

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра економіки та міжнародних відносин

СИЛАБУС

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ /
CREATIVE INDUSTRIES

Інформація про викладача	
Викладач(-і)	Хачатрян Валентина
Науковий ступінь	доктор економічних наук
Вчене звання	професор
Посада	професор, завідувач кафедри
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25
Контактний телефон	(0432) 55-04-38
E-mail:	kaf-me@ukr.net
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=1908
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2024-2025
Анотація курсу	Метою освітнього компоненту є формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації та набуття вмінь обґрунтування створення власного креативного бізнесу.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	Розуміння креативних індустрій для розвитку економіки країни; Розуміння складових частин креативних індустрій та зв'язків між ними; Вміння аналізувати стан, проблеми і тенденції креативних і культурних індустрій в Україні; вміння формулювати методологічну базу дослідження креативних індустрій; Вміння визначати цілі проекту, формувати обґрунтування доцільності проекту; Вміння обирати джерело фінансування; вміння визначати особливості креативних і культурних індустрій в Україні; Вміння класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Історія становлення креативних індустрій	9	2	2	5	В, УД, К	5
Тема 2. Креативні індустрії України. Їх загальний розвиток	18	4	4	10	В, К, РМГ, УД, РПЗ, П	10
Тема 3. Аналіз експорту та імпорту товарів креативних індустрій України	18	4	4	10	В, К, П, УД, РМГ, РПЗ	10
Тема 4. Профілі креативних індустрій в різних країнах світу	9	2	2	5	В, РПЗ, П	5
Тема 5. Механізми фінансування в галузі креативних індустрій	9	2	2	5	В, УД, РПЗ	5
Тема 6. Культурні та креативні індустрії як середовище економічної діяльності	18	4	4	10	В, РПЗ, УД, Т, К, П	10
Тема 7. Світові тенденції розвитку креативних індустрій	18	4	4	10	РМГ, К, В, УД, РПЗ, Д	10
Тема 8. Виробництво і трансляція кіно-, відеопродукції, музика та реклама як галузі креативної індустрії	9	2	2	5	П, Д, В	5
Тема 9. Інноваційність креативної індустрії в Україні	9	2	2	5	РПЗ, УД, КТ	5
Тема 10. Ринкові механізми регулювання розвитку креативної індустрії	18	4	4	10	В, Т, П, РМГ, Д, К, КТ	10
Тема 11. Креативні індустрії як інноваційна стратегія розвитку економіки	18	4	4	10	К, РПЗ, П, Д, РМГ, В	10
	27			27	13	15
Разом	180/6	34	34	112		100

Підсумковий контроль-екзамен	
Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв'язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. КТ – комп'ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. К – кейс-стаді – 2 бали. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. Д – доповідь – 2 бали. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Андрощук Г. COVID-19 і музеї : економічний вплив, цифровізація, комунікація, безпека. Юридична Газета online. 2020. 22 червня. URL : https://cutt.ly/SnTy8sG 2. Білик А., Ткаченко Р. Сучасне мистецтво крізь призму артринку. Актуальні питання гуманітарних наук. 2020. Вип. 32. Т. 1. С. 19–23. 3. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко. Київ, 2019. 272 с. 4. Дмитренко В., Дмитренко В. Культурні та креативні індустрії : секторальний зріз : навчальний посібник. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2022. 115 с. 5. Економічна привабливість української культури. Аналітична доповідь. Київ, 2019. 161 с. 6. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України / О. Ніколаєва, А. Онопрієнко, С. Таран, Ю. Шоломицький, П. Яворський. С. 16. URL : https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativniindustriyi.pdf 7. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. 8. Федів Ю. Креативна Україна в контексті програми ЄС «Креативна Європа». URL : https://euprostit.org.ua/practices/134281 9. Хачатрян В.В. Мотивація працівників як індикатор розвитку підприємницького потенціалу підприємства Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. №3. С. 16-20
Політика освітнього компоненту	
Організація навчання	<p>Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».</p> <p>Розроблено завдання для практичних занять з освітнього компоненту, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.</p>
Відпрацювання пропусків	<p>Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за</p>

занять	темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти.
Інші складові політики компоненту	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики освітнього компоненту.

Затверджено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин
протокол № 01 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник  Валентина ХАЧАТРЯН

Завідувач кафедри  Валентина ХАЧАТРЯН