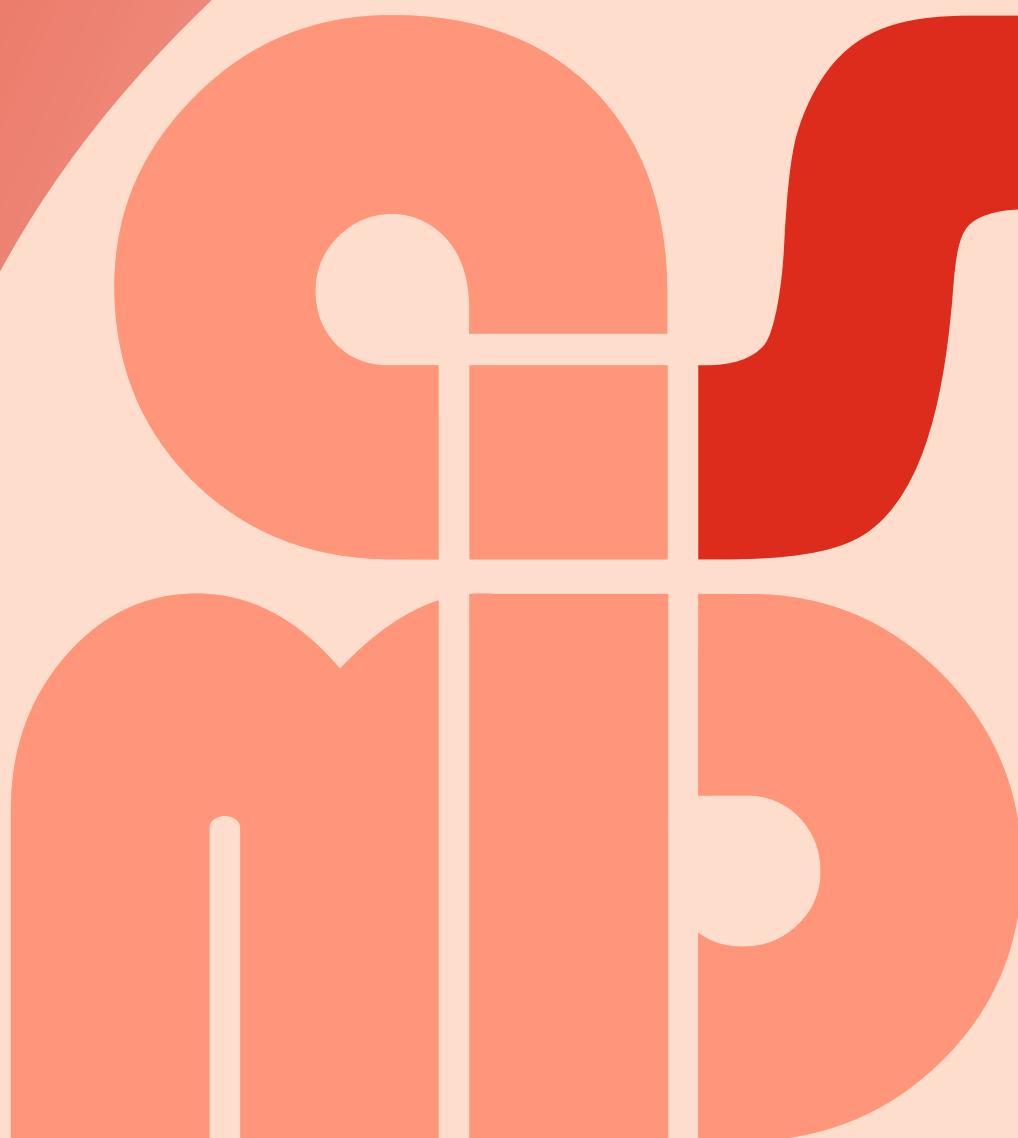


SCIENTIFIC LETTERS
OF ACADEMIC SOCIETY OF MICHAL BALUDANSKY



ISSN 1338-9432

8 $\frac{3}{2020}$

**SCIENTIFIC LETTERS
OF ACADEMIC SOCIETY
OF MICHAL BALUDANSKY**

ISSN 1338-9432

EDITORIAL OFFICE:

