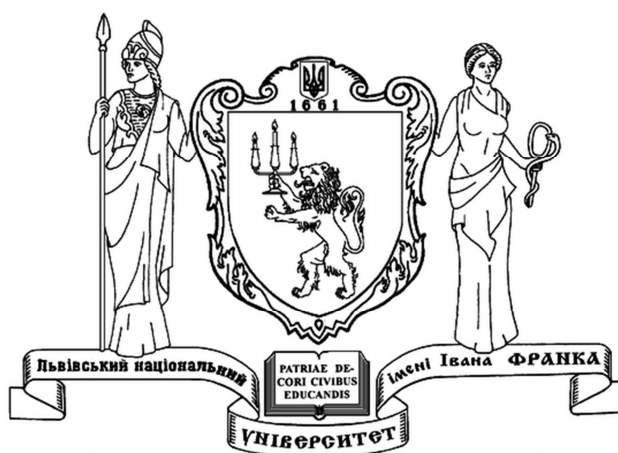


ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

Випуск 34



Л'ВІВ – 2015

**FORMATION
OF MARKET
ECONOMY
IN UKRAINE**

**ФОРМУВАННЯ
РИНКОВОЇ
ЕКОНОМІКИ
В УКРАЇНІ**

ISSUE 34

ВИПУСК 34

Scientific journal

Збірник наукових праць

Published since 1995

Видається з 1995 року

Ivan Franko
National University of Lviv

Львівський національний
університет імені Івана Франка

2015

*Друкується за ухвалою Вченої Ради
Львівського національного університету
імені Івана Франка*

*Свідоцтво про державну реєстрацію
друкованого засобу масової інформації.
Серія КВ №14600-3571Р від 29.10.2008 р.*

Науковий збірник містить статті вітчизняних та зарубіжних вчених, що присвячені дослідженню актуальних проблем економіко-математичного моделювання та інформаційних технологій в економіці.

Scientific collection contains the articles of domestic and foreign scientists, that are devoted to the researches of actual problems of economic-mathematical modelling and informational technologies in economy.

Редакційна колегія:

проф., д-р екон. наук *С.М. Панчишин* (відп. ред.); проф., канд. екон. наук *С.О. Матковський*;
доц., канд. екон. наук *В.Б. Буняк* (відп. секр.); проф., д-р екон. наук *І.Р. Михасюк*;
проф., д-р екон. наук *О.З. Ватаманюк*; проф., д-р соціол. наук *Ю.Ф. Пачковський*;
проф., д-р екон. наук *В.М. Вовк*; проф., д-р соціол. наук *В.І. Приймак*;
проф., д-р екон. наук *І.М. Грабинський*; проф., д-р екон. наук *С.К. Реверчук*;
проф., д-р екон. наук *Л.С. Гринів*; проф., д-р екон. наук *О.В. Стефанишин*;
проф., д-р екон. наук *О.М. Ковалюк*; проф., д-р екон. наук *А.Г. Хоронжий*;
проф., д-р екон. наук *М.І. Крупка*; проф., канд. екон. наук *В.В. Яцура*;
проф., д-р екон. наук *Б.В. Кульчицький*; проф., канд. екон. наук *П.І. Острроверх*;
проф., д-р екон. наук *С.Й. Майовець*; проф., канд. екон. наук *Я.С. Піура*

Professor *S. Panchyshyn* – Editir-in-Chifer,
Assistant professor *V. Buniak* – Managing Editor

Відповідальний за випуск: проф., д-р екон. наук *В.М. Вовк*

Оригінал-макет: доц., канд. екон. наук *С.С. Прийма*

Адреса редакційної колегії:

Львівський національний університет
імені Івана Франка,
пр. Свободи, 18, кім. 308
79008, м. Львів-8,

Тел.: (032) 239-47-62
<http://www.cyber.lviv.ua>

Editorial office address:

Ivan Franko National
University of Lviv,
18, Svobodyav., room 308,
79008, Lviv, Ukraine

Tel.: (032) 239-47-62
<http://www.cyber.lviv.ua>

Текст подано в авторській редакції

ISSN 2078-5860

Адреса редакції, видавця і виготовлювача:

Львівський національний університет
імені Івана Франка,
вул. Університетська, 1, 79000, Львів, Україна

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції.

