

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва

СИЛАБУС

ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ / TRADE NETWORK

Інформація про викладача	
Викладач	Шарко Віталій
Науковий ступінь	доктор економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна 87, каб. 50
Контактний телефон	067 954 25 43
E-mail:	v.sharko@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=660
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Магістр
Навчальний рік	2025/2026
Анотація курсу	Створення торговельних мереж – головний стратегічний напрям розвитку роздрібної торгівлі. Мережеві торговельні структури є найбільш відомими з концепцій економічних відносин, заснованих на інституціональній та територіальній близькості. Дослідження розвитку торговельних мереж, розуміння їх соціально-економічної сутності та принципів функціонування дасть можливість сучасному фахівцю отримати знання і навички щодо ефективного ведення такої форми торгового бізнесу. Основним завданням освітнього компоненту є озброєння здобувачів вищої освіти глибокими теоретичними знаннями з всієї сукупності організаційних, торговельно-технологічних операцій і процесів, що відбуваються в мережевому секторі роздрібної торгівлі.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> – Вміння визначати найбільш перспективні стратегічні зони діяльності підприємства роздрібної торгівлі; – вміння розраховувати індекс ринкової концентрації роздрібної торгівлі; – вміння аналізувати конкурентоспроможність торговельної мережі; – вміння визначати індекс насичення роздрібної торговельної мережі; – вміння складати плани закупівлі товарів; – вміння визначати ефективність від впровадження торговельною мережею власної торгової марки;

	<ul style="list-style-type: none"> – вміння застосовувати ABC-аналіз та XYZ-аналіз для управління асортиментом товарів; – вміння розраховувати показники ефективності використання торгової площі магазину, на основі яких скласти «грошові карти» магазину; – вміння аналізувати структуру чеків на підприємствах роздрібною торгівлі.
--	--

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота здобувачів
Тема 1. Підприємницькі об'єднання у світовій економіці	9	2	2	5	ВПЗ, В, ДП	5
Тема 2. Торговельні мережі: суть, класифікація і тенденції розвитку	10	2	2	6	ВПЗ, В, УД, Т	5
Тема 3. Стратегічні засади формування торговельних мереж	10	2	2	6	ВПЗ, В, УД, Т	5
Тема 4. Управління функціонуванням торговельних мереж	9	2	2	5	ВПЗ, В, УД, Т	5
Тема 5. Власні торговельні марки	10	2	2	6	ВПЗ, В, ДП	5
Тема 6. Категорійний менеджмент у корпоративній торговельній мережі	12	4	2	6	ВПЗ, В, ДП	5
Тема 7. Управління товаропостачанням торговельної мережі	11	4	2	5	ВПЗ, В, ДП	5
Тема 8. Франчайзингові торговельні мережі	9	2	2	5	ВПЗ, В, ДП	5
Тема 9. Торговельні центри та їх мережі	12	2	2	8	ВПЗ, В, ДП	5
Тема 10. Добровільні об'єднання у торгівлі	9	2	2	5	ВПЗ, В, ДП	5
Тема 11. Формування асортименту категорії	14	2	4	8	ВПЗ, В, УД, Т	10
Тема 12. Асортиментна матриця. Принципи формування та побудови.	12	2	4	6	ВПЗ, В, УД, Т	10
Тема 13. Управління товарними категоріями	9	2	2	5	ВПЗ, В, ДП	5