**Academic Society
of Michal Baludansky,**
Humenská 16,
040 11 Košice, Slovakia,
tel.: + 421 (0)903 275 823
e-mail: asmiba@asmiba.sk

EDITOR IN CHIEF:

▲ Ing. **Lenka DUBOVICKÁ**, PhD.,
Vice-president of Academic Society
of Michal Baludansky, Slovakia,
University of Central Europe of Skalica,
Slovakia

DEPUTY EDITORS IN CHIEF:

▲ Ing. **Peter TULEJA**, PhD.,
Technical University of Košice,
Slovakia
▲ Ing. **Michal VARCHOLA Jr.**, PhD.,
Technical University of Košice,
Slovakia

EDITORIAL ADVISORY BOARD:

▲ Dr.h.c.mult. prof. Ing. **Miroslav
BADIDA**, PhD., Technical University of
Košice, Slovakia
▲ Dr.h.c. prof. Dr. **Yuriy BOSHITSKIY**,
PhD., Kyiv University of Law of the
National Academy Sciences of Ukraine,
Ukraine
▲ Dr.h.c. associate prof. **Badri
GECHBAIA**, DrSc., Batumi Shota
Rustaveli State University, Georgia
▲ Dr.h.c. prof. **Ketevan GOLETIANI**,
DrSc., Batumi Navigation Teaching
University, Georgia
▲ prof. **Oleksandr NESTEROV**, DrSc.,
Ural Federal University of Ekaterinburg,
Russia
▲ prof. **Olha RUDENKO**, DrSc.,
Chernihiv National University of
Technology, Ukraine
▲ prof. Dr. **Oleg SINEOKIJ**, DrSc.,
Zaporizhzhya National University,
Ukraine
▲ Dr.h.c. Ing. **Heidy SCHWARCZOVÁ**,
PhD., University of Central Europe of
Skalica, Slovakia
▲ Academician of RAES **Vasil
SIMCHERA**, DrSc., Russian Academy
Economics Sciences, Russia
▲ Dr.h.c. prof.h.c. Ing. **Michal
VARCHOLA**, PhD., President of
Academic Society of Michal Baludansky,
Slovakia
▲ prof. **Tomasz WOŁOWIEC**, PhD.,
University of Information Technology and
Management in Rzeszow, Poland
▲ prof. **Nataliia ZAMKOVA**, DrSc.,
Vinnitsia Institute of Trade and Economics
of Kiev National University of Trade and
Economics, Ukraine

TO OUR READERS



This Journal, «**Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky**» has been conceived by the founders of Academic Society of Michal Baludansky as a printed platform for exchanging knowledge between university scholars and experts from different countries who take a been interest and activities of the outstanding scientist, educator and statesman Michal Baludansky.

The journal s published six times a year. The third issue of year 2020 is devoted to the Vinnitsia Institute of Trade and Economics of Kiev National University of Trade and Economics.

Шановний читачу,

пропонований журнал «**Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky**» задуманий засновниками Академічного співтовариства Михайла Балудянського як друкування видання з обміну знань між вченими і фахівцями університетів різних країн, що мають безпосереднє відношення до життя і діяльності видатного вченого, педагога і державного діяча Михайла Балудянського.

Журнал виходить шість разів на рік. У третій номер 2020 включені наукові роботи викладачів Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету..