Серія ДК №3059 від 13.12.2007 р.

Формат 60x84/8.

Ум. друк. арк. 9,5

Тираж 100 прим. Зам.

© Львівський національний університет
імені Івана Франка, 2015

УДК 681.518:658(045)

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ

О. Кузьміна, С. Яремко, К. Копняк

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
21050, м. Вінниця, вул. Соборна, 87

В статті розглядаються проблеми підвищення якості управління бізнесом за рахунок впровадження автоматизованих управлінських інформаційних систем. Визначено перспективні методи управління бізнес-процесами організації.

Ключові слова: управління організацією, прийняття управлінських рішень, бізнес-процес, автоматизована управлінська інформаційна система, оптимізація бізнесу.

Розвиток інформаційних систем відображає вимоги до вдосконалення бізнесу. Потреба в підвищенні якості управління, відповідності інформаційних процесів реальним бізнес-процесам, у прискоренні документообігу і в підготовці прийняття управлінських рішень є ключовою для розвитку сучасних інформаційних систем. Автоматизовані управлінські інформаційні системи (АУІС) відіграють значущу роль в успішній реалізації стратегії підприємства в цілому, як сполучна ланка при виробленні стратегії бізнесу, змін управління, організації цілеспрямованої роботи з персоналом. Стрижнем формування перспективної АУІС є концепція розвитку інтегрованих автоматизованих систем, орієнтованих на підтримку управління бізнесом.

Формування інформаційної стратегії орієнтованої на підвищення ефективності та конкурентоспроможності бізнесу, на стратегічну координацію всіх його сторін сприяє оптимізації бізнесу, в тому числі об'єднанню можливостей управління діяльністю підприємства, персоналом та інформаційними технологіями для комплексного поліпшення результатів роботи. Проблеми реінжинірингу [1] стають все більш актуальними не тільки для зарубіжних, але й для вітчизняних підприємств. Ключовими проблемами діяльності підприємства є:

- складність і різноманітність продукції та послуг;
- різноманітність вимог з обслуговування клієнтів;
- масштаби і складність ринків;
- динамічна зміна законодавства;
- нарощування капіталу і розвиток трудових ресурсів;
- потреба в оперативній реакції на мінливі умови.

Вивченню основних проблем управління бізнес-процесами присвячені наукові праці багатьох сучасних зарубіжних та вітчизняних вчених, таких як Андерсен Б., Знахур С., Калянов Г., Мінухін С., Пономаренко В., Фентон М., Хаммер М. Питання автоматизації управління підприємством розглядалися у наукових публікаціях учених та спеціалістів з інформаційних технологій, таких як Бутинець Ф.Ф., Іванюта П.В., Кліменко О.В., Шквір В.Д. та ін. Але, не зважаючи на таку різноманітність вивчення і розробки підходів щодо автоматизації управління підприємством, недостатня кількість теоретиків та практиків розглядають питання впровадження автоматизованих управлінських інформаційних систем для управління бізнес-процесами в організації.

Метою статті є аналіз проблем підвищення якості управління бізнесом за рахунок впровадження автоматизованих управлінських інформаційних систем та визначення перспективних методів управління бізнес-процесами.

Застосування інформаційних систем орієнтоване на чинники, що підвищують конкурентоспроможність підприємства:

- ефективне управління фінансами;
- зменшення собівартості продукції і регулювання витрат;
- підвищення ефективності маркетингу;
- регулювання ринкового ризику та ін.

