

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра менеджменту та адміністрування

СИЛАБУС

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ /
REPUTATION MANAGEMENT

Інформація про викладача	
Викладач(-і)	Іванченко Галина
Науковий ступінь	Кандидат економічних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	Доцент
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25, к. 4, каб. 401
Контактний телефон	0432 550437
E-mail:	h.ivanchenko@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=1568
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Магістр
Навчальний рік	2024-2025
Анотація курсу	<p>«Репутаційний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань та навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як основного елементу управління репутацією та формування власного бренду.</p> <p>Ділова репутація є одним з найважливіших нематеріальних ресурсів підприємства, оскільки формує уявлення про підприємство у суб'єктів зовнішнього середовища та дозволяє отримати довгострокові конкурентні переваги. Предметом навчальної дисципліни є вивчення теоретичних основ ефективного формування, підтримки, управління та захисту репутацією, в тому числі онлайн.</p>
Мова викладання	Українська
Результати навчання	<p>Здатність визначати основні завдання та функції управління репутацією та розуміти роль нематеріальних активів у новій парадигмі бізнесу;</p> <p>здатність використовувати сучасні методології оцінки та вимірювання корпоративної та державної репутації;</p> <p>здатність проводити систематичні моніторинги репутації компаній;</p> <p>здатність систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації щодо роботи з репутацією компаній.</p>

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Поняття репутації, іміджу та соціальної відповідальності	8	2	2	4	УД, П, В	5
Тема 2. Система репутаційного менеджменту	8	2	2	4	Д, П, Т	5
Тема 3. Основні параметри репутації	10	2	2	6	УД, РМГ, В	5
Тема 4. Способи формування репутації	10	2	2	6	РПЗ, РМГ, В	5
Тема 5. Фінансове забезпечення репутаційного менеджменту	10	2	2	6	УД, П, В	5
Тема 6. Інформаційна основа репутації та її інструменти	10	2	2	6	РМГ, П, В	5
Тема 7. Оцінювання ділової репутації, методи та інструменти розрахунку	10	2	2	6	РМГ, П, В	5
Тема 8. Репутаційні ризики. Визначення та оцінювання репутаційних ризиків	10	2	2	6	В, К, Т	5
Тема 9. Управління репутацією компанії	10	2	2	6	УД, П, В	5
Тема 10. Управління діловою репутацією керівника	12	4	4	4	Д, П, УД, РМГ, РПЗ	10
Тема 11. Управління діловою репутацією працівника	12	4	4	4	Д, П, УД, РМГ, РПЗ	10
Тема 12. Управління репутацією політичної партії (громадської організації), країни та держави	10	2	2	6	Д, П, В	5
Тема 13. Онлайн репутаційний менеджмент	10	2	2	6	Д, РПЗ, В	5
Тема 14. Правовий захист ділової репутації	10	2	2	6	УД, П, В	5
Тема 15. Комунікаційні стратегії захисту репутації	10	2	2	6	РМГ, П, В	5
	30			30	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль-екзамен						

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. Т – тестування – 1 бал. К – кейс-стаді – 3 бали. РМГ – робота в малих групах – 2 бали. Д – доповідь – 2 бали. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus, EdEra, Дія.Освіта або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Білявський М. Для розвитку репутаційного капіталу слід реалізовувати системний підхід. Маркетинг і реклама. 2018. № 4. С.40–41. 2. Давидова І. О., Гатило В. П. Дослідження стану ринка праці в Україні як основи для формування імідж-стратегії підприємств у рамках Індустрії 4.0. Проблеми економіки. 2019. № 3. С. 100–108. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2019-3_0-pages-100_108.pdf. 3. Іванченко Г.В. Онлайн репутація стартапу: важливість та необхідність. Ефективна економіка. 2020. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/ 4. Кравчук Н. М., Давиденко П. А. Корпоративна соціальна відповідальність у формуванні позитивного іміджу кондитерського підприємства на ринку. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 27. С.174–181. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/27_2019_ukr/29.pdf. 5. Ляш Д. О. Стратегічне управління іміджем як чинником конкурентоспроможності у сфері fashionretail. Ефективна економіка. 2020. № 1. URL: economy.nayka.com.ua/pdf/1_2020/157.pdf.
Політика освітнього компоненту	
Організація навчання	Відвідування лекційних та практичних занять обов’язкове. Через поважні причини навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. Індивідуальні завдання здобувача мають бути виконані до передостаннього практичного заняття. Позааудиторна робота базується на використанні телеграм-каналу дисципліни, дистанційного курсу СУН Moodle, освітніх вебплатформ.
Відпрацювання пропусків занять	Здобувач, який пропустив лекційне чи практичне заняття повинен відпрацювати його, переписавши конспект пропущеної лекційної теми або виконавши завдання практичної роботи і показавши викладачу. Відпрацьовування занять щопонеділка на четвертій парі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат

	екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Дотримання політики академічної доброчесності є обов'язковою. http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf Списування під час екзаменів та інших форм контролю заборонено (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати під час проходження додаткових онлайн курсів з проблематики дисципліни; аналізу роботи електронних ресурсів; онлайн тестування та роботи в дистанційній системі Moodle з дисципліни.
Інші складові політики компоненту	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток лідерських якостей та командної роботи, ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад Prometheus, EdEra, Дія.Освіта), тренінгів з тематики дисципліни.

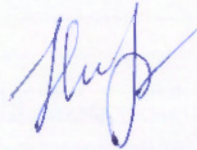
Затверджено на засіданні кафедри протокол № 02 від 15.01.2024.

Науково-педагогічний працівник



Галина ІВАНЧЕНКО

Завідувач кафедри



Наталя МАХНАЧОВА