*Lenka Dubovicka,
editor*

CONTENTS

- 8 Artyukh Tatyana, Hhyhorenko Inna**
ASSESSMENT OF CUSTOMS RISKS IN CUSTOMS DESIGN OF REFRIGERATORS
AND FORMATION OF RISK PROFILES ON THEM
- 14 Avksentyuk Boris**
HEAT TRANSFER DURING HETEROGENEOUS BOILING OF HELIUM 1
- 22 Babchinska Olena**
MAIN APPROACHES TO THE FORMATION OF INNOVATIVE DESIGN IN ENVIRONMENTAL
MANAGEMENT
- 25 Bilous Iryna, Grushko Zhanna**
SOME ASPECTS FORMS OF INTER-MUNICIPAL COOPERATION
- 29 Bogatska Nataliia**
UNEMPLOYMENT AS AN ELEMENT OF THE LABOR MARKET
- 32 Bondar Anna**
DEVELOPMENT OF COORDINATION SKILLS IN FOOTBALL PLAYERS IN HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS
- 35 Bondar Nataliia, Shvets Halyna**
THE METHODOLOGY OF KEY COMPETENCES' FORMATION OF EXPERTS IN TOURISM
BY MEANS OF PROJECT TECHNOLOGY
- 40 Bondarenko Valerii, Konoval Victoria**
FORMATION RELATIONSHIP MARKETING AND LOGISTICS IN BUSINESS
- 46 Bondarchuk Lyudmyla, Horshkov Maksym**
USE OF MANAGEMENT CONSULTING FOR MANAGEMENT OF INFORMATION RESOURCES
OF THE TERRITORIAL COMMUNITY
- 50 Datsenko Ganna, Maister Lyudmila**
ACCOUNTING AND CONTROL OF OPERATING INCOME AND EXPENSES OF ENTERPRISE:
PROBLEM ASPECTS
- 53 Davydyuk Ludmyla**
THE CURRENT TRENDS IN GROWTH OF ENTREPRENEURSHIP INDIA
- 57 Gavenko Mikhail**
MARKETING RESEARCH OF COMPETITIVE POSITION TRADE ENTERPRISES OF VINNITSA
REGION
- 60 Govorko Oksana**
QUALITY EDUCATION IS A DETERMINANT OF THE GROWTH OF HUMAN CAPITAL
OF THE COUNTRY
- 66 Harbar Zhanna, Harbar Victor**
FEATURES OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES INTO THE PRODUCTION
PROCESS OF ENTERPRISES
- 69 Hladii Irina, Dziuba Oksana, Yakovyshyna Nadiya**
INFORMATION SUPPORT OF THE SYSTEM OF ORGANIZATION OF COST ACCOUNTING
- 72 Holovchuk Yuliia, Pchelianska Galyna, Serednytska Liudmyla**
MARKETING RESEARCHES AS A BASIS FOR DEVELOPMENT OF ENTERPRISE MARKETING
STRATEGY
- 75 Huk Olha**
THE INVESTIGATION OF FEATURES OF CLASSIFICATION CODE ASSIGNMENT OF GOODS
- 77 Chekhivska Iuliia**
PHYSICAL ACTIVITY OF STUDENTS OF THE FIRST COURSE OF INSTITUTION OF HIGHER
LEARNING
- 80 Chorna Nataliia**
CLUSTER STRUCTURES IN RURAL GREEN TOURISM
- 83 Chugu Svitlana, Chuhu Yevheniya**
BLENDED TEACHING: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN EFL
- 87 Ivanchenko Halyna**
THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE PSYCHOLOGICAL WORKERS
BURNING OUT PHENOMENON

