

**Громадська організація  
«Київський економічний науковий центр»**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«ФІНАНСОВА ІНФРАСТРУКТУРА:  
ФОРМУВАННЯ, ПРОБЛЕМИ  
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

**7-8 листопада 2014 року**

**ЧАСТИНА II**

Київ  
2014

УДК 338.49:330.341.1(063)  
ББК 65.26я43  
Ф 59

**Фінансова інфраструктура: формування, проблеми та перспективи розвитку в умовах інноваційної економіки:** збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 7-8 листопада 2014 р.). У 4-х частинах. – К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2014. – Ч. 2. – 144 с.

УДК 338.49:330.341.1(063)  
ББК 65.26я43  
Ф 59

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

<b>Забіра А. В.</b> ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ВАНТАЖНО-ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....	58
<b>Чайка І. В., Завертана М. М.</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	60
<b>Кульганік О. М., Засульська З. А.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	62
<b>Заяць Р. В.</b> ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ РІЗНИХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИХ ФОРМ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	64
<b>Конова Я. Ю., Назаренко В. І., Збиранник О. М.</b> РИНОК СОКІВ В УКРАЇНІ .....	67
<b>Карпій О. П., Меркулова В. В.</b> ФОРМУВАННЯ ЦІНИ НА БЕНЗИН В УКРАЇНІ .....	70
<b>Колеснікова Н. І.</b> МОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ В УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЯХ .....	71
<b>Копчикова І. В.</b> ТОВАРНІ ВТРАТИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	73
<b>Корольова Ю. І., Федосюк С. В.</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	76
<b>Корчагіна Г. А.</b> ВЗАЄМОЗАЛЕЖНІСТЬ ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ .....	78
<b>Горобець Е. М.</b> МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	80
<b>Коць О. О., Цікайло М. А.</b> СУТНІСТЬ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЗАСАДИ ЇХНЬОГО ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ .....	83
<b>Кошеленко А. С.</b> ПРОЕКТУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	86
<b>Кудинова М. М., Соколова В. В., Марченко В. Д.</b> ВЛИЯНИЕ ШКОЛЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	88
<b>Чайка І. В., Майборода К. І.</b> УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА РІЗНИХ СТАДІЯХ ЙОГО ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ .....	90
<b>Маліновська О. О., Кульганік О. М.</b> ТРУДОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ЇХ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ .....	92
<b>Матвійчук Н. М.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	95
<b>Матійчук Д. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА .....	98
<b>Миколюк І. О., Богацька Н. М.</b> МОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УКРАЇНІ .....	100
<b>Мойсеєнко Т. В.</b> ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА .....	103

зазвичай з'ясовується, що вона великою мірою має системний характер, навіть якщо є конкретний винуватець [4].

Отже, проблема мотивації визначається тривалою та складною історією, яка характеризується застосуванням різноманітних методів, серед яких виділяють матеріальні та нематеріальні стимули. На сьогоднішній день в Україні переважно використовують матеріальна мотивація, яка включає заробітну плату та інші матеріальні винагороди та премії. Хоча в економічно розвинутих країнах значного поширення набули нематеріальні методи, адже вони дають змогу зацікавити працівника в результатах його діяльності, задовольняти широкий спектр їх потреб та бажань, які не можуть бути задоволені виключно матеріальними методами мотивації.

### Література:

1. Буковинська М.П. Соціальні технології: мотивувати, а не примушувати / М.П. Буковинська // Управління сучасним підприємством: [матеріали ІХ-ї Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 25-26 квітня 2013 р.: Тези доповідей]. – К.: НУХТ, 2013. – С. 91-92
2. Ткач О.А. Мотивація працівників: баланс заохочень та покарань / О.А. Ткач // Участь молоді у розвитку економіки та суспільства України: [матеріали ІV Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, Київ, 14-15 березня 2013 р.: Тези доповідей]. – К.: НУХТ, 2013. – С. 48-50
3. Манченко А.Ю. Роль мотивації в менеджменті організацій / А.Ю. Манченко: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/conf/2014-2/doc/5/05.pdf>
4. Мотивація в «Еліо Україна» спрямована на успіх: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://elio.ua/articles/1-motivacya-v-elo-ukrana-spryamovana-na-uspkh>

**Копчикова І. В.**

аспірант кафедри фінансового аналізу і контролю  
*Київський національний торговельно-економічний університет  
м. Київ, Україна*

## **ТОВАРНІ ВТРАТИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах швидких змін економічного середовища комерційної господарської діяльності актуальним є питання організації процесу управління підприємством та нейтралізації небезпек і загроз для забезпечення конкурентоспроможності торговельних підприємств. Торгівля є найбільш вразливою галуззю від зовнішнього середовища, оскільки має безпосередні чисельні зв'язки та взаємодію з виробниками-постачальниками товарів, посередниками, споживачами, підприємствами, що надають послуги для оснащення і належної організації торговельно-технологічного процесу.

