

STATE UNIVERSITY OF JAN KOCHANOWSKI  
COOPERATIVE BANK  
POLISH ECONOMIC SOCIETY IN KIELCE

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE  
**MODERN ECONOMIC RESEARCH:  
CO-OPERATION, BANKING,  
PUBLIC ADMINISTRATION  
IN A DECENTRALIZED ENVIRONMENT**

September 26th, 2017

**Proceedings of the Conference**

**Kielce  
2017**

## Organising Committee

<b>Jacek Semaniak</b>	dr. hab., Professor, Rector of The Jan Kochanowski University, Poland;
<b>Elzbieta Maczynska</b>	dr. hab., Professor, Head of the Polish Economic Society in Kielce, Poland;
<b>Zdzislaw Kupczyk</b>	Head of the Cooperative Bank, Poland;
<b>Krystyna Majerczyk-Zabowka</b>	Head of Cooperative Bank Association, Poland;
<b>Andrzej Pawlik</b>	dr. hab., Professor, Head of the Institute for Entrepreneurship and Innovation, State University of Jan Kochanowski, Poland;
<b>Paweł Dziekański</b>	dr., Professor, State University of Jan Kochanowski, Poland;
<b>Shaposhnykov Kostyantyn</b>	Professor, Dr. of Economics, Head of Black Sea Research Institute of Economy and Innovation, Ukraine

International Scientific Conference Modern Economic Research: Co-operation, Banking, Public Administration in a Decentralized Environment: Conference Proceedings, September 26th, 2017. Kielce, Poland: Baltija Publishing. 184 pages.

## CONTENTS

### THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN SOCIO-ECONOMIC SCIENCE

**Bogush L. G.**

SOCIAL EQUITY OF DECENTRALIZATION PROCESSES  
IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IDEAS..... 1

**Дем'яненко А. О.**

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ЗАЙНЯТІСТЬ І СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ ..... 4

**Устїнова І. І.**

СУЧАСНИЙ СТАН ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ  
«СТАЛИМ РОЗВИТКОМ» ТЕРИТОРІЙ..... 6

**Шедяков В. Е.**

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС  
В ФОРМИРОВАНИИ БАЗЫ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ..... 9

### GLOBAL PERSPECTIVES OF SUSTAINABLE AND UNSUSTAINABLE DEVELOPMENT

**Залунина О. М.**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЙНО-КАТЕГОРИАЛЬНОГО  
АППАРАТА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ..... 12

**Зварич Р. Є.**

МАКРОРИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ..... 14

### DEVELOPMENT MANAGEMENT PRACTICE: MACRO- AND MICRO-LEVEL

**Babych M. M.**

THE CURRENT STATE OF FOOD SECURITY OF UKRAINE ..... 17

**Білокурський Р. Р.**

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ЧИННИК У СТИМУЛЮВАННІ  
ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ..... 21

**Borysiak O. V.**

OPTIMIZATION APPROACH TO TECHNOLOGIES  
OF PERSONNEL FORMATION OF ENTERPRISES..... 24

**Винятинська Л. В.**

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКУ ..... 26

**Гнатенко І. А., Рубежанська В. О.**

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ВІДПОВІДНО  
ЦИКЛУ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ..... 29

**Гуцан А. Н.**

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЕЙ МОТИВАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РАБОТНИКА ..... 31

**Євась Т. В., Жукова О. А.**

ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
ЯК ЕЛЕМЕНТУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ..... 34

**Можайкіна Н. В., Маковська К. Л.**

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ДЕРЖАВНОМУ УПРАВЛІННІ УКРАЇНИ.. 36

**Назарко С. О.**

ОЦІНКА ЯКОСТІ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ ..... 39

**Ніколаєнко С. М.**

АУТСОРІНГ МАРКЕТИНГУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ..... 42

**Петришин Л. П.**

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	45
<b>Попова М. В.</b> РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В ТЕОРІЯХ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	48
<b>Тубальцева С. А.</b> МОТИВАЦІЙНІ АСПЕКТИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....	50