ЗМІСТ

- 8 Артюх Тетяна, Григоренко Інна**
ОЦІНКА МИТНИХ РИЗИКІВ ПРИ МИТНОМУ ОФОРМЛЕННІ ХОЛОДИЛЬНИКІВ
ТА ФОРМУВАННЯ ПРОФІЛІВ РИЗИКУ НА НИХ
- 14 Авксентюк Борис**
ТЕПЛОТДАЧА ПРИ ГЕТЕРОГЕННОМ КИПЕННІ ГЕЛІЯ 1
- 22 Бабчинська Олена**
ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУВАННЯ
В ЕКОЛОГІЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ
- 25 Білоус Ірина, Грушко Жанна**
ОКРЕМІ АСПЕКТИ ФОРМ МІЖМУНІЦИПАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА
- 29 Богацька Наталія**
БЕЗРОБІТТЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ РИНКУ ПРАЦІ
- 32 Бондар Анна**
РОЗВИТОК КООРДИНАЦІЙНИХ ЗДІБНОСТЕЙ У ФУТБОЛІСТІВ В ЗВО
- 35 Бондар Наталія, Швець Галина**
МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОЇ
СФЕРИ ЗАСОБАМИ ПРОЕКТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
- 40 Бондаренко Валерій, Коновал Вікторія**
РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
- 46 Бондарчук Людмила, Горшков Максим**
ВИКОРИСТАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ
ІНФОРМАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ
- 50 Даценко Ганна, Майстер Людмила**
ОБЛІК ТА КОНТРОЛЬ ОПЕРАЦІЙНИХ ДОХОДІВ ТА ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМНІ
АСПЕКТИ
- 53 Давидюк Людмила**
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ІНДІЇ
- 57 Гавенко Михайло**
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ
ВІННИЧЧИНИ
- 60 Говорко Оксана**
ЯКІСНА ОСВІТА – ДЕТЕРМІНАНТА ПРИРОСТУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ КРАЇНИ
- 66 Гарбар Жанна, Гарбар Віктор**
ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИРОБНИЧИЙ ПРОЦЕС
ПІДПРИЄМСТВ
- 69 Гладій Ірина, Дзюба Оксана, Яковишина Надія**
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ОПЛАТУ
ПРАЦІ
- 72 Головчук Юлія, Пчелянська Галина, Середницька Людмила**
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК ОСНОВА РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
ПІДПРИЄМСТВА
- 75 Гук Ольга**
ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРИСВОЄННЯ ТОВАРУ КЛАСИФІКАЦІЙНОГО КОДУ
- 77 Чехівська Юлія**
ФІЗИЧНА АКТИВНІСТЬ СТУДЕНТІВ ПЕРШОГО КУРСУ У ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ ОСВІТИ
- 80 Чорна Наталія**
КЛАСТЕРНІ СТРУКТУРИ В СІЛЬСЬКОМУ ЗЕЛЕНОМУ ТУРИЗМІ
- 83 Чугу Світлана, Чугу Євгенія**
КОМБІНОВАНЕ ВИКЛАДАННЯ: ВИКЛИКИ І МОЖЛИВОСТІ У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ
- 87 Іванченко Галина**
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ФЕНОМЕНУ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВИГОРАННЯ
ПРАЦІВНИКІВ

Чорна Наталія

КЛАСТЕРНІ СТРУКТУРИ В СІЛЬСЬКОМУ ЗЕЛЕНОМУ ТУРИЗМІ

Анотація

Розкрито зміст поняття «кластер», з'ясовано особливості кластерних структур сільського зеленого туризму. Вивчено передумови започаткування та успішного функціонування кластерів сільського зеленого туризму, проаналізовано основні моделі їх діяльності. Доведено доцільність кластеризації туристичної сфери. Увагу звернуто на чинники, що стримують формування кластерів сільського зеленого туризму, утруднюють їх розвиток.

Ключові слова: сільський зелений туризм, туристичний продукт, конкурентоспроможність, кластери, Україна.

Chorna Nataliia

CLUSTER STRUCTURES IN RURAL GREEN TOURISM

Annotation

The meaning of the term "cluster" is revealed, the peculiarities of cluster structures of rural green tourism are clarified. The preconditions for the establishment and successful functioning of rural green tourism clusters have been studied, the main models of their activity have been analyzed. The expediency of clustering of the tourist sphere is proved. Attention is paid to the factors that hinder the formation of clusters of rural green tourism, hinder their development.

Keywords: rural green tourism, tourist product, competitiveness, clusters, Ukraine.