Специфіка торговельної діяльності, необхідність постійного пошуку сучасних методів обслуговування населення та урахування сукупності факторів, що впливають на якісне виконання функцій торгівлі, свідчать про об'єктивну можливість виникнення внутрішніх проблем, які потребують оперативного втручання, своєчасно передбачення або їх попередження.

Практика і наукові дослідження показують те, що організація сучасної торговельної діяльності підприємств потребує відпрацювання і створення системи економічної безпеки, яка б враховувала ті негативи, що може спричинити кожна з сторін економічних відносин. Наукові аспекти економічної безпеки та управління торговельним підприємством досліджували у своїх працях такі науковці, як Ю. Аванесов, В. Апопій, І. Бланк, Л. Брагін, А. Виноградський, Ю. Дайновський, Т. Данько, М. Дядюк, В. Загорський, Л. Лігоненко, А. Мазаракі, О. Мних, В. Точилін, Н. Ушакова, Т. Футало, Ф. Хміль.

Складовими загальної економічної безпеки торговельного підприємства є економіко-правова, податкова, економіко-соціальна, економічна безпека внутрішньої діяльності, організаційно-економічна, ресурсна (торговельна) [1, с. 176].

У даному випадку особливу увагу приділено саме дослідженню останньої. При цьому розгляд ресурсної безпеки проводився через класичні складові економічної безпеки: технічну безпеку; технологічну безпеку; кадрову безпеку; фінансову безпеку; інформаційну безпеку.

Торговельна (ресурсна) безпека – це комплекс (система) заходів, що проводяться з метою забезпечення збереження активів, стабільного функціонування торговельного об'єкту і поступового розвитку бізнесу [2, с. 13].

Як і будь-яка частина управлінської структури компанії, система торговельної безпеки створюється для досягнення певної мети. Реальні (тобто конкретні і досяжні) цілі в системі торговельної безпеки – це:

- утримання невірних втрат від розкрадань, зловживань і недбалого відношення до товару персоналу і покупців в межах 0,5-0,3% і нижче від товарообігу при стабільно працюючій системі (умовні дані приведені для продуктової галузі роздрібної торгівлі);

- завдання зниження втрат можна вирішувати, досягаючи їх мінімального рівня, проте витрати на цю роботу можуть бути на порядок більше самих втрат, тому наступна мета – економне використання ресурсів забезпечення безпеки в оптимальному обсязі;

- оскільки часто заходи щодо зниження нестач пов'язані з «закручуванням гайок» відносно персоналу, це призводить до погіршення лояльності працівників і наростанню зворотної реакції у вигляді саботажу, бездіяльності і відкритої протидії (у тому числі почастишанню випадків крадіжок), тому має сенс говорити і про те, як в процесі цієї роботи досягти ще однієї мети – підвищити рівень благонадійності персоналу і покращити позитивне відношення співробітників до працедавця;

- збереження від 5 до 20% прибутку підприємства і, відповідно, збільшення товарообороту і прибутку [2, с. 14].

Що заважає досягненню цих цілей? В першу чергу це:

- використання в системі безпеки лише вузькофункціональної фізичної охорони;

- надмірне захоплення технічними засобами вирішення проблем;

