

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра менеджменту та публічного управління

СИЛАБУС

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ /
REPUTATION MANAGEMENT

Інформація про викладача	
Викладач	Іванченко Галина
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	декан факультету економіки, менеджменту та права
Адреса кафедри	Хмельницьке шосе, 25
Контактний телефон	55-04-36
E-mail:	h.ivanchenko@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/enrol/index.php?id=510
Інформація про освітній компонент	
Статус компонента	Вибірковий
Освітній ступінь	Магістр
Навчальний рік	2025/2026
Анотація курсу	«Репутаційний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань та навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як основного елементу управління репутацією та формування власного бренду. Ділова репутація є одним з найважливіших нематеріальних ресурсів підприємства, оскільки формує уявлення про підприємство у суб'єктів зовнішнього середовища та дозволяє отримати довгострокові конкурентні переваги. Предметом освітнього компонента є вивчення теоретичних основ ефективного формування, підтримки, управління та захисту репутацією, в тому числі онлайн.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	Здатність визначати основні завдання та функції управління репутацією та розуміти роль нематеріальних активів у новій парадигмі бізнесу; здатність використовувати сучасні методології оцінки та вимірювання корпоративної та державної репутації; здатність проводити систематичні моніторинги репутації компаній; здатність систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації щодо роботи з репутацією компаній.

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Поняття репутації, іміджу та соціальної відповідальності	8	2	2	4	УД, П, В	5
Тема 2. Система репутаційного менеджменту	8	2	2	4	Д, П, Т	5
Тема 3. Основні параметри репутації	10	2	2	6	УД, РМГ, В	5
Тема 4. Способи формування репутації	10	2	2	6	РПЗ, РМГ, В	5
Тема 5. Фінансове забезпечення репутаційного менеджменту	10	2	2	6	УД, П, В	5
Тема 6. Інформаційна основа репутації та її інструменти	10	2	2	6	РМГ, П, В	5
Тема 7. Оцінювання ділової репутації, методи та інструменти розрахунку	10	2	2	6	РМГ, П, В	5
Тема 8. Репутаційні ризики. Визначення та оцінювання репутаційних ризиків	10	2	2	6	В, К, Т	5
Тема 9. Управління репутацією компанії	10	2	2	6	УД, П, В	5
Тема 10. Управління діловою репутацією керівника	12	4	4	4	Д, П, УД, РМГ, РПЗ	10
Тема 11. Управління діловою репутацією працівника	12	4	4	4	Д, П, УД, РМГ, РПЗ	10
Тема 12. Управління репутацією політичної партії (громадської організації), країни та держави	10	2	2	6	Д, П, В	5
Тема 13. Онлайн репутаційний менеджмент	10	2	2	6	Д, РПЗ, В	5
Тема 14. Правовий захист ділової репутації	10	2	2	6	УД, П, В	5
Тема 15. Комунікаційні стратегії захисту репутації	10	2	2	6	РМГ, П, В	5
Індивідуальне завдання	30			30	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль-екзамен						

<p>Поточний контроль / критерії оцінювання</p>	<p>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. Т – тестування – 1 бал. К – кейс-стаді – 3 бали. РМГ – робота в малих групах – 2 бали. Д – доповідь – 2 бали. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus, EdEra, Дія.Освіта або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>
<p>Основні літературні та інформаційні джерела</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Завербний А., Ломага Ю. Проблеми та перспективи формування репутаційного менеджменту українськими підприємствами і організаціями з метою підвищення їх конкуренції. Економіка та суспільство. 2020. № 22. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-34 2. Давидова І. О., Гатило В. П. Дослідження стану ринка праці в Україні як основи для формування імідж-стратегії підприємств у рамках Індустрії 4.0. Проблеми економіки. 2019. № 3. С. 100–108. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2019-3_0-pages-100_108.pdf. 3. Іванченко Г.В. Онлайн репутація стартапу: важливість та необхідність. Ефективна економіка. 2020. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/ 4. Кравчук Н. М., Давиденко П. А. Корпоративна соціальна відповідальність у формуванні позитивного іміджу кондитерського підприємства на ринку. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 27. С.174–181. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/27_2019_ukr/29.pdf. 5. Ляш Д. О. Стратегічне управління іміджем як чинником конкурентоспроможності у сфері fashionretail. Ефективна економіка. 2020. № 1. URL: economy.nayka.com.ua/pdf/1_2020/157.pdf
<p>Політика освітнього компонента</p>	
<p>Організація навчання</p>	<p>Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Відвідування лекційних та практичних занять є обов’язковим. Самостійна робота студента має бути виконана до передостаннього практичного заняття. Позааудиторна робота базується на використанні дистанційного курсу СУН Moodle, освітніх вебплатформ.</p>
<p>Відпрацювання пропусків занять</p>	<p>Здобувач, який пропустив лекційне чи практичне заняття повинен відпрацювати його, переписавши конспект пропущеної лекційної теми або виконавши практичне завдання/тести в СУН Moodle.</p>
<p>Допуск до підсумкового контролю</p>	<p>Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше</p>

	балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти.
Інші складові політики компонента	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток лідерських якостей та командної роботи, ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад Prometheus, EdEra, Дія.Освіта), тренінгів з тематики освітнього компонента.

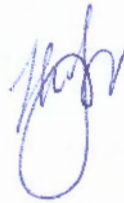
Затверджено на засіданні кафедри менеджменту та публічного управління протокол № 11 від 16.12.2024.

Науково-педагогічний працівник



Галина ІВАНЧЕНКО

Завідувач кафедри



Наталя МАХНАЧОВА