1. Постановка проблеми

У 1990-х рр. отримавши передумови для розвитку, сільський зелений туризм в Україні впродовж останніх десятиліть здійснює важливі кроки по просування своїх пропозицій на національний та міжнародні туристичні ринки. Розвиток сільського зеленого туризму в Україні, з однієї сторони, відбувається синхронно з країнами Європи, щоправда, із запізненням щонайменше на 50 років, водночас з іншої, – спричинений чисто українськими реаліями, і сприймається «панацеєю» для села та його мешканців.

Реформаційні процеси, що їх впродовж років незалежності переживає Українська держава, безпосередніми своїми наслідками мають катастрофічну втрату селом демографічного, економічного та соціального капіталу, у підсумку – фатальну його деградацію, часто зі зникненням багатьох назв колишніх квітучих поселень з мапи України. У зв'язку з браком державного фінансування та традиційно невеликою зацікавленістю бізнесових структур в інвестиціях у сільські території, зелений туризм дедалі частіше почав сприйматися суспільством та владою як такий, що спроможний забезпечити віднайдення нових джерел та механізмів забезпечення економічного зростання села, підвищення рівня життя його мешканців, більшої їх забезпеченості матеріальними та духовними благами. Відродження українського села, яке споконвіку виконує поважну місію збереження традицій та звичаїв українського народу, його культурної самобутності та ментальності, неабиякого значення набуває у зв'язку з триваючим збройним конфліктом на Сході України, коли вкрай важливою є активізація патріотичних настроїв.

2. Виклад основного матеріалу дослідження

Одним із найбільш перспективних напрямів розвитку в Україні сільського зеленого туризму є створення та функціонування туристичних кластерів. Представлені концентрацією на певній території суб'єктів ринку, які з метою створення туристського продукту взаємодіють між собою, спільно використовуючи туристські ресурси, інфраструктуру, ринок праці та здійснюючи спільну маркетингову та рекламно-інформаційну стратегію, кластерні ініціативи впродовж кількох останніх років дедалі впевненіше заявляють про себе на туристичному ринку України. На загальне переконання, в умовах ринкової економіки кластери – найбільш ефективні та гнучкі структури, і досвід розвинутих країн Європи та світу є красномовним тому підтвердженням. Як засвідчує зарубіжний досвід, розвиток туристичних (агротуристичних, агрорекреаційних і агроекологічних) кластерів спроможний суттєво сприяти збільшенню в'їзного та внутрішнього туристичного потоку, а, отже, і стійкому та всебічному економічному зростанню України.

Про актуальність проблеми свідчить практична її значимість, а також звернення до аспектів проблеми багатьох дослідників (М. Долішній, Л. Гринів, В. Гоблик, В. Євдокименко, В. Кравців, М. Мальська, В. Мацола, А. Мельник, М. Пітюлич, Т. Ткаченко, О. Любіцева, В. Федорченко, Н. Чорна, ін.). Разом з тим, в Україні відчувається брак комплексних наукових праць за тематикою, особливо в аспекті науково-методичного спрямування.

Метою даної публікації є обґрунтування доцільності започаткування та розвитку кластерів сільського зеленого туризму як потужних рушіїв піднесення українського села, посередництвом формування туристичного продукту, конкурентоспроможного на вітчизняному та міжнародному туристичному ринку.

Згідно з М. Портером та багатьма сучасниками, кластерні структури часто формуються природним шляхом, але для активізації функціонування вони потребують цілеспрямованих зусиль. Обов'язково маючи чітку ідею (спеціалізацію), мережу (взаємозв'язки) та географічну концентрацію (місце), аби бути успішними, кластери повинні залучати до свого складу не лише суб'єктів бізнесу, але й представників влади (органи місцевого самоврядування), громадських організацій, освіти/науки (навчальні заклади/наукові інститути). Як

правило, туристичні кластери організують на базі закладів гостинності, центрів розвитку спеціалізованого туризму чи певних туристичних дестинацій [1, С. 10].

