

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
 Кафедра економіки та міжнародних відносин

СИЛАБУС

БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ МІСТА /
BUSINESS ENVIRONMENT OF THE CITY

Інформація про викладача	
Викладач(-і)	Павлюк Тетяна
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25, корпус №4, к.409
Контактний телефон	55-04-38
E-mail:	t.pavliuk@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=2088
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2024-2025
Анотація курсу	Курс «Бізнес-середовище міста» призначений для навчання здобувачів освітнього рівня «бакалавр». Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні комплексу знань правових, економічних, психологічних, освітніх та інших, спрямованих на вивчення бізнес-середовища міста, яке є частиною суспільного середовища та в ідеалі сприяє підвищенню національного багатства і добробуту. Формування сучасного економічного мислення та системи професійних знань і навичок в сфері управління бізнес-процесами суб'єкта господарювання, оволодіння здатністю вирішувати дослідницькі та практичні завдання з використанням алгоритму прийняття управлінських рішень задля подальшого працевлаштування.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.
Тематичний план та оцінювання результатів навчання	

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин /кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Мета, завдання та цілі дисципліни «Бізнес-середовище міста»	12	2	2	8	В, РМГ, Д, П	5
Тема 2. Структура бізнес-середовища та його характеристика	13	4	4	5	В, Т, К, РПЗ, Д, РМГ, П	10
Тема 3. Суб'єкти та об'єкти бізнес-середовища міста	12	2	2	8	В, Т, Д, П	5
Тема 4. Програми з питань розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва	14	4	4	6	В, Т, К, РПЗ, Д, РМГ, П	10
Тема 5. Державні програми підтримки бізнес-середовища міст	14	4	4	6	В, Т, К, РПЗ, Д, РМГ, П	10
Тема 6. Джерела фінансування розвитку бізнес-середовища міста	12	2	2	8	В, РПЗ, Д, П	5
Тема 7. Взаємозв'язок бізнес-середовища та ринку праці	12	2	2	8	В, Т, Д, П	5
Тема 8. Розвиток інноваційного бізнес-середовища міста	14	4	4	6	В, Т, К, РПЗ, Д, РМГ, П	10
Тема 9. Релоковані підприємства у бізнес-середовищі міста	14	4	4	6	В, Т, К, РПЗ, Д, РМГ, П	10
Тема 10. Оцінка бізнес-середовища міста	12	2	2	8	В, РПЗ, Д, П	5
Тема 11. Інвестиційна привабливість бізнес-середовища міста	12	2	2	8	В, РПЗ, Д, П	5
Тема 12. Україна у міжнародних рейтингах оцінки бізнес-середовища	12	2	2	8	В, Т, РМГ, П	5
	27			27	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль-екзамен						
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень, форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь / доповнення на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв'язання практичних завдань – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. К – кейс – 3 бали РМГ – робота в малих групах – 1 бал. Д – доповідь – 1 бал. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів)					

	<p>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр - 100 балів.</p>
<p>Основні літературні та інформаційні джерела</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Біла І., Насікан Н. Бізнес-середовище в Україні. <i>Глобальні та національні проблеми економіки</i>. 2017. Вип. 17. С. 127–131. URL: http://global-national.in.ua/archive/17-2017/29.pdf 2. Відкрийте центр Дія. Бізнес у своєму місті. Партнерська програма для тих, хто хоче збудувати країну підприємців. URL: https://center.diia.gov.ua/uploads/0/1054-diia_business_prezentacia.pdf 3. Головащенко В. П., Сидорова А. В. Сучасне бізнес-середовище України. 2018. С.145-4-148 URL: file:///C:/Users/-2.pdf 4. Грищенко В.Ф., Грищенко І.В. Бізнес-середовище як фактор розвитку ринку інноваційних технологій в Україні. <i>Проблеми системного підходу в економіці</i>. 2020. 6. С.7-14 5. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посіб. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/83.pdf 6. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с. URL: https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/Fredpriyatiy/posobiya_pdf/Ekonomika_i_biznes_2021.pdf 7. Колот А. М., Швиданенко Г. О. Створення власного бізнесу: навч. посіб. К. : КНЕУ, 2017. 311с. URL: https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e38cea19-dac6-4144-bc40-a7a370988ed6/content 8. Летуновська Н.Є., Сигида Л.О. Маркетингові дослідження як інструмент визначення стратегічних напрямів інноваційного розвитку промислового підприємства у сфері товарної політики. <i>Бізнес-інформ</i>. 2019. №4. С. 97-105. 9. Міністерство цифрової трансформації України. URL: https://thedigital.gov.ua/news 10. Міщенко Л. О. , Міщенко Д. А. Маркетингове дослідження бізнес-середовища в Україні. <i>Ефективна економіка</i>. 2020. 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8177 11. Пісна О.М. Ключові показники розвитку середовища бізнес-діяльності в Україні. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Економіка і управління</i>. С. 5-9 URL: https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29_68_3/4.pdf 12. Статистика і аналіз бізнес-середовища URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/09/Sylabus_Stat_Analiz_Biznes_sered_2020.pdf 13. Сурай А. С., Бізнес-середовище – пріоритетна складова і тригер розвитку регіонів України. <i>ДонДУУ. МЕНЕДЖЕР</i>. 2018. № 2 (79). С. 105-113 14. Фінанси бізнесу / Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д.В., Сич О.А. та ін.; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: Видавництво «Апріорі», 2019. 432 с. URL: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/10/finansu_Biz_all.pdf 15. Швець Г. О. Сучасне бізнес-середовище малого та середнього підприємництва в Україні. <i>Вісник Призовського державного технічного університету</i>. Серія : Економічні науки : зб. наукових праць / ДВНЗ «ПДТУ». Маріуполь, 2017. Вип. 34. С. 31–39. URL: http://eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/16128/34_2017_p031-039.pdf?sequence=1
	<p align="center">Політика освітнього компоненту</p>
<p>Організація навчання</p>	<p>Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти» Розроблено завдання для практичних занять з освітнього компоненту, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання. При виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE.</p>

	Передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти.
Інші складові політики компоненту	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики дисципліни. Під час роботи над індивідуальними науково-дослідними завданнями та проектами не припустиме порушення академічної доброчесності. Презентації та доповіді мають бути авторськими оригінальними.

Затверджено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин
протокол № 01 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник

Тетяна ПАВЛЮК

Завідувач кафедри

Валентина ХАЧАТРЯН