

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний
торговельно-економічний університет**

**ТУРИЗМ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної конференції

(Київ, 23–24 жовтня 2014 року)

Київ 2014

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

УДК 338.48
ББК У 49
Т86

Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку :
Т86 [електронне видання] : матеріали доп. Міжнар. наук.-
практ. конф. (Київ, 23–24 жовт. 2014 р.) / голова редкол.
С.В. Мельниченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. –
418 с.

ISBN 978-966-629-696-5

До збірника увійшли матеріали наукових доповідей, що були
представлені на Міжнародній науково-практичній конференції
«Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку».

Матеріали надано в авторській редакції. За зміст матеріалів
несуть відповідальність автори.

**УДК 338.48
ББК У 49**

Редакційна колегія: С.В. Мельниченко, голова редкол., д-р
екон. наук, проф.; Т.І. Ткаченко, заст. голови редкол., д-р екон. наук,
проф.; С.Л. Шаповал, канд. техн. наук, доц.; М.Ф. Кравченко, д-р техн.
наук, проф.; М.Г. Бойко, д-р екон. наук, проф.; Г.І. Михайліченко, д-р
екон. наук, доц., Т.О. Марцин, канд. техн. наук, доц.; Р.А. Расулов,
канд. техн. наук, доц.; Ю.Б. Забалдіна, канд. екон. наук, доц.

ISBN 978-966-629-696-5

© Київський національний торговельно-
економічний університет, 2014

ГОТЕЛЬНИЙ І РЕСТОРАННИЙ СЕРВІС У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

- Zubko O.V. Marketing strategy for enterprises in hotel industry
- Григоренко О.М.,
Найдюк В.С. Інновації як конкурентні переваги для забезпечення сталого розвитку підприємств ресторанного господарства
- Завальнюк В.В. Шляхи розвитку підприємництва на ринку ресторанного господарства України
- Заремба П.О.,
Будель О.Л. Кадрові питання в ресторанному бізнесі
- Зубар Н.М.,
Василенко О.В., Використання інноваційних технологій в управлінні бізнес-процесами при підготовці фахівців ресторанної справи
- Крылова Л.В. Моделирование бизнес-процессов предприятия гостиничного хозяйства
- Куценко О.В. Елементи системи управління якістю послуг на підприємствах готельного господарства
- Левченко М.М. Характеристика мотивів діяльності персоналу підприємств готельно-ресторанного бізнесу
- П'ятницька Г.Т.,
П'ятницька Н.О. Передумови інноваційного розвитку підприємств ресторанного господарства в умовах конкуренції
- Расулова А.М. Проблеми та перспективи реалізації концепції корпоративної соціальної відповідальності підприємствами готельно-ресторанного бізнесу України
- Роглев Х.Й. Актуальні питання управління економічним та техніко-технологічним розвитком ділового туризму України
- Романчук Л.Д. Екологічна складова в діяльності підприємств готельного господарства
- Тарасенко І.І.,
Шинкаренко О.П. Засоби енергозбереження в закладах готельно-ресторанного господарства

РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЗДОРОВЕ ХАРЧУВАННЯ

- Антонюк І.Ю. Харчова профілактика і корекція мікроелементозів у населення
- Белінська С.О., Споживні властивості швидкозаморожених

Завальнюк В.В.,
Асистент кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи
Вінницького торговельно-
економічного інституту КНТЕУ,
м. Вінниця, Україна

ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РИНКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

Однією з основних умов поживлення підприємництва в цілому та зокрема у сфері ресторанного господарства є створення можливості для всіх учасників ринку без перешкод брати участь у конкурентній боротьбі. Діяльність у сфері ресторанного господарства України здійснюється підприємствами двох мереж – загальнодоступної та закритої.

Важливим фактором для подальшого розвитку підприємництва у ресторанному господарстві є проблема формування або вибору стратегії розвитку підприємств. Створення належних умов конкуренції для стимулювання розвитку підприємництва обумовлює необхідність визначення для кожного підприємства ключових управлінських заходів, що сприятимуть забезпеченню його конкурентоспроможності та прогресивному розвитку. Нині переважна більшість підприємств ресторанного господарства розуміє значущість фактору якості продукції та послуг у процесі забезпечення своєї конкурентоспроможності [1, с. 118]. На стадії становлення підприємницької діяльності на ринку ресторанного господарства особлива увага має бути приділена якості та асортименту продукції та послуг, а також рекламі; на стадії зростання повинно акцентувати увагу на забезпеченні комфорту та належних умов для відпочинку споживачів, а також високого рівня кваліфікації персоналу. Існує ціла низка різних засобів, що можуть використовуватися у конкурентній боротьбі на ринку ресторанного господарства. Сьогодні на ринку України для більш, ніж половини підприємств ресторанного господарства основним засобом конкурентної боротьби є ціна; для 2/5 підприємств таким засобом є якість їх товару чи послуг; майже кожне п'яте підприємство активно застосовує рекламу.

Сучасна індустрія ресторанного бізнесу постійно поширюється та видозмінюється під впливом різних факторів внутрішнього та зовнішнього середовища. В якості сфери підприємницької діяльності РГ виконує соціальні (задоволення потреб споживачів) та економічні функції (підприємницька одиниця сфери обслуговування). Економічні

функції сфери РГ розглядаються як єдиний комплексний механізм виробництва та обігу продукції, що забезпечує ресторанному бізнесу певні переваги в порівнянні з іншими галузями народного господарства. Перш за все, це перспективна галузь для інвестування капіталу, що гарантує достатньо швидко оберненість вкладених засобів. Прибуток від інвестування складає близько 15-25 %, що зацікавлює нових учасників цього ринку і стимулює його поширення.

У теперішній час можна прослідкувати існування різноманітних концепцій організації ресторанного бізнесу на локальному ринку, що забезпечує, з одного боку, підтримку одне одному, а з іншого – створює конкурентне середовище, яке сприяє підвищенню рівня якості, залученню більшої кількості споживачів і, як результат, збільшенню прибутку [2, с. 110].

Не дивлячись на загальну тенденцію зниження кількості підприємств ресторанного господарства, що обумовлена перш за все загальною економічною кризою в країні та загостреним станом галузі ресторанних послуг, який можна пояснити активним входженням на ринок РГ України міжнародних корпоративних мереж, слід відзначити значні перспективи розвитку для національних ресторанних мереж за рахунок неповної насиченості ринку, а також поглинання індивідуальних закладів РГ [3, с. 55]. Саме це дає підстави для майбутніх позитивних тенденцій розвитку сфери ресторанного господарства України.

Зростання ефективності розвитку підприємництва на ринку ресторанного господарства сприятиме розв'язання низки цілих соціальних проблем: формування середнього класу споживачів, створення додаткових робочих місць, тощо.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аветисова А.О. Ресторанні мережі: конкурентні переваги, проблеми, перспективи розвитку / А. Аветисова // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2013. – № 28. – С 117-123.
2. Агабабьян Э.М. Экономический анализ сферы услуг / Э. М. Агабабьян. – М.; Экономика, 2012. – 160 с.
3. Антонова В.А. Конкуренція і управління конкурентоспроможністю підприємств ресторанного господарства в умовах становлення ринку / В.А. Антонова // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. – 2012. – №1(21). – С 54-57.

Електронне видання

ТУРИЗМ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної конференції

(Київ, 23–24 жовтня 2014 року)

Видавець і виготовлювач
Київський національний торговельно-економічний університет
вул. Кіото, 19, м. Київ-156, Україна, 02156
E-mail: knteu@knteu.kiev.ua