Передумовами створення кластерів у сфері сільського зеленого туризму є:

- наявність у регіоні конкурентних переваг для розвитку кластера (конкурентні ресурси, - кваліфіковані туристичні кадри, вигідне географічне розташування);
- географічна концентрація і близькість учасників кластеру;
- наявність сформованих зв'язків і взаємодії між учасниками кластерів;
- широкий набір учасників і наявність «критичної маси»;
- наявність стратегії розвитку;
- життєздатність;
- інноваційність [2-3].

Кластерним структурам сільського зеленого туризму притаманні комерційна діяльність, ділові взаємини, нерозривне та взаємозалежне співробітництво, а також рівноправність та конкурентні переваги на ринку сільського зеленого туризму. Кожен з учасників кластера сільського туризму виконує чітко встановлену функцію – у процесі формування та реалізації туристичного продукту сільського туризму, при цьому всі члени кластера тісно пов'язані між собою.

Щоб кластер існував як життєздатна і ефективна організація, необхідним є виконання п'яти умов:

- ініціатива – ініціативні і впливові люди з числа підприємців, представників влади, громадських організацій, навчальних закладів, які здатні своїм авторитетом, розумом, організаторськими здібностями і знаннями об'єднати, зацікавити і на ділі довести користь кластерів як для самих членів, так і для регіону;
- інновації – нові технології в організації виробництва, збуту, управлінні, фінансуванні, здатні відкрити нові можливості в конкурентній боротьбі;
- інформація – доступність, відкритість, обмін знаннями, створення баз даних і веб-сторінок, які дозволяють отримувати переваги в доступі до ринків постачання предметами праці, кваліфікованою робочою силою і т.д.;
- інтеграція – передбачає використання нових технологій співпраці фірм на галузевому та територіальному рівнях при підтримці науки та органів влади;
- інтерес – забезпечує основну умову життєдіяльності підприємницької або громадської структури, яке обов'язково передбачає наявність зацікавленості учасників кластерних об'єднань та отримання ними економічної вигоди [3].

Аналіз існуючих в Україні кластерів сільського зеленого туризму дозволяє констатувати три основні моделі їх функціонування:

- садибна, яка базується на об'єднаній діяльності садиб та закладів гастрономічно-розважального типу, які надають послуги харчування, розміщення та дозвілля (кластери «Оберіг» (смт Гриців Хмельниччини), «Бойківські газди» (Сколівський р-н Львівщини), «Гостинна бойківська Долинина» (Долинський р-н Івано-Франківщини);
- агротуристична, яка базується на виробничій діяльності фермерських підприємств та домогосподарств, для яких рекреаційно-туристичні послуги виступають як додаткові (кластери «Фрумушика-Нова» (Тарутинський район Одещини), «ГорбоГори» (Пустомитівський район Львівщини);
- локального туристичного продукту, пов'язана з пропозицією туристичного продукту на базі туристичних атракцій регіону, серед яких – історичні об'єкти, заклади культури, заклади розміщення (кластери «Мальовнича Бережанщина» (Тернопільська обл.), «Гоголівськими місцями Полтавщини» (Полтавська обл.) [4].

Пальму першості у справі організації відпочинку на селі ділять західні області України – Івано-Франківська, Львівська, Закарпатська і Чернівецька області. Даються взнаки виняткові природні ресурси, а також безпосереднє сусідство з країнами Європейського Союзу та зумовлена цим фактом унікальна можливість брати участь у європейських програмах міжнародних донорів щодо розвитку туризму, співпраця у рамках євро регіону «Карпати» й відповідне їй фінансування з євросоюзного бюджету. Прикметно, що саме на заході України існують потужні громадські організації, які пишуть пропозиції і отримують грантову допомогу, і саме тут діють потужні об'єднання у формі кластерів. У центрі останніх – гастрономічні елементи, виноробство, сироваріння чи якісь етнічні напрямки. Менш розвинутим, але з колосальним потенціалом, сільський зелений туризм є в інших частинах України – Шевченківські місця у Черкаській області, Трипільська культура неподалік від Києва, колорит Бессарабії на Одещині, місця козацької слави на Хортиці, а також у Дніпропетровській області – поблизу села Петриківка, на Вінниччині, ін.