Тема 14. Використання мерчандайзингу в управлінні категоріями роздрібного торговельного об'єкта	10	2	2	6	ВПЗ, В, ДП	5
Тема 15. Практика проєктів категорійного менеджменту в Україні	10	2	2	6	ВПЗ, В, УД, Т	5
Індивідуальне завдання	24			24	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль	екзамен					
Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: ВПЗ – виконання практичних завдань – 2 бали; В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал; УД – участь у дискусії – 1 бал; Т – тестування – 1 бал; ДП – доповідь та презентація – 2 бали; ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (участь у наукових заходах). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>					
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> Одарченко Д.М., Сподар К.В., Карбівнича Т.В., Соколова Є.Б. Торговельні мережі . навч. посіб. Харків : ХДУХТ, 2019. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/8587/1/Navch_posib_Torgovelni_merezhi_2019.pdf Кавун-Мошковська О.О. Торговельні мережі : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 480 с. Балджи М.Д., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навч. посіб. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с. Ус А. Торговельні мережі України: вплив пандемії Sars-CoV-2. <i>Товари і ринки</i>. 2022. № 1. С. 46-55. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/tovary_2022_1_6. Охріменко І.В. Аналіз якості обслуговування споживачів на підприємствах роздрібною торгівлі на прикладі мереж «АТБ» та «Сільпо». <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»</i>. 2022. № 13. С. 21-27. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2022_13_5. Романченко Т.В., Савченко А.М. Розвиток торговельних мереж парфумерно-косметичних товарів в Україні. <i>Бізнес-навігатор</i>. 2021. Вип. 4. С. 89-95. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2021_4_17. Ушакова М.В. Особливості формування фінансових ресурсів у торговельних мережах. <i>Економічний простір</i>. 2021. № 173. С. 36-40. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2021_173_8 Гевко В.Л. Моніторинг мережевих відносин в системі вітчизняної торгівлі: проблемні аспекти та основні вектори розвитку. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2019. № 6(1). С. 268-271. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2019_6(1)_51 Якубів Р.Д. Особливості управлінням розвитком персоналу роздрібних торговельних мереж в умовах економічної глобалізації. <i>Регіональна економіка</i>. 2019. № 4. С. 137-143. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/regek_2019_4_15 Вербицька Л.Ф. Психологічні особливості механізму кадрового 					

	<p>забезпечення торговельної французької мережі підприємства «Ашан». <i>Молодий вчений</i>. 2020. № 4(2). С. 488-491. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2020_4(2)_61.</p> <p>11. Алданькова Г.В. Цифрові інструменти маркетингових комунікацій торговельних мереж. <i>Причорноморські економічні студії</i>. 2020. Вип. 55 (1). С. 62-70. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2020_55(1)_12</p>
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	<p>Аудиторні заняття з освітнього компонента проводяться згідно затвердженого розкладу. Усі практичні заняття обов'язково проводяться в аудиторіях у затвердженому розкладі. Електронний варіант розкладу розміщується на сайті ВТЕІ ДТЕУ. Вимоги щодо організації навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сумлінне виконання розкладу занять з освітнього компонента (здобувачі вищої освіти відвідують заняття в обов'язковому порядку; якщо, є факт запізнення на заняття, до заняття не допускаються). 2. Активна участь в обговоренні навчальних питань, попередня підготовка до практичних занять, якісне і своєчасне виконання завдань та обов'язкове виконання самостійних завдань, наданих науково-педагогічним працівником. 3. Користування мобільними пристроями під час заняття лише з дозволу науково-педагогічного працівника і тільки з навчальною метою. 4. Здобувач вищої освіти може ознайомлюватись із своїми оцінками та накопиченими балами за допомогою особистого електронного кабінету, що міститься у вільному доступі. 5. Можливість перескладання будь-якого експрес-контролю в разі отримання незадовільної оцінки. Згідно з робочою програмою освітнього компоненту окремі теми або їх питання викладаються на лекційних заняттях, інші – вивчаються здобувачами вищої освіти самостійно. <p>Вивчення доцільно розпочати з ознайомлення з програмою освітнього компонента, а потім переходити до послідовного вивчення окремих тем.</p> <p>Самостійна робота здобувачів вищої освіти повинна проводитися у двох напрямках:</p> <ul style="list-style-type: none"> – з питань тем освітнього компонента, які розглядалися під час аудиторних занять, увагу слід зосередити на більш детальному вивченні окремих питань; – з питань тем освітнього компонента, які повністю передбачені для самостійного вивчення, необхідно опрацювати та засвоїти матеріал у відповідності з робочою програмою. <p>Для кращого засвоєння матеріалу доцільно по кожній з тем і підтем складати конспект.</p> <p>Перевірка виконання самостійної роботи проводиться науково-педагогічним працівником на практичних заняттях, а також виноситься на поточний контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні аудиторних навчальних занять.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Пропущені заняття в обов'язковому порядку відпрацьовуються: лекційні – шляхом конспектування відповідних тем, практичні – шляхом виконання практичних ситуацій.</p>
Допуск до підсумкового	<p>Підсумковий контроль – екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом</p>

контролю	семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf
Інші складові політики компонента	Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Усі завдання, передбачені робочою програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він / вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Під час роботи над індивідуальними науково-дослідними завданнями не припустиме порушення академічної доброчесності. Презентації та доповіді мають бути авторськими оригінальними.

Затверджено на засіданні кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва 23.12.2024, протокол № 25.

Науково-педагогічний працівник

Завідувач кафедри

Віталій ШАРКО

Алла ТЕРНОВА