Створення інформаційних систем вимагає системної орієнтації розробників на всіх стадіях життєвого циклу системи. Системний підхід передбачає [2]:

- визначення концепції розвитку АУІС;
- вироблення технологічної платформи на основі концепції розвитку системи;
- формування моделі системи бізнес-процесів і вироблення бізнес-правил;
- модернізацію правил роботи (регламенту) системи управління бізнесом та бізнес-правил;
- розробку системи заходів щодо впровадження якісно нових підходів до роботи з персоналом і організації в цілому на базі комплексної інформатизації.

Успіх фірми багато в чому залежить від організаційних заходів, до проведення яких має бути готове вище керівництво, включаючи зусилля з формулюванні місії і цілей фірми при розподілі відповідальності та контролі.

На практиці з урахуванням рівня кваліфікації обслуговуючого персоналу і користувачів, термінів на розробку і впровадження, наявності ресурсів, необхідності підготовки фахівців можливі модифікації загального підходу [3] при дотриманні основних вимог і принципів.

В якості основних вимог, що пред'являються до інтегрованої АУІС, можна виділити наступні: відкритість, відповідність основним принципам бізнесу, забезпечення єдиного інформаційного простору, можливість налаштовувати під конкретні програми і користувачів, забезпечення керованості бізнесу, надійність, захищеність і безпека. При розробці стратегії побудови інтегрованої АУІС орієнтуються на:

1. Фактор часу. Зростаючий рівень конкуренції вимагає, щоб перші етапи створення ІС були завершені і перші результати її експлуатації були отримані через максимально короткий строк після прийняття рішення про розробку системи і початку її фінансування. Сама розробка також повинна бути завершена в максимально короткий термін. Фактор часу повинен бути прийнятий до уваги і в процесі експлуатації системи, оскільки в умовах зростаючої конкуренції якість управління бізнесом і своєчасність доставки інформації користувачу для її якнайшвидшого аналізу і прийняття рішень є стратегічними факторами успіху.

2. Економічний фактор. Вкладення в фінансування розробки можуть бути значними, однак вони повинні: досягати мети розробки та впровадження АУІС; в максимальній мірі забезпечити вигоду (прибуток) від розробки; бути оптимальними в порівнянні з іншими варіантами реалізації.

Потрібно також враховувати економічні тенденції, що мають місце в Україні: відносно швидке подорожчання праці висококваліфікованих фахівців, інтенсивний розвиток ринку технічних засобів ПК та інформаційних технологій. З іншого боку, поступове зменшення частки піратського, або неофіційного, використання програмних засобів, особливо для відносно нових технічних платформ, призводить до зростання вартості програмних засобів при створенні інтегрованої АУІС.

3. Фактор потенційної зміни і розвитку. Оскільки ситуація у сфері бізнесу в Україні схильна до швидких, часом стрибкоподібним змін (законодавство, політичні зміни та рішення, макроекономічні рішення, що змінюють методики і значення параметрів розрахунків різних існуючих і введення нових показників, поява нових сфер та видів діяльності і т.д.), ці зміни повинні легко і оперативно знаходити відображення шляхом модифікації і розширення функціональних можливостей АУІС. Крім того, потрібно забезпечити перенесення рішень на нові обчислювальні платформи, нові технологічні та програмні засоби.

4. Фактор наступності. В інформаційному забезпеченні в організації завжди використовуються як існуючі, так і положення ноу-хау. Це пояснюється поступовістю переходу на нові технології, наявністю в кожному з попередніх рішень позитивних компонентів. Крім того, наступність важлива в аналітичних системах для безперервного аналізу бізнесу та подання інформації із зовнішніх джерел з метою отримання принципово нової інформації та значного розширення класу прийнятих рішень.

Практичні завдання, які вирішуються АУІС, багато в чому визначаються областю діяльності, структурою та іншими особливостями конкретної організації. Перелік основних завдань (представлений в табл. 1 [4]), які повинна вирішувати АУІС на різних рівнях управління підприємством і для різних його служб, до теперішнього часу можна вважати загальноновизнаним.

