

**Східноукраїнський інститут  
економіки та управління**

III МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО–ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО  
ЗРОСТАННЯ: СТРАТЕГІЇ,  
НАПРЯМИ ТА ПРІОРИТЕТИ»**

14 грудня 2019 року

III МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА:  
СТРАТЕГИИ, НАПРАВЛЕНИЯ  
И ПРИОРИТЕТЫ»**

14 декабря 2019 года

ЧАСТИНА I

Запоріжжя  
2019

**УДК 330.34.014-026.23(063)**  
**С91**

У збірнику представлені матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні підходи до ефективного використання потенціалу економіки».

У збірник увійшли матеріали секцій: «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економічна статистика», «Економіка галузевих ринків», «Економіка суспільного сектору», «Економіка розвитку», «Міжнародна економіка», «Фінансова економіка», «Банки та банківська діяльність», «Ринок цінних паперів», «Поведінкова та експериментальна економіка», «Економіка фірми», «Економіка і менеджмент інновацій».

Наукове видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів.

Усі матеріали публікуються в авторській редакції.

**Сучасні тенденції економічного зростання: стратегії, напрями та пріоритети:** збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 14 грудня 2019 року). – Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2019. – Ч. I. – 160 с.

**Современные тенденции экономического роста: стратегии, направления и приоритеты:** сборник материалов III Международной научно-практической конференции (г. Запорожье, 14 декабря 2019 года) / Восточноукраинский институт экономики и управления. – Запорожье: ОО «ВИЭУ», 2019. – Ч. I. – 160 с.

**УДК 330.34.014-026.23(063)**

© Східноукраїнський інститут економіки та управління, 2019  
© Колектив авторів, 2019

## **СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ**

<b>Гуцул Т.А.</b> ФОРМУВАННЯ ПРОПОЗИЦІЇ НА РИНКУ МОЛОКА В УКРАЇНІ.....	45
<b>Коблянська І.І.</b> РЕГІОНАЛІЗАЦІЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ ЛАНЦЮГІВ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СЕЛА: ЗМІСТ ТА ІНСТРУМЕНТИ ВТІЛЕННЯ .....	48
<b>Кошова Л.М., Кузьменко А.В.</b> АГРО ХОЛДІНГ «АСТАРТА-КИЇВ» НА ПОЛТАВЩИНІ: ПРАЦЯ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ.....	52
<b>Левицька А.В., Килимник В.Ю.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОСТАЧАЛЬНИКА ПОСЛУГ КОМЕРЦІЙНОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ НОВОЇ МОДЕЛІ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ.....	56
<b>Мазуркевич І.О., Пономарьова Г.В.</b> ВІЛЬНИЙ ПРОСТІР ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	60
<b>Станьковська І.М., Шабан Л.Р., Станьковський Т.В.</b> СТАН ЕНЕРГОРИНКУ УКРАЇНИ ТА ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ.....	62

## **СЕКЦІЯ 5. ЕКОНОМІКА СУСПІЛЬНОГО СЕКТОРУ**

<b>Галинська Ю.В., Зенченко О.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ЗАСОБІВ ПРИЗНАЧЕННЯ ЖИТЛОВИХ СУБСИДІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПОКРАЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ.....	66
<b>Манько Ю.Р.</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ГЕНДЕРНОГО БЮДЖЕТУВАННЯ У ВИРІШЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ СУСПІЛЬСТВА .....	70
<b>Прав Ю.Г.</b> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО- БУДІВЕЛЬНОЮ СФЕРОЮ.....	73
<b>Ушакова О.А., Хвищук І.П.</b> СІЛЬСЬКІ РАДИ ЯК УЧАСНИКИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ .....	77

**Мазуркевич І.О.**

*кандидат економічних наук,*

*доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи*

**Пономарьова Г.В.**

*студент*

*Вінницький торговельно-економічний інститут*

*Київського національного торговельно-економічного університету*

*м. Вінниця, Україна*

## **ВІЛЬНИЙ ПРОСТІР ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

Ресторанне господарство – це сфера людської діяльності, що в останні роки стрімко розвивається. У всьому цивілізованому світі воно є одним із найбільш розповсюджених видів малого бізнесу, тому між закладами та підприємствами постійно точиться боротьба за оптимальне позиціонування на ринку та найбільш перспективні його сегменти; за пошук нових та утримання постійних клієнтів [1].

Послуги закладів ресторанного господарства є важливим елементом обслуговування туристів. Ця сфера в комплексі туристичних послуг швидко розвивається і в майбутньому може стати важливим сектором туристичної діяльності. Зберігаючи кращі традиції національної кухні, заклади ресторанного господарства є візитною карткою гостинності кожного міста та й усієї України, популярною формою проведення дозвілля та спілкування, ознакою престижу і добробуту [2].

Отже, кількість ресторанів буде зростати, водночас і конкуренція стане жорсткішою. В нашій країні ресторанна справа, на думку більшості фахівців, перебуває на стадії зародження.