## **STRATEGIES FOR SUSTAINABLE AND UNBALANCED ECONOMIC DEVELOPMENT**

<b>Завідна Л. Д.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ .....	53
<b>Зеленко О. О.</b> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ СУЧАСНОГО СХОДУ УКРАЇНИ.....	56
<b>Льченко Т. В.</b> ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	59
<b>Kalinichenko O. F.</b> STRATEGY OF COOPERATION DEVELOPMENT IN UKRAINE .....	61
<b>Molokanova V. M., Petrenko V. O.</b> CONCEPTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS A FACTOR OF ECONOMIC CONVERSIONS.....	64

## **FINANCIAL ASPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT**

<b>Ганусик Ю. Б.</b> ФОРМИ ПРОЯВУ ТА ЕТАПИ РОЗВИТКУ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ .....	67
<b>Gryshhuk N. V.</b> TOOLS FOR FINANCIAL SUPPLY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES .....	70
<b>Добровольська О. В.</b> МІСЦЕ КРЕДИТНОЇ КООПЕРАЦІЇ В РОЗВИТКУ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	72
<b>Жарікова О. Б., Піскін Б. Х.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН В АГРАРНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ .....	74
<b>Козій І. С.</b> ПРИБУТОК ЯК ОСНОВНИЙ ПОКАЗНИК ОЦІНКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	78
<b>Kolomyychuk N. V.</b> THE SYSTEM OF FINANCIAL CONTROL AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE .....	81
<b>Корніяка О. В.</b> УМОВИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ВИНИКНЕННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	82
<b>Максименко І. Я., Радченко Ю. Л.</b> ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ ЗА ДІЯЛЬНІСТЮ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ .....	85
<b>Моценський С. Г.</b> ВПЛИВ ОБЛІКОВИХ ШКІЛ НА РОЗВИТОК БУХГАЛТЕРСЬКОГО БАЛАНСУ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ .....	87
<b>Petrushka O. V.</b>	

ALGORYTM WPROWADZENIA KORPORACYJNEGO UBEZPIECZENIA EMERYTALNEGO .....	90
<b>Пехота А. В.</b> ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ БІРЖОВОГО РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ В СВІТІ .....	92
<b>Поліщук Н. В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	94
<b>Rekova N. Yu., Moiseienko K. Ye.</b> RATIONALIZATION OF SOURCES OF LOCAL BUDGETS TAX REVENUES AT POST-CONFLICT TERRITORIES.....	96
<b>Січняк О. О.</b> АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ БЮДЖЕТНО-ПОДАТКОВОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ: ПРИЧИНИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ .....	98
<b>Тіщенко Є. О.</b> РОЗВИТОК ПРИНЦИПІВ ПРОЕКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	101
<b>Чередник В. А.</b> ШКІЛЬНІ ОСВІТНІ ОКРУГИ – ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ В УКРАЇНІ .....	104
<b>Костишин Н. С., Яковець Т. А.</b> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПРИРОДНОГО КАПІТАЛУ ТА БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ У ЛІСОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ: ЕКОЛОГО-ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ .....	107
<b>INNOVATIVE DEVELOPMENT AND INNOVATIVE BUSINESS</b>	
<b>Білик Р. С.</b> РОЛЬ ТНК У РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ СФЕРИ.....	110
<b>Holovchuk Y. O.</b> MARKETING ASPECTS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF MACHINERY MANUFACTURING .....	113
<b>Демченко Г. В.</b> ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА» В ЛІТЕРАТУРНИХ НАУКОВИХ ДЖЕРАЛАХ .....	115
<b>Дзюба Т. А., Мазуркевич І. О.</b> ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИЗМІ.....	118
<b>Mohylevska O. Yu., Shtanko O. I., Mohylevskiy Yu. V.</b> DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE «ERA OF METACAPITALISM».....	120
<b>Рязанова Н. О.</b> МАКРОЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ РОЗВИТКУ ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ.....	123
<b>Хомік О. М., Мишко О. В.</b> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ІНВЕСТИЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	126
<b>ECONOMICS OF NATURE USE: MODERN NEEDS, FORECASTS, CHALLENGES, AND RESTRICTIONS</b>	
<b>Лісова Н. О., Гавришок Б. Б.,</b> ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО ПЕРЕВАГИ .....	129
<b>Poklonsky F. Ju., Tishchenko E. B.</b> PRIORITIES FOR OPTIMIZATION OF ELECTRICITY CONSUMPTION STRUCTURE IN UKRAINE.....	132
<b>Фомін М. В.</b>	