Таблиця 1.

Перелік основних завдань, які вирішуються АУІС

<i>Рівні та служби управління</i>	<i>Напрямок діяльності, який забезпечує АУІС</i>
Керівництво підприємства	Координація робіт і ресурсів Контроль роботи служб підприємства Стратегічне планування діяльності Забезпечення достовірною інформацією про фінансовий та виробничий стан компанії на поточний момент; підготовка прогнозу на майбутнє Надання оперативної інформації про негативні тенденції, їх причини і можливі заходи щодо виправлення ситуації Формування повного уявлення про собівартість кінцевого продукту (послуги) по компонентах витрат
Фінансово-бухгалтерські служби	Повномасштабний контроль руху грошових коштів Реалізація необхідної менеджменту облікової політики та управлінського обліку Планування, аналіз і контроль виконання договорів, бюджету та руху фінансових потоків Управління дебіторською та кредиторською заборгованостями Контроль фінансової дисципліни, бухгалтерської та управлінської звітності Моніторинг та аналіз руху товарно-матеріальних потоків

Продовження табл. 1

Управління виробництвом	Планування та контроль виконання замовлень Планування завантаження і управління використанням виробничих потужностей Контроль технологічної дисципліни Документаційний супровід виробничих замовлень (забірні карти, маршрутні карти) Визначення фактичної собівартості продукції (послуг)
Служби маркетингу та реклами	Просування товарів на ринок Аналіз ринку збуту з метою його розширення Формування політики цін і знижок; ведення статистики продажів Інформаційно-аналітична підтримка маркетингу і реклами Підтримка бази даних про клієнтів і проведення активної маркетингової політики
Рівні та служби управління	Напрямки діяльності, забезпечувані АУІС
Служби збуту і постачання	Ведення баз даних клієнтів, товарів, продукції, послуг Планування термінів поставки і витрат на транспортування Оптимізація транспортних маршрутів та способів транспортування Автоматизована підготовка господарських і клієнтських договорів
Служби складського обліку	Управління системою складського господарства Оптимальне розміщення на складах з урахуванням умов зберігання Оперативний пошук товару (продукції) по складах Управління надходженнями Контроль якості Інвентаризація

У сучасних умовах типова класифікація такого роду систем виробничого призначення включає в себе наступні типи систем:

- MRP (Material Requirements Planning) – автоматизоване планування потреби сировини і матеріалів для виробництва; використовується для опису компоненти «виробництво»;
- MRPII (Manufacturing Resource Planning) – автоматизоване планування всіх виробничих ресурсів підприємства (сировини, матеріалів, устаткування, його продуктивності, трудовитрат); використовується для опису компонентів «виробництво», «логістика»;
- ERP (Enterprise Resource Planning) – автоматизація та оптимізація внутрішніх бізнес-процесів, планування як матеріальних, так і фінансових ресурсів у масштабі підприємства; використовується для опису компонентів «виробництво», «логістика», «фінанси».

Прагнення бізнесу не тільки контролювати внутрішнє середовище, а й здійснювати моніторинг зовнішнього призвело до виникнення систем управління зовнішнім середовищем ближнього оточення (front-office), до якої відносять конкурентів, постачальників і споживачів, і до розробки відповідних систем обліку та управління:

- систем обліку інформації про конкурентів Бенчмаркінг (Benchmarking);
- систем обліку та управління взаємовідносинами з споживачами або маркетингу відносин (CRM – Customer Relations Management);
- систем обліку та управління взаємовідносинами з постачальниками або управління ланцюгами поставок (SCM – Supply Chain Management).

Сучасна автоматизована система управління економічним об'єктом повинна забезпечувати:

1. Максимально можливий комплекс функцій для управління всіма бізнес-процесами організації: управління маркетингом і продажами, управління постачанням, управління фінансами та життєвим циклом продукції.

