAL INTERNET CONFERENCE

## CERTIFICATE OF PARTICIPATION

is awarded to

**Dovhan Yurii**

for being an active participant in  
XXXVI International Scientific and Practical Conference



***INNOVATIONS OF SCIENCE  
XXI CENTURY***

***18 November 2019, Vinnytsia, Ukraine***

**el-conf.com.ua**



**Збірник наукових матеріалів**  
**XXXVI Міжнародної науково-практичної**  
**інтернет - конференції**  
*el-conf.com.ua*



***«ІННОВАЦІЇ НАУКИ ХХІ СТОЛІТТЯ»***

**18 листопада 2019 року**

**Частина 1**



**м. Вінниця**

Інновації науки XXI століття, XXXVI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. – м. Вінниця, 18 листопада 2019 року. – Ч.1, с.76.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами доповідей XXXVI Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Інновації науки XXI століття», 18 листопада 2019 року, які оприлюднені на інтернет-сторінці [el-conf.com.ua](http://el-conf.com.ua)

Адреса оргкомітету:  
21018, Україна, м. Вінниця, а/с 5088  
e-mail: [el-conf@ukr.net](mailto:el-conf@ukr.net)

Оргкомітет інтернет-конференції не завжди поділяє думку учасників. У збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірну інформацію несуть учасники, наукові керівники.

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерела є обов'язковим.

## ЗМІСТ

### Економічні науки

<i>Албасова А.І.</i> ТРИРІВНЕВА СХЕМА ДОСЛІДЖЕННЯ ЩАСТЯ.....	5
<i>Андрійчук А.Ю.</i> АНАЛІЗ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА НАПРЯМИ АНТИІНФЛЯЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В Україні .....	9
<i>Бас Д.П.</i> ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЙОГО ПОКАЗНИКИ В СУЧАСНІЙ Україні.....	13
<i>Біневич Ю.О., Манойло К.І., Міщенко Д.А.</i> АНАЛІЗ ВИКОНАННЯ ДОХОДІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ .....	16
<i>І.Є.Боборикіна, М.О.Тарасюк</i> ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ КАЗНАЧЕЙСЬКОГО ВИКОНАННЯ ВИДАТКОВОЇ ЧАСТИНИ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ України.....	19
<i>Бондаренко Д.О., Габрик А.В. Науковий керівник Коляда Т.А.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ОНОВЛЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ БЮДЖЕТНИХ ПРОГРАМ.....	22
<i>Ботвіна О.Ю.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА: ОЦІНКА ТА РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ.....	25
<i>Братунець Ю.Ю., науковий керівник Корж М.А.</i> АНАЛІЗ МЕТОДІВ ЦІНОУТВОРЕННЯ .....	29
<i>Брояка А.А., Мартиненко О.А.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	33
<i>Василечко Х.С.</i> АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ В ЕКОНОМІЦІ .....	37
<i>Волошин С. В.</i> ІР-ТЕЛЕФОНІЯ ЯК СИСТЕМА ЗВ'ЯЗКУ ЧЕРЕЗ МЕРЕЖУ ІНТЕРНЕТ ТА VOIP ЯК ЇЇ МАЙБУТНЄ.....	43
<i>Герасимова Ю.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	47
<i>Гінчева К.М., науковий керівник Гринюк Н.А.</i> ПРОБЛЕМА КОМУНІКАЦІЙ В МІЖНАРОДНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ .....	53
<i>Гладка Д.О.</i> ВПЛИВ ІНФЛЯЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ НА ЦІНОУТВОРЕННЯ.....	56
<i>Денисовець Н. О.</i> ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ.....	62

<i>Джуман Ф.О., науковий керівник</i> <i>Онищенко В.Е.</i> РЕЕКСПОРТ ТОВАРІВ: ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ.....	65
<i>Довгань Ю.В., Штодько Т.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧ- НОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	73

## ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Довгань Ю.В.,  
старший викладач  
кафедри маркетингу та реклами,  
Штодько Т.В.,  
студентка  
факультету торгівлі,  
маркетингу та сфери обслуговування,  
Вінницький торговельно-економічний  
інститут КНТЕУ,  
м. Вінниця, Україна*

В сучасних умовах активного розвитку споживчого попиту та посилення конкуренції на споживчому ринку невід'ємним елементом і закономірним результатом є застосування в практиці господарювання логістичного підходу до управління підприємством. Впровадження нових ідей, товарів, послуг, технологій, методів управління бізнесом за цих умов є необхідною передумовою для формування конкурентних переваг підприємства.

