

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра менеджменту та адміністрування

СИЛАБУС

СТАРТАП МЕНЕДЖМЕНТ / STARTUP MANAGEMENT

Інформація про викладача	
Викладач	Іванченко Галина
Науковий ступінь	Кандидат економічних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	Декан факультету економіки, менеджменту та права
Адреса кафедри	Хмельницьке шосе, 25
Контактний телефон	55-04-36
E-mail:	h.ivanchenko@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://moodle.vtei.edu.ua/enrol/index.php?id=1096
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2024-2025
Анотація курсу	<p>З розвитком інформаційних технологій і глобалізації поширюється поняття стартапа. Термін «стартап» застосовується відносно компаній, що працюють у сфері інформаційних технологій. Стартап – новостворена компанія, бізнес якої ґрунтується на інноваційних технологіях, що не вийшли на ринок або щойно почала на нього виходити і має потребу у залученні зовнішніх ресурсів.</p> <p>Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти цілісного розуміння організації і управління процесом формування та реалізації стартапу; оволодіння необхідних практичних навичок з організації управління конкретними проектами; оцінювання інноваційних проектів, розробка концепції стартап-проекту в умовах висококонкурентної економіки та глобалізаційних процесів.</p>
Мова викладання	Українська
Результати навчання	<p>За результатами вивчення дисципліни «Стартап менеджмент» здобувач вищої освіти повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none">основні концепції реалізації стартап-проекту;методи реалізації стартап-проекту;моделі реалізації стартап-проекту;види і форми реалізації стартап-проекту;методи оцінки стартап-проектів; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none">провести аналіз стартап-проекту і оцінити різні варіанти його реалізації;організувати розробку та реалізацію стартап-проекту;

	<p>здійснювати дослідження у командній роботі розроблення стартап-проекту щодо ринку, цільових клієнтів, конкурентів стартапу, пошуку та залучення стартапів на підприємства. Програмні результати навчання здобувачів з навчальної дисципліни «Стартап менеджмент» полягають у формуванні комплексу компетентностей:</p> <p>генерувати бізнес-ідеї стартап-проектів, креативного їх пошуку, маркетингові концепції їх розвитку;</p> <p>застосовувати креативність у формуванні бізнес-моделей стартапів; – здатність формувати команду стартап-проекту та працювати в ній, налагоджувати міжособистісну взаємодію в процесі її масштабування за стадіями розвитку стартапу, під час менторингу та ін.;</p> <p>здатність знаходити можливості сприйняття бізнес-ідеї стартапу та мінімального життєздатного продукту ринком;</p> <p>розробляти стартап-проект, реалізовувати його на основі бізнес-плану в реальних ринкових умовах;</p> <p>залучати ресурси, інвестиції, забезпечувати партнерську співпрацю у процесі реалізації стартап-проекту;</p> <p>здатність розробляти та реалізовувати власні стартапи як інноваційні проекти, як проекти інноваційного бізнесу з доведенням стартапу до юридичної організації, формувати та реалізовувати бізнес-модель стартапу;</p> <p>застосовувати маркетинговий менеджмент у стартапуванні;</p> <p>залучати інвестиції на стартап-проект, у тому числі на основі краудфандінгу;</p> <p>застосовувати бізнес-стратегії розвитку стартап-проекту.</p>
--	---

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні/ лабораторні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Інноваційне підприємництво: сутність та перспективи розвитку	10	2	2	6	В, УД, РМГ, Т	5
Тема 2. Теоретичні підходи до визначення стартап проектів	10	2	2	6	В, УД, РМГ, Т	5
Тема 3. Життєвий цикл стартап проектів	10	2	2	6	В, УД, РМГ, Т	5
Тема 4. Канва бізнес-моделі	10	4	4	2	В, УД, К, РМГ	6
Тема 5. Бізнес-план стартапа	10	2	2	6	Д, П, РМГ	5
Тема 6. Маркетинговий план виходу сатрапу на ринок	10	2	2	6	Д, П, РМГ	5