2. Стратегію виробництва, орієнтовану на споживача.

3. Управління виробничим процесом і безперервне контролювання його параметрів на відхилення від допустимих значень.

4. Реалізацію методики управління витратами, яка вимагає планування собівартості виробів, затвердження планових нормативів і контроль відхилень фактичних витрат від їх нормативів для своєчасного вживання заходів.

5. Єдність даних фінансового та управлінського обліку: розрахунок кошторису витрат на виробництво на основі виробничого плану і нормативної собівартості системи.

6. Дані, що введені в систему, повинні бути доступні відразу після реєстрації господарської операції всім, хто їх потребує.

Сьогодні на ринку АУІС найбільш популярними є системи класу ERP. Визнаним лідером серед систем даного класу є система R/3 (компанія SAP AG), яка використовується на безлічі підприємств у всьому світі. Ця

система призначена для великих територіально розподілених підприємств зі складною внутрішньою структурою. Даний продукт призначений для фірм, що займаються торгівлею, сервісом і нескладним складальним виробництвом зі штатом 10-250 співробітників та річним оборотом до 10 млн. євро.

На другому місці система Oracle E-Business Suite (корпорація Oracle). Корпорація є крупним виробником програмного забезпечення різного призначення. Oracle E-Business Suite – це повнофункціональний комплекс інтегрованих бізнес-додатків, який забезпечує ефективне управління всіма аспектами діяльності компанії: фінансами, виробництвом, кадрами, закупівлями, логістикою, маркетингом, продажами, обслуговуванням, відносинами з постачальниками і клієнтами.

Найбільший виробник програмного забезпечення корпорація Microsoft, яка не стала розробляти власну АУІС, а придбала кілька фірм-виробників ERP-систем. Зокрема, для просування на європейський ринок були куплені датські системи Navision і Ахарта. Система Navision – комплексне рішення, призначене для автоматизації всіх видів господарської діяльності невеликих і середніх підприємств з будь-якої галузевою і бізнес специфікою. Охоплюються всі аспекти діяльності підприємства: управління фінансами, бухгалтерський і податковий облік, дистрибуція, виробництво, кадровий облік і заробітна плата, управління відносинами з клієнтами, управління сервісним обслуговуванням, підтримка електронного бізнесу. Система тісно інтегрована з MS Office.

Система Ахарта – це інтегрована система управління підприємством класу ERP II, призначена для середніх і великих компаній, корпорацій і холдингів. Забезпечує вирішення наступних завдань: управління фінансами, стратегічне управління, CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами), управління персоналом, управління виробництвом, дистрибуція, управління ланцюгами поставок, управління проектами. Передбачена можливість підтримки роботи підприємств, розташованих у декількох регіонах чи країнах за рахунок забезпечення відповідності регіональним і міжнародним вимогам бухгалтерської звітності та можливості використання кількох мов.

Аналізуючи відповідність програмних продуктів даного класу вимогам бізнесу, можна зробити висновок, що у сучасних умовах тенденції розвитку АУІС зосереджуються на таких напрямках:

1. Розвиток методик управління підприємством – зростаючий рівень конкуренції змушує керівників компаній шукати нові методи збереження своєї присутності на ринку та утримання рентабельності своєї діяльності. Сучасними напрямками методів управління підприємством можуть бути диверсифікація, децентралізація, управління якістю та ін. Сучасна ІС повинна відповідати всім нововведенням в теорії і практиці менеджменту. Це головний фактор, так як побудова просунутої в технічному відношенні системи, яка не відповідає вимогам по функціональності, не має сенсу.

2. Розвиток загальних можливостей і продуктивності комп'ютерних систем – прогрес в області нарощування потужності та продуктивності комп'ютерних систем, розвиток мережевих технологій і систем передачі даних, широкі можливості інтеграції комп'ютерної техніки з найрізноманітнішим обладнанням дозволять нарощувати продуктивність та функціональність АУІС.