Підтримання та підвищення економічної ефективності діяльності суб'єктів господарювання потребує постійного вдосконалення, оновлення, реорганізації та пошуку нових способів управління і ведення бізнесу.

У структурі діяльності підприємства логістична діяльність займає особливе місце, зважаючи на той факт, що саме там можна досягти конкурентних переваг у витратах, в часі обслуговування та у доданій вартості для клієнта. На сьогодні все більш важливим стає вдала організація логістичних процесів, адже логістичні витрати можуть сягати 11 % в структурі ВВП країни [1, с. 251].

Для виконання поставлених перед торгівельним підприємством завдань необхідно застосовувати сучасні інструменти планування, формування перетворення та переміщення матеріальних та супроводжуючих логістичних

потоків в логістичному ланцюгу поставок, будувати і координувати логістичні процеси на основі комплексного інноваційного підходу.

Згідно із Законом України «Про інноваційну діяльність» інновації – це новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери [2].

Становлення торгівлі в Україні супроводжується появою інноваційно-орієнтованих підприємств, які застосовують інноваційні підходи до здійснення логістичної діяльності, організаційних форм та прикладного інструментарію управління логістикою. Найвиразніше ці підходи спостерігаються у логістичній діяльності торговельних підприємств мережевого типу.

Удосконалення процесів товаропостачання у торговельних мережевих підприємствах покладається на спеціально створений орган – службу логістики разом з підпорядкованими їй логістичними центрами, які виступають як «... координуючий та інтегруючий об'єкт логістичної інфраструктури управління і перетворення логістичних потоків» [3, с. 208].

Прикладом цього, може слугувати компанія ТОВ «АТБ-маркет», де особливістю логістичної діяльності є стратегічне рішення щодо постачання товарів у супермаркети мережі через розподільчі центри. Як показує зарубіжний і вітчизняний досвід, формування таких логістичних комплексів дозволяє суттєво знизити витрати та оптимізувати операції, пов'язані з перетвореннями матеріального потоку, організацією ефективного руху інформації та фінансів.

Для управління логістичною діяльністю інноваційних підприємств торгівлі мережевого типу характерною ознакою є майже повна концентрація процесів організації, реалізації та управління логістичною діяльністю на рівні Головного офісу та його спеціалізованих функціональних служб за умови зведення до мінімуму ролі відділу логістики в мережі об'єктів.

Практика здійснення логістичної діяльності торговельних підприємств мережевого типу дозволяє зробити висновок про принципову подібність підходів до її організації, які базуються на впровадженні єдиної бізнес-технології, яка характеризується: стандартизованими та інтегрованими процедурами руху товарного потоку; управлінням взаємодією підприємства з постачальниками і покупцями в створюваних логістичних ланцюгах завдяки використанню інформаційних технологій; створенням корпоративної інформаційної системи та централізацією процесів управління на рівні головного офісу; використанням власної системи оцінювання ефективності діяльності за основними бізнес-процесами; використанням передових технологій управління потоками в поєднанні з автоматизацією бізнес-процесів; розбудовою власних логістичних (розподільчих складських) комплексів; впровадженням АСУ складами; передачею на аутсорсинг частини логістичних функцій і процесів, що дозволяє знижувати витрати та досягати мережевого синергічного ефекту.

Логістична діяльність потребує постійного вдосконалення і розвитку, глибокого вивчення усіх можливих факторів впливу і індивідуалізації кожного нововведення, що дозволить суттєво підвищити ефективність логістичної діяльності інноваційно-орієнтованих торговельних підприємств мережевого типу.

#### Література:

1. Крикавський Є. В. Логістичне управління : підручник. Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2015. 684 с.
2. Про інноваційну діяльність Закон України від 4 лип. 2002 р. №36. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 01.11.2019).
3. Ковальова Я. Г. Інтегрований підхід до формування логістики на підприємствах торгівлі. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2017. Вип. 2. С. 207–216.