



*Міністерство охорони здоров'я України  
Міністерство освіти і науки України  
Всеукраїнська громадська організація  
«Українська Асоціація Логістики»  
Національний фармацевтичний університет  
Кафедра управління, економіки та забезпечення  
якості у фармацевції*

## **МАТЕРІАЛИ**

**VIII науково-практичної internet-конференції з міжнародною участю  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ  
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

*(12 листопада)*

## **MATERIALS**

**of VIII scientific and practical internet-conference  
with international participation  
«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY AND  
LOGISTICS DEVELOPMENT»**

*(12 november)*

**Харків**

**2020**

**УДК 330.101:615.1:658.7**

**Редакційна колегія:**

Головний редактор: проф. **Посилкіна О.В.**

Члени редакційної колегії: проф. **Літвінова О.В.**, доц. **Лісна А.Г.**

**Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій:  
реєстраційне свідоцтво № 393 від 16.09.2020 р.**

**Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики:** матер. VIII міжнарод. наук.-практ. internet-конференції з міжнар. участю, Харків, 12 листопада 2020 / ред. кол.: О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, А.Г. Лісна. – Харків : НФаУ, 2020. – 314 с.

**Actual problems of industrial economy and logistics development:** materials of VIII scientific and practical internet-conference with international participation. November 12, 2020 / ed. board. : O.V. Posilkina, O.V. Litvinova, A.G. Lisna. Kharkiv : NUPh, 2020. – 314 p.

Збірник містить матеріали VIII науково-практичної конференції: обговорення наукових та практичних проблем активізації соціально-економічних процесів на рівні галузі, у т.ч. фармацевтичної, розвитку логістичного потенціалу на макро-, мезо- та мікрорівнях національної економіки, актуальних проблем управління якістю та виробництвом у фармації, формування професійних компетентностей майбутніх фахівців та ін., із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців із України, Республіки Казахстан, Польщі.

*Матеріали подаються мовою оригіналу*

*За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори*

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Почерніна Н.В.</b><br><i>Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, м. Мелітополь</i><br><b>Оцінка інтенсивності туристичних потоків між Україною та країнами ЄС</b>   | <b>38</b> |
| <b>Ткаченко Н. О., Демченко В. О., Чернявська Т. К.</b><br><i>Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя</i><br><b>Вивчення думки споживачів щодо місця аптеки у системі фармацевтичної допомоги</b>   | <b>41</b> |
| <b>Секція 2 Перспективи подальшої інтеграції менеджменту, маркетингу та логістики</b>  |           |
| <b>Dorokhova L.P., Chernyshenko A.S.</b><br><i>National University of Pharmacy, Kharkiv</i><br><b>Mobile technologies, individual body monitoring devices and health conditions</b>  | <b>43</b> |
| <b>Dorokhova L.P., Tykhonchuk S.M.</b><br><i>National University of Pharmacy, Kharkiv</i><br><b>Internet technologies in healthcare and pharmaceutical service</b>   | <b>44</b> |
| <b>Litvinenko V.O.</b><br><i>National University of Pharmacy, Kharkiv</i><br><b>Strategic management of the company in crisis conditions</b>   | <b>45</b> |
| <b>Абдрахманова Б.Р., Жакипбеков К.С.</b><br>НАО «Казахский национальный медицинский университет им. С.Д. Асфендиярова»<br>г. Алматы, Республика Казахстан<br><b>Актуальные вопросы совершенствования внедрения стандарта надлежащей дистрибьюторской практики (GDP) в фармацевтических организациях города Алматы</b>   | <b>46</b> |
| <b>Білоус М. В., Шматенко О. П., Галан О. В.</b><br><i>Українська військово-медична академія, м. Київ</i><br><b>Доцільність розробки та подальшого використання оптимізаційної моделі логістичної мережі в організації медичного постачання закладів і медичних підрозділів Збройних Сил України, задіяних у проведенні операції Об'єднаних сил</b>                  | <b>47</b> |
| <b>Громовик Б. П.<sup>1</sup>, Корольов М. В.<sup>2</sup></b><br><sup>1</sup> <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького, м. Львів</i><br><sup>2</sup> <i>Одеський національний медичний університет, м. Одеса</i><br><b>Вербальне моделювання взаємозв'язку якості фармацевтичної допомоги та логістичного обслуговування пацієнта</b> | <b>48</b> |
| <b>Довгань Ю.В.</b><br><i>Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, м. Вінниця</i><br><b>Маркетингова та логістична складові діяльності олійно-жирових підприємств</b>   | <b>50</b> |
| <b>Загородня Ю.В.</b><br><i>Азовський морський інститут «Національного університету»</i><br><i>Одеська морська академія, м. Маріуполь</i><br><b>Проблеми менеджменту транспортно-логістичних послуг в період світової епідемії</b>   | <b>52</b> |
| <b>Захарко Н.В., Сагайдак-Нікітнюк Р.В.</b><br><i>Національний фармацевтичний університет, м. Харків</i><br><b>Формування організаційно-економічного механізму управління логістикою зовнішньоекономічної діяльності виробничого фармацевтичного підприємства</b>  | <b>54</b> |

