

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра маркетингу та реклами

СИЛАБУС

ЛОГІСТИЧНЕ ПЛАНУВАННЯ / LOGISTICS PLANNING

Інформація про викладача	
Викладач	Довгань Юрій
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна, 87, каб. 28
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
E-mail:	y.dovhan@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://m.vtei.edu.ua/course/
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	вибірковий
Освітній ступінь	бакалавр
Навчальний рік	2024/2025
Анотація курсу	<p>Метою вивчення курсу «Логістичне планування» є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо використання принципів, методів та інструментів логістичного планування.</p> <p>Логістичне планування – це курс, який допоможе розробляти та реалізовувати плани щодо моделі теперішньої та майбутньої логістичної діяльності організації, системи заходів, направлених на досягнення поставлених цілей, їх зміст, забезпеченість ресурсами, обсяги, методи, послідовність і строки виконання.</p>
Мова викладання	Українська мова
Результати навчання	<p>Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;</p> <p>описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;</p> <p>виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;</p> <p>застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;</p> <p>демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;</p> <p>оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;</p> <p>демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;</p> <p>виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	всього	з них				
		лекції	практ.	СРС		
Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки	18	4	4	10	В, УД, РЗ	5
					В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 2. Базові поняття логістики та об’єкти логістичного управління	18	4	4	10	В, УД, Д	5
					В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 3. Сутність та особливості планування логістичних систем	18	4	4	10	В, УД, П	5
					В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 4. Планування в логістиці постачання	18	4	4	10	В, УД, П	5
					В, К, РМГ, КТ	5
Тема 5. Планування в логістиці запасів	18	4	4	10	В, УД, П	5
					В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 6. Планування в логістиці складування	18	4	4	10	В, УД, П	5
					В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 7. Планування в логістиці розповсюдження	18	4	4	10	В, УД, П	5
					В, РМГ, К, КТ	5
Тема 8. Планування в транспортній логістиці	18	4	4	10	В, УД, П	5
					В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 9. Планування логістичного обслуговування	9	2	2	5	В, РМГ, РПЗ, КТ	5
	27			27	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль – екзамен						
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. УД – участь у дискусії – 2 бали. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. РЗ – розв’язування задач – 2 бали. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. К – кейс-стаді – 2 бали. Д – доповідь – 2 бали. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.					

Основні літературні та інформаційні джерела	<p>1. Жарська І. О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. URL: https://cutt.ly/R6pIjEh.</p> <p>2. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика: Підручник. 2-ге вид., доповн. Київ: НУХТ, 2022. 334 с. URL: https://cutt.ly/q6pIL2S.</p> <p>3. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Логістична компетентність як складова ефективності логістики. <i>Modern Economics</i>. 2021. № 28 (2021). С. 118–124. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-18.</p> <p>4. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістика: опорний конспект лекцій. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 128 с.</p> <p>5. Смерічевська С. В., Жаболенко М. В., Чернишева С. В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посіб. 3-тє вид., стер. Львів: Магнолія 2006, 2019. 547 с.</p> <p>6. Polishchuk I.I., Dovhan Yu.V., Korol I.V. Logistics and Marketing Support Improvement in the Export Supply Chain. <i>Інноваційна економіка</i>. 2021. № 5–6 (88). С. 99–104. DOI: https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14.</p> <p>7. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: a Competency Approach. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptop.1.48.2023.3946.</p>
Політика освітнього компоненту	
Організація навчання	<p>Організація навчання здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти.</p> <p><u>Викладання освітнього компоненту передбачає поєднання традиційних форм аудиторного та самостійного навчання, з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як СУН Moodle; освітні онлайн-платформи (Prometheus, Coursera, Дія. Освітні серіали та інші); інтерактивні елементи; онлайн-консультування тощо.</u></p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Пропущені лекційні та практичні заняття здобувач вищої освіти повинен відпрацювати під час індивідуально-консультативної роботи з викладачем. Здобувач вищої освіти, який бажає відпрацювати пропущене заняття, повинен мати при собі конспект, в якому міститься домашня робота за відповідною темою, а також здійснити проходження тестів по темі, яку було пропущено, у СУН Moodle. Завершальним етапом відпрацювання пропущеного заняття є проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.</p>
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль – екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).</p>

Академічна доброчесність	Для забезпечення академічної доброчесності здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватися Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними і науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf .
Інші складові політики компоненту	На підсумковий контроль виносяться тестові завдання, теоретичні питання, задачі / ситуаційні вправи, що передбачають перевірку розуміння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу освітнього компоненту в цілому та рівня досягнення відповідних результатів навчання. Екзамени проводяться за білетами, складеними науково-педагогічними працівниками та розглянутими на засіданні кафедри і затвердженими завідувачем кафедри.

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 03 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник



Юрій ДОВГАНЬ

Завідувач кафедри маркетингу та реклами



Ірина ПОЛІЩУК