

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра маркетингу та реклами

СИЛАБУС

ЛОГІСТИЧНИЙ СЕРВІС / LOGISTICS SERVICE

Інформація про викладача	
Викладач	Поліщук Ірина
Науковий ступінь	Доктор економічних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	Завідувач кафедри
Адреса кафедри	вул. Соборна, буд. 87, корп.1, каб. 28, м. Вінниця, 21050
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
E-mail:	i.polishchuk@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://moodle.vtei.edu.ua/course/
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2024-2025
Анотація курсу	Метою вивчення освітнього компонента (ОК) «Логістичний сервіс» є формування у здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» системи знань про сутність і зміст організації логістичного сервісу споживачів, відпрацювання практичних навичок вирішення логістичних завдань і прищеплення вміння творчого пошуку напрямків і резервів удосконалення логістичного сервісу
Мова викладання	Українська
Результати навчання	Розуміти сутність, роль та значення логістичного сервісу в сучасній економіці; засвоїти теоретичні основи логістичного сервісу; набути практичних навичок організації логістичного сервісу; розробити логістичну сервісну програму, яка відповідає потребам споживачів та цілям підприємства; вміти управляти замовленнями у системі логістичного сервісу; оцінити ефективність логістичного сервісу за допомогою відповідних методів і інструментів; впровадити логістичні сервісні інновації.

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Сутність, роль та значення логістичного сервісу	18	4	4	10	РМГ, РПЗ, Д	10
Тема 2. Класифікація логістичних послуг	9	2	2	5	УД, РМГ, РПЗ	5
Тема 3. Принципи та підходи до управління логістичним сервісом	18	4	4	10	РМГ, РПЗ, Д	10
Тема 4. Організація логістичного сервісу	18	4	4	10	РМГ, РПЗ, Д	10
Тема 5. Оцінка ефективності логістичного сервісу	18	4	4	10	УД, РМГ, РПЗ	10
Тема 6. Сучасні системи формування партнерських стосунків із клієнтами. Лояльні клієнти та їхнє обслуговування. Логістика під час задоволення скарг	18	4	4	10	В, РПЗ, Д	10
Тема 7. Логістичний сервіс у міжнародній торгівлі	18	4	4	10	В, РПЗ, Д	10
Тема 8. Логістичний сервіс як фактор конкурентоспроможності підприємства	18	4	4	10	В, РПЗ, Д	10
Тема 9. Стратегії логістичного обслуговування. Стратегічні рішення в обслуговуванні товарів і клієнтів	18	4	4	10	В, РПЗ, Д	10
	27			27	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль – екзамен						
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. УД – участь у дискусії – 2 бали. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали.					

	<p>Д – доповідь – 2 бали.</p> <p>ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 5 балів; презентація індивідуального проекту – 5 балів).</p> <p>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for Marketing Management of the Innovation and Investment Activity. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2022. Vol. 2 (43). P. 228–237. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. URL: http://surl.li/exuan. Поліщук І.І. CRM-система як основа формування споживчої лояльності. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2021. № 3(17). С.76-80. (фахове видання). Поліщук І.І. Клієнтоорієнтований підхід в управлінні маркетинговим потенціалом промислових підприємств. Education and economics: knowledge-education-development: monograph (Second edition, revised and expanded); ed. by M. Voynarenko, T. Trocikowski. Wloclawek-Kaniewo, 2016. P.180–184. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Логістика: опорний конспект лекцій. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 128 с. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг : Навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2019. 292 с.
Політика освітнього компоненту	
Організація навчання	<p>Організація навчання здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти.</p> <p>Викладання освітнього компоненту передбачає поєднання традиційних форм аудиторного та самостійного навчання, з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як СУН Moodle; освітні онлайн-платформи (Prometheus, Coursera, Дія. Освітні серіали та інші); інтерактивні елементи; онлайн-консультації тощо.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Пропущені лекційні та практичні заняття здобувач вищої освіти повинен відпрацювати під час індивідуально-консультативної роботи з викладачем.</p> <p>Здобувач вищої освіти, який бажає відпрацювати пропущене заняття, повинен мати при собі: допуск з деканату на відпрацювання пропущеного заняття; конспект, в якому міститься домашня робота за відповідною темою; довідку про проходження тестів по темі, яку було пропущено, у СУН Moodle. Завершальним етапом відпрацювання пропущеного заняття є усне опитування здобувача вищої освіти по даній темі.</p>
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль – екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.</p> <p>Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше</p>

	балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Для забезпечення академічної доброчесності здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватися Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними і науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти.
Інші складові політики компоненту	На підсумковий контроль виносяться тестові завдання, теоретичні питання, задачі / ситуаційні вправи, що передбачають перевірку розуміння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу освітнього компоненту в цілому та рівня досягнення відповідних результатів навчання. Екзамени проводяться за білетами, складеними науково-педагогічними працівниками та розглянутими на засіданні кафедри і затвердженими завідувачем кафедри.

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 03 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник



Ірина ПОЛІЩУК

Завідувач кафедри маркетингу та реклами



Ірина ПОЛІЩУК