Останнім часом в Україні з'явилися так звані вільні або креативні простори, які часто називають себе «коворкінгами», «антікафе» або «smart safe».

Антікафе, або їх ще називають, вільний простір, тайм-клуб, тайм-кафе – це тип громадських закладів соціального спрямування, основною характеристикою є оплата в першу чергу проведеного часу, до вартості якого входять різні частування, розваги і заходи. Зазвичай такі заклади розташовуються в центрі міста, або в офісних центрах. Основна концепція таких закладів – безкоштовно все, крім часу. Тобто, відвідувачі повинні сплатити тільки за час перебування, оплата може бути щохвилинна або по годинах, все інше

безкоштовно, а саме: каву, чай, снеки, фрукти, морозиво, печиво, піца, пиріжки у необмеженій кількості (тому формат таких закладів передбачає наявність кухні або спеціально відведеного місця, де відвідувачі можуть самостійно приготувати собі чай, кава, взяти солодоші). Також відвідувачі мають право користуватися безкоштовним доступом в Інтернет через Wi-Fi, засобами зв'язку, користуватися різною технікою (принтером, комп'ютером), музичними інструментами, настільними іграми, книжками (в багатьох подібних закладах діє буккросинг). Куріння та вживання алкоголю в таких закладах заборонено.

Як правило, антикафе складаються з одного великого залу та декількох кімнат або може поділятися на зонт, в межах яких гості вільно переміщуються. В залежності від призначення зони можуть бути: загальна зона (тут можна провидити ділові зустрічі, семінари, майстер-класи, лекції, призначити зустрічі з партнерами по бізнесу, влаштовувати тематичні вечори, перегляди кінофільмів і концертів, просто спілкуватися або відпочивати), коворкінгова зона або кімнатою для переговорів (звукоізольоване приміщення, передбачає наявність необхідної техніки для роботи), ігрові кімнати або дитяча зона, бібліотека та зона для частувань.

Основні функції таких закладів: робоча (аналог коворкінгу), розвиваюча (антикафе як місце проведення тренінгів та майстер-класів), розважальна (багато антикафе роблять акцент на настільних і відеоіграх) і творча (можливість самореалізації, наприклад, в рамках музичних або поетичних вечорів).

Антикафе зазвичай розраховані на такий контингент споживачів: школярі, студенти, батьки з дітьми, фрілансери, стартапери, маркетологи, працівники ІТ сфери, блогери, коперайтери, компанія друзів. А ще, антикафе користується великим попитом, коли на вулиці дуже холодно, йде сніг або дощ.

Найбільш відомими креативними просторами в Києві є: «Часопис», «VecenmiZza», «Циферблат», «BIBLIOTECH», «Freud House», «Kyivworking», «Work-and-Roll» [3].

Отже, антикафе представляє собою простір, де можна з користю провести свій час, попрацювати, поспілкуватися з друзями, знайти нові та корисні знайомства, провести день народження, відвідати корисний для себе семінар, майстер-клас або лекцію, тематичну вечірку, музичний або поетичний вечір. На відміну від звичайного кафе або ресторану в антикафе людина має більше свободи (наприклад власники звичайних кафе не люблять, коли в їх закладі

проводяться ігри). Креативні простори, коворкінги та антикафе виконують свого роду культурно-освітню функцію серед сучасної молоді поєднуючи в собі освітні центри та кафе.

### **Список використаних джерел:**

1. Наумець Я.В. Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки. URL: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/naumec.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/naumec.htm)
2. Мальська М.П. Ресторанна справа. URL: <http://westudents.com.ua/glavy/93166-14-suchasn-tendents-rozvitku-restorannogo-gospodarstva-u-svt-ta-ukran.html>.
3. Харченко А. Между офисом и домом: 7 коворкингов и креативных пространств Киева URL: <http://ain.ua/2013/01/22/108929>.

**Станьковська І.М.**

*кандидат економічних наук,*

*доцент кафедри менеджменту та адміністрування*

**Шабан Л.Р.**

*магістр*

**Станьковський Т.В.**

*аспірант кафедри менеджменту та адміністрування*

*Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу*

*м. Івано-Франківськ, Україна*

## **СТАН ЕНЕРГОРИНКУ УКРАЇНИ ТА ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ**

Енергоринок в Україні продовжує своє становлення у зв'язку з дією Закону України «Про ринок електричної енергії». Передумови формування конкурентного середовища вже створено. Реформа енергоринку України повинна вирішити низку ключових проблем в галузі виробництва та розподілу електроенергетики, зокрема:

- перебудови системи управління, видобутку, транспортування та контролю за електроенергією, що дає можливість транспортувати свій продукт до країн Європи і ввійти в систему енергооб'єднання європейців ENTSO-E;

- побудови внутрішнього конкурентного і незалежного ринку електроенергетики, що повинен сприяти формуванню цінової політики та можливості вибору постачальника за найсприят-