

УДК 004.92(045)

В.І. Ревенок, к.т.н., О.В. Івашук, к.ф.-м.н.,

Л.М. Радзіховська, к.пед.н.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО РЕДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТІВ

У статті описано методику проведення редизайну веб-сайтів: наведено класифікацію проблем функціонування сайту, усунення яких можливе за допомогою його редизайну; визначені завдання редизайну; виділено основні його етапи.

Ключові слова: веб-сайт, редизайн, навігація по сайту, відвідувачі сайту.

Постановка проблеми. Сайтам, як невід'ємним елементів інформаційних технологій, притаманні постійні зміни, викликані необхідністю відповідати

сучасним вимогам. З цією метою потрібно регулярно проводити оновлення сайтів, стежити за унікальністю їх матеріалів, тобто здійснювати повний комплекс дій, спрямованих на досягнення сайтом заданих – редизайн [1]. Завдяки якісному редизайну підтримується добрий імідж компанії, зростає інтерес нових партнерів, з'являються нові клієнти, що обумовлює актуальність досліджень у цьому напрямку.

Аналіз сучасних досліджень. Термін «редизайн сайту» увійшов у вжиток з легкої руки Келлі Гото і Емілі Котлерь авторів відомого «Веб-редизайну». Розробка сайтів та веб-дизайн - це сфери, що постійно розвиваються. Всі дослідження в області редизайну стверджують, що саме редизайн веб-сайтів допомагає компаніям завжди бути на вершині успіху і йти в ногу з часом. Редизайн особливо необхідний застарілим сайтам. Деякі автори [2; 3] стверджують, що в редизайн входить повна зміна або модернізація існуючого графічного оформлення; оновлення або зміна CMS сайту (за наявності такої); розширення можливостей сайту; аналіз та вдосконалення скриптів (js), що виконуються на стороні користувача; SEO аналіз та робота над контентом. Але проблеми організації редизайну веб-сайтів у цих дослідженнях не розглянуто у повному обсязі.

Метою статті є опис методики організації редизайну веб-сайтів

Виклад основних результатів. З редизайном тісно пов'язане таке поняття електронної комерції як Інтернет-маркетинг – практика використання всіх аспектів традиційного маркетингу в Інтернеті, яка зачіпає основні елементи маркетинг-міксу: ціна, продукт, місце продажу і просування. Основна мета редизайну – отримання максимального ефекту від потенційної аудиторії сайту.

Редизайн необхідний, якщо мають місце такі проблеми:

1. Сайт не просувається в пошукових системах, відвідувачів у сайту немає або зовсім мало. Це значить, що сайт морально застарів і редизайн сайту в комплексі з переглядом тематичної спрямованості ресурсу, списку надаваних сервісів і т.д. просто необхідні для його ефективної роботи.

2. Сайт містить помилки, наприклад, не працюють посилання або не завантажуються картинки – необхідний редизайн графіки і перелінковка сторінок сайту.

3. Навігація по сайту заплутана, програмні модулі складні в обслуговуванні, виникли труднощі у роботі з базою даних – потрібний редизайн навігації.

4. Змінилися основні відомості про компанію: її назва, логотип або змінився фірмовий стиль у цілому – значить потрібно проводити іміджевий редизайн сайту.

5. Змінилася тематика сайту, його цільова аудиторія - необхідний редизайн, тому що веб-дизайн у першу чергу враховує смаки й уподобання цільової аудиторії.

6. І, нарешті, сайт може просто морально застаріти, адже оптимальний строк його служби не перевищує 4-5 років, бо ж комп'ютерні технології розвиваються досить швидко, і сайт, зроблений більше 5 років тому не привертає уваги. Редизайн сайту дасть йому нове життя.

Перш, ніж проводити редизайн сайту, необхідно визначити які результати треба досягти після редизайну, що змінити, тобто визначити завдання редизайну. Їх може бути декілька [4, 5]:

- удосконалити навігацію по сайту;
- освіжити зовнішній вигляд;
- впровадити нові інтерактивні можливості на сайт;
- виправити структуру сайту;
- виправити технічні складові сайту тощо.

Залежно від цих завдань редизайн ділиться на частковий і повний. Частковий редизайн – це як косметичний ремонт, він стосується лише окремих частин сайту, вирішує якусь певну проблему на сайті. У свою чергу, повний редизайн – ремонт капітальний, комплексний і охоплює роботу над усім сайтом.

З яких етапів складається редизайн сайту?

Першим етапом редизайну є постановка завдання. На цьому етапі виконуються такі роботи: визначається мета редизайну сайту, його цільова аудиторія, цілі відвідування.

Наступним етапом є аналіз стану сайту. Фахівцями перевіряється якість графічного оформлення, якість вмісту (контенту), перевіряється зручність користування сайтом і відповідність функціональних можливостей сайту поставленим завданням.

Подальший крок – це складання плану модифікацій. На цьому етапі необхідно детально деталізувати послідовність і сутність змін на сайті. Далі вже можна приступати до розробки і реалізації концепції змін, при цьому ретельно продумавши кожен змінюваний елемент.

Тестування проведених змін - обов'язковий етап редизайну сайту. Необхідно перевірити роботу оновленого сайту в різних браузерах, з різними розділеннями монітора, провести юзабіліті-тестування, щоб після редизайну сайт дійсно покращився, а не навпаки.

Статистичні дані 2013 року свідчать, що в результаті проведеного редизайну сайтів 68% маркетологів переробили свої сайти і близько третини з них залишилися незадоволені результатами [6].