3. Розвиток підходів до технічної та програмної реалізації елементів АУІС:

перехід на використання Internet / Intranet – технології;

ІС, яка відповідає сучасності – це система, що розподілена по віртуальній мережі, інтегрована з Internet, яка функціонує на основі стандартних інтерфейсів, що з'єднують програмні продукти для бізнесу;

- системи управління великими компаніями, холдингами та корпораціями мають засновуватися на можливості побудови віртуальних підприємств шляхом об'єднання бізнес-систем та компонентів, які функціонують у філіях під керівництвом логістичної системи управління;
- системи управління середніми компаніями мають базуватися на можливості гнучкого управління замовленнями, підтримки повного життєвого циклу товарів (послуг) та на можливості інтеграції у віртуальні підприємства в якості компонента.

Враховуючи вище зазначені вимоги та тенденції розвитку, головним результатом впровадження АУІС в організаціях має бути збільшення доходу підприємства і поліпшення стосунків із замовниками і постачальниками. Крім того автоматизовані управлінські інформаційні системи є важливим інструментарієм розвитку організації та оптимізації її бізнес-процесів.

1. Лепейко Т.І. Реінжиніринг бізнес-процесів : навч.-практ. посіб. у схемах і табл. / Т.І. Лепейко, А.В. Котлик. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2009. – 80 с.
2. Інформаційні системи та технології в управлінні організацією : навч. посібник / М.П. Войнаренко, О.М. Кузьміна, Т.В. Янчук. – Вінниця : «ТД Едельвейс і К», 2015. – 497 с.
3. Денисенко Л.О. Концептуальні засади класифікації бізнес-процесів, як основи формування бізнес-системи організації [Електронний ресурс] / Л.О. Денисенко, С.Є. Шацька // Ефективна економіка. – 2012. – № 11. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1558>.
4. Кузьміна О.М. Планування розвитку управлінських інформаційних систем / О.М. Кузьміна, О.О. Горovenko // Молодий вчений. - 2014. - №12(15). -С. 175-178.

5. Яремко С.А. Розробка критеріїв оцінювання сучасних інформаційних систем управління бізнес-процесами підприємств / С.А. Яремко, С.В. Бевз // Вісник Хмельницького національного університету. – 2014. – №1 (208). – С. 158-163.

MODERN TECHNOLOGIES OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

O. Kuzmina, S. Yaremko, K. Kopniak

*Vinnitsia Institute of Trade and Economics of KNUTE
Soborna st., 87, UA-21050 Vinnitsia, Ukraine*

The article addresses the problem of improving the quality of business management through the introduction of automated management information systems. The perspective methods of business process management in the organization have been defined.

Keywords: organization management, decision-making, business process, automated information system management, optimization business.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Е. Кузьмина, С. Яремко, Е. Копняк

*Винницкий торгово-экономический институт КНТЕУ
21050, г. Винница, ул. Соборная, 87*

В статье рассматриваются проблемы повышения качества управления бизнесом за счет внедрения автоматизированных управленческих информационных систем. Определены перспективные методы управления бизнес-процессами организации.

Ключевые слова: управление организацией, принятие управленческих решений, бизнес-процесс, автоматизированная управленческая информационная система, оптимизация бизнеса.