**Довгань Ю.В.**

*Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, Вінниця*

**Маркетингова та логістична складові діяльності олійно-жирових підприємств**  
*yudovhan@gmail.com*

Глобальний ринок олійно-жирової продукції в останні десятиліття суттєво змінився. Ключовими факторами змін на ринку виступають збільшення чисельності населення, зростання попиту та інноваційна диверсифікація напрямів споживання олійно-жирової сировини в харчовій галузі, інших галузях промисловості та як нового енергетичного ресурсу.

Вирощування олійних культур має важливе продовольче, кормове та агротехнічне значення. Отримані в результаті переробки насіння олійних культур олії та жири складають основу раціонального «здорового» харчування населення. Олійно-жирові підприємства здійснюють промислове виробництво рідких та твердих рослинних олій, сумішей рослинних олій, рідких та твердих рослинних жирів, гідрогенізованих кулінарних та кондитерських жирів, маргаринів, олійно-жирових напівфабрикатів тощо.

Олійно-жирова жиріві продукти можуть безпосередньо або в складі кулінарних страв вживатися в їжу та широко використовуються в кондитерському і хлібопекарному виробництві, консервній, рибній, молочній та м'ясній промисловості. Функціональні добавки отримані з олійно-жирової сировини використовуються в різних сегментах харчової, парфумерно-косметологічної та фармацевтичної галузі.

Нарощування в Україні виробництва тваринницької продукції (насамперед продукції птахівництва) зумовлює зростання попиту на цінні високобілкові корми для сільськогосподарських тварин – олійні шроти. Олійно-жирова продукція також може бути призначена для використання в технічних та побутових цілях (гліцерин натуральний сирий, мило господарське тощо).

Більшість видів продукції олійно-жирових підприємств являють собою багатофункціональні продукти, які отримані в результаті глибокої переробки, а тому ці продукти є носіями високої доданої споживчої вартості.

Світовий ринок олійно-жирових продуктів стрімко розвивається та диверсифікується в напрямі використання олійно-жирової сировини для виробництва біопалив. Тому олійно-жировий ринок тісно корелює з ринком вуглеводних енергетичних ресурсів, а наявний біоенергетичний потенціал України дозволяє розвивати не лише сировинні експортні потужності, але і внутрішній ринок споживання біопалив [1, с. 10].

Ріст чисельності світового населення та диверсифікація використання олійно-жирової сировини в напрямі виробництва біопалива кардинально змінили глобальний олійно-жировий ринок. Внутрішні споживчі ринки харчових олій та жирів в заможних економіках стали насиченими, а споживачі стали більш вибагливими до харчової олійно-жирової продукції. Проте, суттєво зростає обсяг попиту на олії та жири для їжі, кормів та промисловості в Азії, Африці, Тихоокеанському регіоні. В заможних економіках виникає незадоволений попит на «здорові» харчові олії та жири, олійно-жирову сировину для олійно-хімічної промисловості та виробництва біопалива [3, с. 264].

Зважаючи на вищенаведене, в сучасних умовах суттєво зростає ринкова, ділова та інноваційно-інвестиційна активність основних гравців олійно-жирового ринку – транснаціональних компаній, які мають відповідну сировинну базу, розвинену інноваційну інфраструктуру, значні інвестиційні ресурси, високий маркетинговий потенціал та, відповідно, спроможність забезпечити важливі для споживачів простежуванність та стійкість ланцюгів поставок олійно-жирової сировини та готової продукції. В умовах глобального та національного олійно-жирового ринків необхідно враховувати те, що крім діяльності переробних олійно-жирових підприємств важливу роль в забезпеченні стійких ланцюгів поставок олійно-жирової продукції відіграють такі ланки логістичного потоку, як аграрні

формування та логістичні підрозділи (транспорт, елеватори).