Діюба Т. А., к.е.н., доцент кафедри,  
Мазуркевич І. О., к.е.н., доцент кафедри,  
*Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного  
торговельно-економічного університету  
м. Вінниця, Україна*

## **ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИЗМІ**

В сучасних умовах жорсткої конкуренції на ринку туристичних послуг довгостроковий успіх компанії нерозривно пов'язаний з її здатністю безперервно впроваджувати інновації. Традиційно інновації та інноваційна діяльність у першу чергу асоціюються з підприємствами наукоємних високотехнологічних галузей (комп'ютерні та телекомунікаційні технології, хімія, фармацевтична промисловість тощо), проте зміст поняття «інновація» більш широкий. Інноваційна діяльність передбачає не лише практичне використання науково-технічних розробок і винаходів, але і включає зміни в продуктах, процесах, маркетингу, організації та управлінні виробництвом. Інноваційна діяльність у туризмі знаходить своє втілення у створенні нових або поліпшенні існуючих турпродуктів, удосконаленні транспортних, готельних та інших послуг, освоєнні нових ринків, упровадженні провідних інформаційних і телекомунікаційних технологій, сучасних форм організаційно-управлінської діяльності, нових підходів до задоволення потреб туристів.

Дослідженню інноваційних процесів у різних сферах економіки присвячено велику кількість робіт як вітчизняних, так і зарубіжних учених. Останнім часом вийшла низка публікацій з проблеми інновацій у туризмі [2-6], проте дану проблему все ще розглянуто недостатньо.

Основою для організації туристичної діяльності на Україні служить Закон України «Про туризм», а також Ліцензійні умови провадження господарської діяльності, які затверджені наказом Державного комітету з питань регуляторної політики та підприємництва і Державного комітету молодіжної політики, спорту і туризму. Основою будь-якого виду туристичної діяльності в кінцевому підсумку є реалізація туристичного продукту. Згідно зі статтею 1 Закону про туризм, під туристичним продуктом прийнято розуміти попередньо розроблені комплекси туристичних послуг, які пропонуються для реалізації за певними цінами. До складу таких послуг зазвичай входять:

1. Послуги з перевезення туристів та їх багажу.
2. Послуги з розміщення в готелях.
3. Інші туристичні послуги. Сюди будуть входити послуги з організації відвідування об'єктів культурного призначення, розваги та відпочинку і т.п.

Суб'єкти туристичної діяльності, а це можуть бути організації, підприємства, установи незалежно від форм власності, а також фізичні особи, зареєстровані згідно з чинним порядком законодавства України і отримали ліцензію на здійснення діяльності з надання туристичних послуг, мають право надавати свої послуги туристам. Закон України «Про інноваційну діяльність» визначає інновації як новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукцію або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва

і (або) соціальної сфери. Відповідно інноваційна діяльність - це діяльність, що спрямована на використання й комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг [1]. Згідно з міжнародними стандартами, рекомендації за якими були прийняті в м. Осло в 1992 р. (так зване «Керівництво Осло»), розрізняють два типи інновацій: продуктові та процесні. Продуктова інновація охоплює впровадження нових або вдосконалених продуктів, відповідно, вирізняють базисну та поліпшуючу продуктову інновації. Процесна інновація являє собою освоєння нових форм і методів організації виробництва при випуску нової продукції. Інновації розрізняються також за сферою застосування (науково-технічні, організаційно- економічні, соціально-культурні та державно-правові), масштабами поширення (глобальні, національні, регіональні, галузеві й локальні) і за характером (еволюційні та радикальні) [6]. Базуючись на положеннях Генеральної угоди з торгівлі послугами (ГАТС), виділяють три напрями розвитку інновацій у туризмі:

1. Організаційні інновації - впровадження нововведень, пов'язаних із розвитком підприємництва й туристського бізнесу в системі та структурі управління, включаючи реорганізацію, укрупнення, поглинання конкуруючих суб'єктів на основі новітньої техніки і провідних технологій, удосконалення кадрової політики (оновлення та заміна кадрового складу, підвищення кваліфікації, перепідготовка та стимулювання працівників); раціоналізація економічної та фінансової діяльності (впровадження сучасних форм обліку та звітності, що забезпечують стійкість становища та розвитку підприємства).

2. Маркетингові інновації, що дозволяють охоплювати потреби цільових споживачів або залучати не охоплених на даний період часу клієнтів.