Тема 7. Формування команди реалізації стартапа	10	4	4	2	К, Д, П, РМГ	7
Тема 8. Бізнес-процеси і оргструктура нової компанії	10	2	2	6	К, Д, П, РМГ	7
Тема 9. Оцінювання вартості стартапа	10	2	2	6	В, РПЗ, Д	5
Тема 10. Джерела фінансування стартапа	10	2	2	6	Д, П, К	6
Тема 11. Переговори з інвесторами та структурування угод	10	2	2	6	Д, П, К, В	7
Тема 12. Фандрайзинг як джерело фінансування соціальних стартапів	10	2	2	6	В, УД, К	5
Тема 13. Менеджмент стартап проектів	10	2	2	6	П, К, РМГ, Д	7
тема 14. Юридично-правові особливості реалізації стартап-проектів	10	2	2	6	В, К, РМГ	5
Тема 15. Ризики стартап проектів	10	2	2	6	РПЗ, П, В	5
	30			30	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль-екзамен						
Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. РЗ – розв’язування задач – 2 бали. К – кейс-стаді – 2 бали. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. Д – доповідь – 2 бали. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>					
Основні літературні та інформаційні джерела	<p>1. Менеджмент стартапів: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка. Харків: ДБТУ [б. в.], 2023. 121 с. 2. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій для студентів. Ужгород: 2018. 74 с. 3. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.</p>					

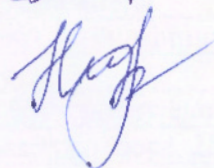
Політика освітнього компоненту

<p>Організація навчання</p>	<p>Відвідування лекційних та практичних занять є обов'язковим. Самостійна робота студента має бути виконана до передостаннього практичного заняття. Позааудиторна робота базується на використанні дистанційного курсу СУН Moodle, освітніх вебплатформ.</p>
<p>Відпрацювання пропусків занять</p>	<p>Здобувач, який пропустив лекційне чи лабораторне заняття повинен відпрацювати його, переписавши конспект пропущеної лекційної теми або виконавши практичне завдання/тести в СУН Moodle.</p>
<p>Допуск до підсумкового контролю</p>	<p>Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.</p> <p>Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).</p>
<p>Академічна доброчесність</p>	<p>Дотримання політики академічної доброчесності є обов'язковою. (http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf)</p> <p>Здобувачі повинні САМОСТІЙНО виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання, уникаючи академічного плагіату, самоплагіату, академічного шахрайства; фабрикації; фальсифікації, списування, обману, хабарництва.</p> <p>Під час контрольних заходів порушенням вважається:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ використання заборонених допоміжних матеріалів або технічних засобів (шпаргалки, мікронавушники, телефони, планшети тощо); ✓ проходження процедур контролю знань підставними особами; ✓ списування; ✓ повторне використання раніше виконаної іншою особою письмової роботи. <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ оголошення попередження; ✓ повторне проходження оцінювання (іспит, тощо); ✓ повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; ✓ позбавлення академічної стипендії; ✓ відрахування з інституту. <p>Викладач зобов'язується використовувати чіткі і зрозумілі методи оцінювання, вчасно інформувати та обґрунтовувати отримані бали для об'єктивного оцінювання навчальних досягнень.</p>

Інші складові політики компоненту	Участь здобувачів у наукових семінарах та науково-практичних конференціях є бажаною для формування зазначених фахових компетентностей та досягнення програмних результатів. Якщо здобувач вищої освіти з поважної причини не набрав мінімальну кількість балів, щоб бути допущеним до здачі екзамену, він має можливість добрати їх перед екзаменом за додатковою відомістю.
-----------------------------------	--

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 02 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник  Галина ІВАНЧЕНКО

Завідувач кафедри  Наталя МАХНАЧОВА