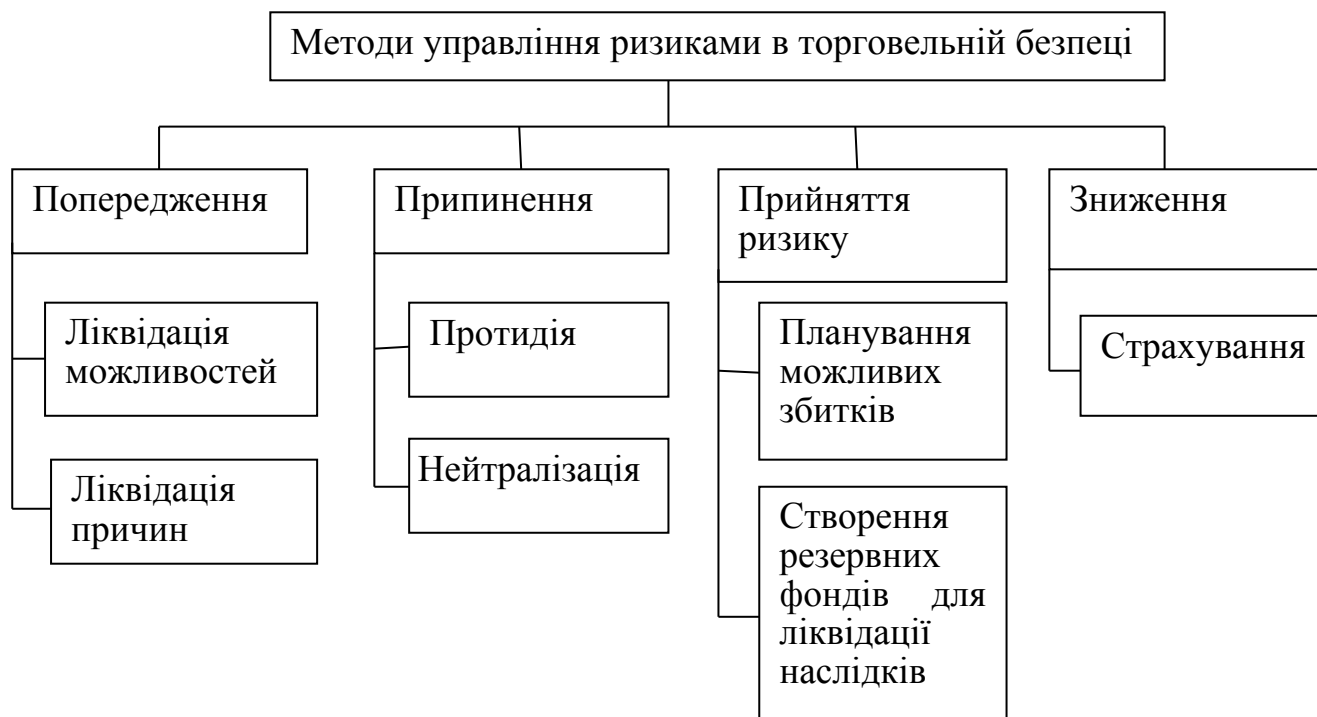
- побудова лише системи реагування на факт спричинення збитку.

Отже, найбільш сучасним, економним і результативним способом забезпечення торговельної безпеки (тобто відсутність небезпеки на торговельному об'єкті) є запобігання потенційно небезпечних ситуацій.

Загалом, запобігання втратам – це спосіб активного впливу на чинники ризику, реалізація яких здатна нанести втрати, що заключаються в проведенні заходів попереджувального характеру з метою зниження самої вірогідності

виникнення ризику до мінімуму. Чинник ризику в нашому випадку можна визначити як обов'язкову умову виникнення ризику або підвищення його вірогідності, а також зростання розміру збитків. Проте окрім запобігання є і інші методи управління ризиками, широко вживані на практиці.

Припинення – це спосіб дії на загрозу в процесі її пасивної (нейтралізація) або активної (протидія) фази.



**Рис. 1. Методи управління ризиками в торговельній безпеці**

Прийняття ризику – це спосіб пасивної дії на фактор ризику, реалізація якого неминуха або прийнятна. Полягає у визначенні розмірів можливих збитків, їх плануванні і підготовці ресурсів для ліквідації наслідків.

Зниження ризиків здійснюється при проведенні певних заходів з метою планового зменшення власних витрат на ліквідацію наслідків найбільш вірогідних і, як правило, неминучих загроз [2, с. 15].

Серйозною проблемою для більшості вітчизняних підприємців залишається відношення до внутрішньої безпеки і попередженню втрат як до однієї з другорядних областей діяльності підприємства. Це виражається в нерозумінні актуальності проблеми, фінансуванні відповідних програм по принципу залишковості і невикористання очевидних інструментів обліку та контролю. Все це призводить до значних матеріальних збитків, тотальній безкарності і низькій лояльності співробітників.

#### **Література:**

1. Бойкевич О. Р. Передумови та фактори економічної безпеки торговельного підприємства / О. Р. Бойкевич // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України : збірник науково-технічних праць. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20. – С. 175-180.
2. Чумарин И. Г. Предотвращение потерь в розничной торговле. Проверенные способы / И. Г. Чумарин – СПб.: Питер, 2007. – 192 с.