3. Продуктові інновації - періодичні нововведення, які спрямовані на зміну споживчих властивостей туристського продукту, його позиціонування і дають конкурентні переваги.

Більшість дослідників інноваційних процесів у туризмі відзначають, що туризм є активним споживачем технічних інновацій, вироблених іншими галузями: спеціальне туристське спорядження на основі сучасних матеріалів, системи клімат-контролю в готелях, електронні гіді-путівники, супутникові навігатори, комп'ютерні системи управління та обліку, електронна реклама та комерція. Разом з тим питання про те, чи здійснюють підприємства туристичної індустрії нововведення самостійно і що вважати інновацією в туризмі, залишається відкритим [5]. По суті, проблема звужується до наявності сервісних інновацій у туризмі, що не цілком правомірно, оскільки індустрія туризму є багатогалузевим виробничим комплексом. Крім типових сервісних підприємств (підприємства з розміщення, харчування туристів, транспортні підприємства, туристичні фірми тощо), індустрія туризму включає також і підприємства виробничої сфери (з виробництва туристського спорядження та інвентарю, спорттоварів, одягу для відпочинку та туризму, сувенірів тощо), які мають найбільш широкі можливості впровадження інновацій.

Інновації безпосередньо у сфері послуг (сервісні інновації) можуть бути визначені як нова концепція сервісу, нові канали зв'язку з клієнтами, нові системи розподілу й технологічні рішення, які найчастіше спільно змінюють пропозицію послуг на ринку, оновлюють функції фірми і потребують структурно нових організаційних, технологічних і людських можливостей фірми [7].

Таким чином, в сучасних умовах господарювання сфера туризму є однією із найбільш перспективних і прибуткових. Туристичний бізнес у багатьох випадках є ініціатором і експериментатором в освоєнні та впровадженні сучасних передових технологій, безупинно змінює форми і способи пропозиції та надання послуг, відкриває і освоює нові можливості.

Працівники сфери туризму мають справу з різноманіттям форм і методів організації відпочинку, подорожей, культурного дозвілля. Розвиток туристського бізнесу можливий тільки на основі впровадження нових ідей, вдосконалення процесів виробництва товарів і послуг, розширення їх асортименту. У туризмі щодня впроваджуються інновації найрізноманітнішого характеру під впливом, як науково-технічного прогресу, так і інтелектуального розвитку людства.

Інновації у сфері туризму іноді виникають зовсім несподівано і навіть непередбачувано під впливом подій у суспільстві. Тому вивчення інноваційних процесів, причин появи нововведень, розробка методів їх впровадження представляє значний і практичний науковий інтерес.

### **Література:**

1. Про інноваційну діяльність: Закон України від 4 липня 2014 р. -№ 40-IV [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Изотова М.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме: учеб. пособие / М.А. Изотова. К).А. Матюхина. - М.: Советский спорт. 2014. - 136 с.
3. Клейменов А.М. Инновационные процессы в развитии туризма / А.М. Клейменов. Б.И. Сергеев // Культура народов Причерноморья. -2015. - № 52, т.2. - С. 62-66.
4. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. - М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2014. -224 с.
5. Молчанова В.А. Инновации в туризме: определение, особенности, классификация / В.А. Молчанова // Матер, науч.-практ. конф. «Проблемы устойчивого развития рекреационных регионов». - Сочи: РИО СПИЦ РАН. 2015. - С. 62-69.
6. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведения / В.С. Новиков. - М.: Издательский центр «Академия», 2015. -208 с.
7. Van Ark B , Broersma L and den Hertog, P. (2014) Services Innovation. Performance and Policy: A Review, Synthesis Report in the Framework of the Structural Information Provision on Innovation in Services, DIAL(XjIC and Innovation studies, Utrecht University.

**Mohylevska O. Yu., Ph.D in Economics,  
Shtanko O. I., Student,  
Kyiv International University Kyiv, Ukraine  
Mohylevskiy Yu. V., Graduate Student,  
European University Kyiv, Ukraine**

### **DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE «ERA OF METACAPITALISM»**

The present, rich in new opportunities, was dubbed «the era of metacapitalism». According to a number of authors, metacapitalism is a new model of doing business in a postindustrial economy; it is actually an experimental environment that