Згідно з інформацією Спілки сільського зеленого туризму України, станом на 01.03.2018 р. в Україні функціонували десять сільських туристичних кластерів, успіхи діяльності яких забезпечували регіонам економічний та соціокультурний розвиток. Влітку 2018 р. було започатковано спільну платформу «Туристичні кластери 300+», що виступила зі сміливою ініціативою сприяння створенню впродовж найближчих трьох років 300 туристичних кластерів. Та, якщо в 2018 р. цей проект виглядав доволі оптимістично, сьогодні, в умовах кризи, масштаби якої важко оцінити об'єктивно, без відповідних

державних бюджетних надходжень започаткування кластерів сільського зеленого туризму видається здебільшого неможливим.

Прикметно, що в той час, як у європейських країнах існує активна практика державної допомоги процесу кластеризації сільського туризму шляхом перенесення половини витрат на формування та розвиток кластера на національний бюджет, в Україні це неможливе у зв'язку з відсутністю чіткої національної стратегії кластеризації економіки, а також практичного використання плану кластерного розвитку країни, виконання якого має контролюватися урядом [2].

Серед проблем, що на сьогодні стримують розвиток кластерів сільського зеленого туризму, найпомітнішими є організаційна роз'єднаність, недостатній розвиток інфраструктури, невисокий стандарт обслуговування, недостатня інформаційно-рекламна активність у просуванні продуктів і послуг, відсутність професійних туристичних кадрів, здатних розуміти всі переваги і вигоди від подібної форми кооперації, ін.

3. Висновки

Започаткування та розвиток кластерних структур сільського зеленого туризму, безперечно, є дієвим інструментом підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту в сегменті сільського зеленого туризму, а відтак, збільшення попиту на нього, що сприятиме вирішенню соціальних та економічних проблем сільських територій. Заради досягнення успіху у заданому напрямку, безперечно, кластеризація сільського зеленого туризму має стати перспективним довгостроковим програмним завданням державної політики, а до його вирішення долучитися мають як власники садиб, так і органи місцевого самоврядування, громадські активісти, науковці та освітяни.

Список використаних джерел та літератури

- [1] Мальська М., Зінко Ю. Типи і моделі кластерів сільського туризму в Україні. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм*. Вип.2. 2018. С. 8–23.
- [2] Кужель В. В. Інноваційні інструменти розвитку підприємств сільського (зеленого) туризму в Україні. *Ефективна економіка*. 2015. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4098>
- [3] Дармостук Д. Г. Розвиток сільського туризму через створення туристичних кластерів. *Державне регулювання процесів економічного і соціального розвитку*. 2016. 4 (55). URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/tpdu/2016-4/doc/2/13.pdf>
- [4] Проект «Сільський зелений туризм – від роз'єднаних садиб до територіальних кластерів». URL: https://www.greentour.com.ua/projects/proekt_agrosilrozvutok

References

- [1] Malska, M., Zinko, Yu. (2018). Typy i modeli klasteriv silskoho turyzmu v Ukraini. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu kultury i mystetstv. Seria: Turyzm*, 2, 8–23 [in Ukrainian].
- [2] Kuzhel V.V. (2015). Innovatsiini instrumenty rozvytku pidpriemstv silskoho (zelenoho) turyzmu v Ukraini. *Efektivna ekonomika*, 5. Retrieved from <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4098> [in Ukrainian].
- [3] Darmostuk D. H. (2016). Rozvytok silskoho turyzmu cherez stvorennia turystychnykh klasteriv. *Derzhavne rehuliuвання protsesiv ekonomichnoho i sotsialnoho rozvytku*, 4 (55). Retrieved from <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/tpdu/2016-4/doc/2/13.pdf> [in Ukrainian].
- [4] Proekt «Sil'skyi zelenyi turyzm – vid roziednanykh sadyb do terytorialnykh klasteriv». Retrieved from https://www.greentour.com.ua/projects/proekt_agrosilrozvutok [in Ukrainian].