ЗМІСТ

В. Вовк ЕКОНОМІСТИ-КІБЕРНЕТИКИ У ВИРШЕННІ ПРОБЛЕМ УПРАВЛІННЯ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ ...	3
В. Вовк, З. Артим-Дрогомирецька ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ РЕГІОНАЛЬНОГО КАПІТАЛУ	8
В. Антонів СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ	13
О. Берестецька ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЦЕНТРІВ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	17
Л. Бурдейна, О. Смілянець ХАРАКТЕРИСТИКА УНІВЕРСИТЕТІВ В ЯКИХ ПОЧИНАЛАСЬ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ В УКРАЇНІ У 60-70-Х РОКАХ ХХ СТОЛІТТЯ	20
І. Бурденюк, Л. Волонтир СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КУЛЬТУР НА БІОПАЛИВО	24
М. Вітюк, І. Бурденюк ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ.....	28
В. Вовк ПРОГНОЗУВАННЯ ЦІНИ АКЦІЙ З ВИКОРИСТАННЯМ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ	33
Н. Гарматій, І. Химич, Н. Різник МОДЕЛЮВАННЯ МІРИ ВПЛИВУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ФІНАНСОВУ СКЛАДОВУ РИНКУ УКРАЇНИ	38
Л. Зомчак, І. Волошин МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ДИНАМІКИ ІННОВАЦІЙ	45
К. Карасева МЕЖДИСЦИПЛИНАРТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ.....	49
В. Кіт ІСТОРИЧНИЙ ХАРАКТЕР ТА ПЕРІОДИЗАЦІЯ РОЗВИТКУ БЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН.....	55
О. Ковальчик ПЛАНУВАННЯ ПОТОЧНОГО РЕМОНТУ АВТОДОРІГ В УМОВАХ НЕДОСТАТНЬОГО ФІНАНСУВАННЯ.....	62
К. Копняк, Т. Костунець УДОСКОНАЛЕННЯ, ПЛАНУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	65
Т. Кузь ПРІОРИТЕТИ ДЕРЖАВНОГО СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	72
О. Кузьміна, С. Яремко, К. Копняк СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ.....	76
О. Кундицький ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	81
О. Маколкіна МОДЕЛЮВАННЯ ТЕМПІВ РОСТУ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА ДПДГ «БОХОНИЦЬКЕ».....	86

Т. Мараховська, Л. Вдовенко, І. Фурман ОЦІНКА НОВОВВЕДЕНЬ ДО ПОДАТКОВОГО КОДЕКСУ УКРАЇНИ.....	91
Л. Маханець ОЦІНЮВАННЯ ШВИДКОСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ПІСЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ	95
О. Островська БАНКІВСЬКА СИСТЕМА ТА ЇЇ РОЛЬ У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	100
І. Паславська МОДЕЛІ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖЕВИХ ПІДПРИЄМСТВ	104
Л. Пастернак КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ	110
С. Прийма ОЦІНКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЕЛЕМЕНТІВ РЕГІОНАЛЬНОЇ СИСТЕМИ.....	115
Р. Рогатинський, Н. Гарматій МОДЕЛЮВАННЯ ЦИКЛІЧНОСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ МОЖЛИВИХ СТАНІВ ВВП СУЧАСНИМ ІНСТРУМЕНТАРИЄМ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ.....	119
І. Руда ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ РИТУАЛЬНО-ПОХОРОННИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	126
І. Ушкаленко, С. Ярошук МОДЕЛІ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УПРАВЛІННІ МАЛИМ ПІДПРИЄМСТВОМ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ	130
І. Фурман ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ.....	136