Комплекс маркетингу на продовольчих ринках опікується двома основними типами діяльності, які включають: 1) фізичне маніпулювання (збір, навантажування, розвантажування, транспортування), зберігання, переробка та передача сировини і готової продукції під час руху їх від виробників до споживачів; 2) процес обміну та цінового утворення у ринковій системі. Таким чином, до сфери компетенції маркетингу входить і логістична складова, яка тісно пов'язана з організацією фізичного переміщення, складування та зберігання сировини і готової продукції [2, с. 56].

Логістична складова відіграє дуже важливу роль в процесі формування конкурентних переваг олійно-жирових підприємств на внутрішньому та глобальному ринках. Конкурентні переваги сформовані за рахунок технологій або традиційних методів управління мають бути підкріплені логістичною діяльністю орієнтованою на мінімізацію сукупних витрат.

Незважаючи на наявний потенціал у сфері логістичних послуг, транспортні потужності в Україні використовуються недостатньо, інфраструктура та послуги, доступні вантажовідправникам і постачальникам логістичних послуг, є нижчими від загальноприйнятих стандартів, а витрати на логістику залишаються високими.

Необхідним елементом для покращення логістичної ефективності ланцюгів поставок продукції олійно-жирових підприємств харчової галузі України, на нашу думку, є державна підтримка створення експортно-орієнтованих проектів логістичної інфраструктури, оскільки саме логістичні обмеження часто стримують темпи зростання обсягів експорту продукції. Крім очевидної мінімізації експортних логістичних витрат олійно-жирових підприємств додатковими перевагами використання річкового транспорту для держави та суспільства стане розвантаження автомобільних доріг, зменшення споживання пального та забруднення навколишнього середовища.

Результати аналізу сучасних тенденцій розвитку ринку продукції та маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі України показали наявність факторів які стимулюють посилення ділової, ринкової та інноваційно-інвестиційної активності суб'єктів олійно-жирового ринку. Однак, наявний маркетинговий потенціал може бути реалізований лише шляхом формуванням стійких конкурентних переваг суб'єктів господарювання із врахуванням умов макроекономічної нестабільності та високої ринкової конкуренції. Одним із напрямів отримання конкурентних переваг олійно-жировими підприємствами харчової галузі України є логістизація маркетингової діяльності.

Успішність логістизації маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі передбачає зосередження уваги не тільки на закупівельній та транспортній логістиці, але й на посиленні активності в сферах інформаційної, фінансової, складської, виробничої та збутової логістики.

Формування стійких конкурентних переваг олійно-жирових підприємств харчової галузі України можливе шляхом розробки комплексу маркетингу, який включатиме маркетингову та логістичну складову. Маркетинг дозволить виявити та максимально задовольнити потреби споживачів, а логістика – здійснити доставку необхідних олійно-жирових продуктів в потрібне місце в потрібний час з мінімальними витратами.

#### Література

1. Калетнік Г.М., Гончарук Г.С., Довгань Ю.В. Інвестиційно-інноваційне забезпечення вирощування біоенергетичних культур та виробництва біопалив. *Економіка. Фінанси. Менеджмент*: актуальні питання науки і практики. 2017. № 1. С. 7–18.
2. Дибчук Л. В., Пчелянська Г. О. Маркетингового-логістична модель дистрибуції на продовольчому ринку. *Проблеми економіки*. 2019. № 3 (41), С. 54–60.
3. Gonchar O., Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Y., Sokolovska V. Oil and Fat Business of Ukraine : Marketing Orientation for Achieving Competitive Advantages. *European Journal of Sustainable Development*. 2020. Vol. 9. № 4. P. 261–272. Doi: 10.14207/ejsd.2020.v9n4p261.

*Наукове видання*

## **МАТЕРІАЛИ**

**VIII науково-практичної internet-конференції з міжнародною участю  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ  
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

*(12 листопада)*

## **MATERIALS**

**of VIII scientific and practical internet-conference with international  
participation  
«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY AND  
LOGISTICS DEVELOPMENT»**

*(12 november)*

Відповідальні за випуск Посилкіна О.В., Літвінова О.В., Лісна А.Г.

Формат 60×84 1/16. Папір офсетний. Гарнітура Times ET.  
Ум. друк. арк. 12,73. Тираж 100 прим.

Національний фармацевтичний університет.  
вул. Пушкінська, 53 м. Харків, 61002, Україна.  
Свідоцтво серії ДК № 3420 від 11.03.2009 р.

Надруковано з готового оригінал-макету у друкарні ФОП В. В. Петров  
Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.  
Запис № 2480000000106167 від 08.01.2009 р.  
61144, м. Харків, вул. Гв. Широнінців, 79в, к. 137, тел. (057) 78-17-137.  
e-mail:masterbook.ua@gmail.com