Chorna Nataliia, Doctor of Historical Sciences, Professor, Chair of Tourism, Hotel and Restaurant Business Department, Vinnytsia Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics, 87, Soborna Street, Vinnytsia, 21050, **e-mail:** chornanm26@gmail.com. In 2005 she graduated from M. Kotsiubynsky State Pedagogical University of Vinnitsa. Professional orientation are international relations, integration processes in the modern world, tendencies of tourism development in Ukraine and abroad. **The most relevant publication outputs:** 1. Chorna N. Polityka Polshchi shchodo Ukrainy: aktsenty y tendentsii rozvytku v 1991–2015 rr. *Naukovi zapysky Vinnytskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni M. Kotsiubynskoho*. Seria: Istoriia: Zb. nauk. pr. / Za zah.

red. prof. O. A. Melnychuka. No. 26. Vinnytsia: TOV «Nilan-LTD». 2018. P. 271–276; 2. Chorna N. Marketynh turystychnykh destynatsii Ukrainy: teoretyko-metodychnyi aspekt problemy. *Stalyi rozvytok turyzmu na zasadakh partnerstva: osvita, nauka, praktyka: materialy I Mizhnar. nauk.-prakt. konf. (31 zhovt. – 1 lyst. 2018 r.); vidp. za vyp. M.Iu. Barna. Lviv: LTEU, 2018. P. 145–147.*

**ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОБОТИ АКАДЕМІЧНОГО
СПІВТОВАРИСТВА МИХАЙЛА БАЛУДЯНСЬКОГО**
**BASIC DIRECTION OF WORK OF ACADEMIC SOCIETY
MICHAL BALUDANSKY**

■ дослідження життя та діяльності Михайла
Балудянського і знайомство з ним для широкого кола людей.
*The study of the life and work of Michal Baludansky
and his acquaintance with him for a wide circle of people.*



■ реалізація стажувань студентів і викладачів із країн,
що мають безпосереднє відношення до життя і діяльності
Михайла Балудянського.

*Realization of internships of students and from countries directly
related to the life and work of Michal Baludansky.*



■ організація міжнародних конференцій для викладачів
і студентів.

*Organization of international conferences for teachers
and students.*



■ видання наукового журналу та видання підручників
і книг.

*Publishment of the scientific journal, publishment
of books and textbooks*



■ поїздки місцями життєвого шляху Михайла
Балудянського.

Trips to the places of life of Michal Baludansky.



© SCIENTIFIC LETTERS
OF ACADEMIC SOCIETY
OF MICHAL BALUDANSKY
▲ ISSN 1338-9432

Journal published by Academic Society
of Michal Baludansky, Humenská 16,
040 11 Košice, Slovakia
tel.: +421 (0)903 275 823,
e-mail: journal@asmiba.sk,

▲ IČO 42 100 135

▲ PUBLISHING HAS BEEN
APPROVED BY:

Ministry of Culture, Slovakia
REG. NO.: EV 4747/13

▲ Volume 8, No. 3/2020

▲ PERIODICITY: two-monthly

▲ DATE OF ISSUE: June 2020

▲ PRINTING: 80 pcs

▲ PRINTED BY:

UK TU Košice, Slovakia

▲ COVER DESIGN:

Ing. Jozef Hričišín

▲ GRAPHICAL DESIGN:

Ing. Peter Tuleja, PhD.

▲ PUBLISHER AND

DISTRIBUTION: Academic Society

of Michal Baludansky, Humenská 16

040 11 Košice, Slovakia

tel.: +421 (0)903 275 823

e-mail: journal@asmiba.sk

▲ SUBSCRIPTIONS: journal is not for
sale

▲ POSTAGE: to Slovakia 1 EUR, to
European countries 5 EUR, to other
countries 8 EUR