CONTENTS

V. Vovk EXPERTS OF ECONOMIC CYBERNETICS IN SOLVING MANAGEMENT PROBLEMS OF MODERN ECONOMY	3
V. Vovk, Z. Artym-Drohomyretska OPTIMIZATION OF THE REGIONAL CAPITAL STRUCTURE	8
V. Antoniv CURRENT STATUS OF INFORMATION SOCIETY IN UKRAINE.....	13
O. Berestetska APPLICATION OF CONCEPTION OF CENTERS OF RESPONSIBILITY IS FOR MANAGEMENT OF ENTERPRISE CHARGES	17
L. Burdeinay, E. Smilyanez DESCRIPTION OF UNIVERSITIES IN THAT BEGAN PREPARATION OF SPECIALISTS ON ECONOMIC CYBERNETICS IN UKRAINE IN 60-70TH OF XX OF CENTURY	20
I. Burdenyuk, L. Volontyr THE STATISTIC METHODS FORECASTING OF PRODUCTION THE AGRARIAN CULTURES ON BEJEWEL	24
M. Vitiuk, I. Burdenyuk COMPARATIVE ANALYSIS BASIC MATHEMATICAL METHODS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENTS.....	28
V. Vovk FORECASTING OF THE PRICE SHARES WITH THE NEURAL NETWORKS	33
N. Harmatiy, I. Khymych, N. Riznuk ESIGN OF MEASURES IMPACT CORPORATE CULTURE ON FINANCIAL MARKET components UKRAINE	38
L. Zomchak, I. Voloshyn MATHEMATICAL MODELING OF TERRITORIAL INNOVATIONS DYNAMICS	45
K. Karaseva INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN THE THEORY OF ECONOMIC RISKS.....	49
V. Kit FORMATION, FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF BUDGET RELATIONS AT DIFFERENT STAGES OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SOCIETY	55
O. Kovalchuk PLANNING OF ROUTINE REPAIRS OF HIGHWAYS IN CONDITIONS SHORTAGE OF FINANCING.....	62
K. Kopniak, T. Kostunets IMPROVEMENT, PLANNING AND IMPLEMENTATION OF THE PERSONNEL MANAGEMENT STRATEGY	65
T. Kuz PRIORITIES OF STATE STIMULATION OF DEVELOPMENT OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES ARE IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC CRISIS.....	72
O. Kuzmina, S. Yaremko, K. Kopniak MODERN TECHNOLOGIES OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION.....	76
A. Kunditskyj TAX INCENTIVES OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN UKRAINE.....	81
O. Makolkina MODELLING OF LABOR PRODUCTIVITY GROWTH ON THE EXAMPLE DPDG "BOHONITSKE"	86

T. Marahovskaya, L. Vdovenko, I.Furman EVALUATION OF INNOVATION IN THE TAX CODE OF UKRAINE	91
L. Makhnats EVALUATION OF SPEED of the ECONOMY development AFTER INVESTMENT ATTRACTION	95
O. Ostrovska THE BANKING SYSTEM AND HER ROLE ARE IN THE MARKET ECONOMY OF UKRAINE	100
I. Paslavska MODELS OF EVALUATION OF EFFICIENCY AND DEVELOPMENT POTENTIAL OF TRADE NETWORK ENTERPRISES	104
L. Pasternak CREDITWORTHINESS OF THE ENTERPRISE AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT	110
S. Pryma EVALUATION OF BUSINESS ACTIVITY ELEMENTS OF REGIONAL SYSTEM	115
R. Rohatynskiy , N. Harmatiy CYCLING SIMULATION OF UKRAINE ECONOMY AND FORECASTING POSSIBLE STATES modern tools GDP ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING.....	119
I. Ruda FUTURE DEVELOPMENT AREAS FUNERAL SERVICES IN UKRAINE	126
I. Ushkalenko, S. Yaroshchuk MODELS DECISION SUPPORT MANAGEMENT OF SMALL ENTERPRISE TODAY ITS FUNCTIONING	130
I. Furman THE THEORETICAL BASIS OF THE RESEARCH SYSTEM OF FORMATION AND USE OF SOURCES OF FINANCING AGRICULTURAL PRODUCERS	136

Наукове видання

Формування ринкової економіки в Україні
Науковий збірник
Випуск 34

Відповідальний за випуск: В.М. Вовк

Текст надруковано в авторській редакції

Підписано до друку 25.05.2016 р. Протокол №20/5.
Формат 60x84/8. Папір офсет. №1
Умовн. друк. арк. 9,5. Тираж 100. Зам. №

Центр ринкознавства «Інтереко»
Свідоцтво про державну реєстрацію №206 від 06.04.95
79008 Львів, вул. Театральна, 17

Друк ТзОВ «ЗУКЦ»
м. Львів, вул. М. Драгоманова, 1