

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**  
**Кафедра економіки та міжнародних відносин**

**СИЛАБУС**

**SMART-ЕКОНОМІКА / SMART ECONOMY**

<b>Інформація про викладача</b>	
Викладач	Стратійчук Вікторія
Науковий ступінь	доктор філософії зі спеціальності «Економіка»
Вчене звання	-
Посада	доцент
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25, каб. 409
Контактний телефон	(0432) 55-04-38
E-mail:	<a href="mailto:v.stratiichuk@vtei.edu.ua">v.stratiichuk@vtei.edu.ua</a>
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	<a href="http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=2098">http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=2098</a>
<b>Інформація про освітній компонент</b>	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Магістр
Навчальний рік	2024-2025
Анотація курсу	Метою вивчення курсу «SMART-економіка» є набуття теоретичних знань, прикладних навичок та умінь вирішення професійних завдань, що виникають в різних сферах економіки впроваджуючи інноваційні технології виробництва продуктів та послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування. Завдання курсу включають оволодіння знаннями і розуміння наукових засад організації, модернізації, впровадження новітніх технологій в інформаційній, виробничій діяльності; формування теоретичних знань і набуття практичних навичок з основних питань розбудови розумної економіки, з демонстрацією реального стану її розвитку в Україні; вивчення специфічних рис Четвертої промислової революції та її SMART-інструментів; розкриття можливості прийняття управлінських рішень за допомогою системи Штучного інтелекту.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	Вміння застосовувати принципи роботи сучасних технологій та інструментів для управління економічними процесами. Вміння аналізувати економічну інформацію та приймати обґрунтовані рішення з використанням сучасних SMART-технологій. Вміння виявляти нові можливості для розвитку економіки та розробити інноваційні рішення. Вміння формулювати нові гіпотези у сфері економіки, пропонувати належні підходи та методи їх перевірки, демонструвати навички планування, проведення та впровадження спеціальних наукових досліджень.



**Тематичний план та оцінювання результатів навчання**

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Концептуальні підходи до розуміння сутності SMART-економіки	9	2	2	5	В, РПЗ, УД	5
Тема 2. Сучасний стан розвитку SMART-економіки: принципи та мегатренди	9	2	2	5	В, РПЗ, К	5
Тема 3. Світовий досвід побудови SMART-економіки	9	2	2	5	Т, Д, К	5
Тема 3. Діджиталізація економічних процесів	16	2	4	10	РПЗ, УД, В, П, Д, КТ	10
Тема 4. Вплив штучного інтелекту на економічні процеси	18	4	4	10	РПЗ, УД, В, П, Д, РМГ	10
Тема 5. Економіка спільного споживання	18	4	4	10	К, УД, В, П, Д, РМГ	10
Тема 6. Розумні підприємства як основа SMART-економіки	18	4	4	10	К, УД, В, П, Д, РМГ	10
Тема 7. Розумні ключові показники ефективності SMART KPI	18	4	4	10	В, РПЗ, УД, Т, Д, К	10
Тема 8. Розумні міста як інструменти впровадження SMART-економіки	18	4	4	10	КТ, РПЗ, У, Т, Д, К	10
Тема 9. Смарт-спеціалізація регіонів та держав	11	4	2	5	Т, Д, К	5
Тема 10. Стратегія формування SMART-економіки в Україні	9	2	2	5	В, РПЗ, УД	5
	27			27	ІЗ	15
<b>Разом</b>	<b>180 / 6</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>100</b>

**Підсумковий контроль-екзамен**

Поточний контроль / критерії оцінювання

**Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:**

В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.

РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали.

УД – участь у дискусії – 2 бали.



	<p>КТ – комп'ютерне тестування – 1 бал.  Т – тестування – 1 бал.  К – кейс-стаді – 2 бали.  РМГ – робота в малих групах – 1 бал.  Д – доповідь – 2 бали.  П – презентація – 2 бали.  ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).  <b>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</b></p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Будякова О., Святославова О. Розумні ключові показники ефективності SMART KPI. <i>Цифрова економіка та економічна безпека</i>. 2022. №2 (02). С. 82-86.</li> <li>2. Смарт-економіка: характерні риси та еволюція. URL: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/29614/1/Elita_2017_47_1_Fedotova_Smart-ekonomika.pdf">http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/29614/1/Elita_2017_47_1_Fedotova_Smart-ekonomika.pdf</a>.</li> <li>3. Про затвердження Національної економічної стратегії на період до 2030 року: Постанова Кабінету Міністрів України від 3 березня 2021 р. № 179. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/179-2021-p#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/179-2021-p#Text</a>.</li> <li>4. Вектори економічного розвитку 2030 / Кабінет Міністрів України (опубліковано 6 листопада 2020 р.), 2020. 416 с. URL: <a href="https://nes2030.org.ua/#-rec246061582">https://nes2030.org.ua/#-rec246061582</a>.</li> <li>5. Шевченко А.В. Інструменти активізації інноваційного розвитку у промисловості України на засадах SMART-спеціалізації: аналітична записка НІДС: Центр економічних і соціальних досліджень. 22 с. URL: <a href="https://niss.gov.ua/doslidzhennya/ekonomika/instrumenty-aktyvizatsiyi-innovatsiynoho-rozvytku-u-promyslovosti-ukrayiny">https://niss.gov.ua/doslidzhennya/ekonomika/instrumenty-aktyvizatsiyi-innovatsiynoho-rozvytku-u-promyslovosti-ukrayiny</a>.</li> <li>6. Чирок І. М. Нова економіка: навчальний посібник. Тернопіль: THEU, 2016. 236 с.</li> <li>7. Україна 2030Е – країна з розвинутою цифровою економікою. Український інститут майбутнього. URL: <a href="https://strategy.uifuture.org/kraina-zrozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html">https://strategy.uifuture.org/kraina-zrozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html</a></li> <li>8. Стратійчук В. М. Цифровізація як нова реальність України в умовах війни. <i>Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів</i> : тези доповідей Економічного науково-практичного форуму 1–3 груд. 2022 р., м. Хмельницький : ХНУ, 2022. С. 254-257.</li> <li>9. Черкас Н. І. Трансформаційний вплив Індустрії 4.0 на глобальні мережі виробництва та ланцюги вартості. <i>Економіка промисловості</i>. 2018. № 1 (81). С. 5-20.</li> </ol>
<b>Політика освітнього компоненту</b>	
Організація навчання	<p>Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».</p> <p>Розроблено завдання для практичних занять з дисципліни, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.</p>
Допуск до підсумкового	<p>Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.</p>



контролю	Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти.
Інші складові політики компоненту	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики дисципліни.

Затверджено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин  
протокол № 01 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник



Вікторія СТРАТІЙЧУК

Завідувач кафедри



Валентина ХАЧАТРЯН