Можна виділити наступні помилки, які можливі в процесі приведення веб-сайту до досконалості [6].

Помилка 1: Сліпо слідувати тенденціям.

Поява нових і цікавих тенденцій не означає, що необхідно негайно взятися за кардинальні зміни. Перш ніж прийняти свіжі тренди, треба проаналізувати, чи буде це зручно цільовій аудиторії.

Помилка 2: Дотримуватися добре відомого і звичного.

Не можна використовувати тільки елементи і конструкції, які добре знайомі. Консерватизм може позбавити редизайн успіху. Необхідно застосовувати інноваційні тенденції і стандарти, і в той же час зберігати врівноважене ставлення до тих елементів веб, які ідеально підходить для потенційної аудиторії.

Помилка 3: Відсутність конкретних термінів і планів.

В процесі редизайну сайту дуже легко загрузнути в деталях. Щось дуже просте, типу вибору відтінку синього, може забрати багато часу і, в кінцевому підсумку, відсунути проект назад.

Помилка 4: робити спроби зробити все і відразу.

Коли намагаються зробити дуже багато за один раз, отримати результат, швидше за все, не вдається. Як правило (за рідкісним винятком), ефективніше зробити менше, вносячи невеликі зміни. Гнучкість і можливість протестувати зміни дає можливість переконатися, що успіх досягнуто.

Таким чином, глобальні зміни, особливо що стосуються функціональності сайту, дезорієнтують користувачів. Тому такі сайти, як Google, вносять невеликі, делікатні зміни в свій дизайн.

Отже, ці поширені помилки не повинні відлякувати від бажання зануритися в роботу над оновленням сайту. Просто важливо мати ці речі на увазі, щоб не загрузнути в безлічі завдань громіздкого проекту, втративши початкову мету. Після того як запущений редизайн сайту, необхідно пам'ятати, що це - не готовий виріб, процес вдосконалення повинен йти постійно. Завжди є щось, що можна поліпшити на ресурсі, щоб зробити його більш продуктивним для власника і зручним для користувачів.

Види редизайну

1. Візуальний редизайн сайту. Це редизайн зовнішніх візуальних характеристик сайту, його тонального, колір'яного і графічного рішень, композиції сторінок. У чистому вигляді цей редизайн застосовується рідко, тому до моменту його застосування накопичуються ще й інші причини для редизайну.

2. Функціональний редизайн сайту. Зміна функціональних характеристик діючого сайту практично завжди призводить до змін в його архітектурі і структурі сторінок. Функціональний редизайн включає в себе: установку системи управління на сайт, додавання нових сторінок і створення нових розділів, внесення необхідних змін до навігації сайту, додавання

необхідних програмних модулів (форумів, чатів, гостьових книг тощо). Це важливі зміни. У більшості випадків вони являють собою найбільш складний тип редизайну і викликають найменшу кількість проблем тільки тоді, коли діючий сайт побудований на динамічній основі, в якій і контент і структура посилань побудовані на механізмі баз даних.

3. Технічний редизайн. Щодо всіх або окремих сторінок сайту редизайн технічного характеру, тобто без помітної зміни їх композиційного рішення і функціональних характеристик, застосовується в основному в двох випадках:

- для підвищення швидкості відкриття сторінок, тоді, коли вона низька через перевантаження графікою, невдалої оптимізації графіки, невірних або невдалих рішень, застосованих для формування сторінок при початковій їх розробці;

- для оптимізації сторінок з метою надання їм властивостей, необхідних для просування в пошукових системах Інтернет, тобто для їх подальшої розкрутки.

Останнє рідко робиться окремо і зазвичай відбувається в рамках робіт з просування і розкручування сайту. Тим не менше, найбільш раціонально провести цю роботу разом з будь-яким іншим видом ре дизайну, незалежно від того чи планується одночасно процес розкрутки або він буде відкладений.

Щодо загальної конструкції сайту технічний ре дизайн найчастіше пов'язаний з серйозним масштабуванням проекту. Це, як правило, вимагає розширення або реконструкції існуючої бази даних, створення нової, можливо не однієї, перегляду існуючих і розробки нових методів доступу до даних тощо.

Висновок. Навіть самі оригінальні на певний момент сайти, з часом втрачають актуальність. Редизайн сайтів - це спосіб оновити обличчя компанії і залучити

нових клієнтів до проекту, а також додати потрібні функції, яких вам не вистачало в старому сайті. Редизайн сайту - це не тільки свіжий графічний дизайн, але і при бажанні або потребі, це і нова технологічна база - система

управління сайтом, оптимізоване SEO-ядро для успішного просування вашого сайту в пошукових системах.

Список використаних джерел:

1. Макнейл П. Веб-дизайн. Идеи, секреты, советы / П. Майкнел. – СПб.: «Питер», 2011. – 272 с.
2. 10-Step Checklist for Your Next Website Redesign [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.hubspot.com/ima-10-step-website-redesign>.
3. Редизайн сайта – что это такое? [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://ksw.net.ua/interesnoe/interesnye-statii/88-redizain-saita>.
4. 9 Steps to a Successful WebSite Redesign [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.emergestudio.net/blog/9-steps-to-a-successful-website-redesign>.
5. Грамотный редизайн сайта - "Новый порядок на века" [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://worldrss.info/biznes/biznes-v-internet/что-такое-redizain-saita.html><http://www.antula.ru/redesign.htm>.
6. Top Mistakes When Redesigning a Website [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.onextrapixel.com/2014/05/02/top-mistakes-when-redesigning-a-website/>.