

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
 ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
 КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ**

**СИЛАБУС**

**ЦИФРОВІ СТРАТЕГІЇ В БІЗНЕСІ /  
 DIGITAL STRATEGIES IN BUSINESS**

<b>Інформація про викладача</b>						
Викладач	Мерінова Світлана					
Науковий ступінь	кандидат економічних наук					
Вчене звання	доцент					
Посада	доцент					
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25					
Контактний телефон	55-04-39					
E-mail:	s.merinova@vtei.edu.ua					
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	<a href="https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=797">https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=797</a>					
<b>Інформація про освітній компонент</b>						
Статус компоненту	Вибірковий					
Освітній ступінь	Магістр					
Навчальний рік	2025/2026					
Анотація курсу	Освітній компонент спрямований на вивчення сутності цифрових стратегій, стратегій цифрової трансформації та стратегій цифровізації, ролі цифровізації бізнес-процесів у формуванні цифрової стратегії; вивчення кадрових питань цифровізації та цифрової трансформації; оцінювання готовності організації до цифрової трансформації як основи розроблення цифрової стратегії. У процесі вивчення курсу буде розглянуто досвід світових компаній у зміні стратегії на цифрову. Мета курсу – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок і вмінь щодо розроблення цифрових стратегій, підбору оптимального варіанту технологій.					
Мова викладання	Українська					
Результати навчання	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; здатність розробляти, економічно обґрунтовувати та впроваджувати в практику управлінські рішення з урахуванням цифрових бізнес-стратегій з метою ефективного використання ресурсів, підвищення прибутковості та забезпечення розвитку підприємства; обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); застосовувати сучасні інформаційні технології для управління змінами в промислових підприємствах, розробки ефективних моделей організаційного розвитку, цифрових бізнес стратегій.					
<b>Тематичний план та оцінювання результатів навчання</b>						
Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	лабораторні заняття	самостійна робота здобувачів		
Тема 1. Цифрова економіка та перехід до цифрового бізнесу	10	2	2	6	В, УД, ПР, Т, Д	5
Тема 2. Цифрова індустрія та цифровізація підприємств	10	2	2	6	В, Р, ЕЗ	5
Тема 3. Підходи цифрової трансформації. Ключові тренди	12	2	2	8	В, Т, ЕЗ	5
Тема 4. Цифрові стратегії	14	4	2	8	В, Т, ЕЗ	5

підприємств та переосмислення бізнесу. Місце цифрової трансформації						
Тема 5. Цифрова трансформація підприємства як елемент корпоративної стратегії	16	4	4	8	В, Т, ЕЗ	10
Тема 6. Бізнес-процеси у цифрових трансформаціях підприємств	16	4	4	8	В, Т, ЕЗ	10
Тема 7. Кадрові питання у розробці цифрових стратегій підприємств	12	2	2	8	Д, РМГ, ЕЗ	5
Тема 8. Оцінка готовності підприємства до цифрової трансформації	14	2	4	8	Д, РМГ, ЕЗ	10
Тема 9. Платформа як сучасна цифрова бізнес-модель	16	4	4	8	П, ЕЗ	10
Тема 10. Цифрові двійники у цифровій трансформації	16	4	4	8	П, ЕЗ	10
Тема 11. Створення цифрової бізнес-моделі для цифрової трансформації	17	4	4	9	П, ЕЗ	10
Індивідуальне завдання	27			27	ІЗ	15
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>		<b>100</b>

#### Підсумковий контроль - екзамен

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p><b>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:</b>  В – відповідь на заняттях – 1 бал.  УД – участь у дискусії – 1 бал.  Т – тестування – 1 бал.  РМГ – робота в малих групах – 1 бал.  Д – доповідь – 1 бал.  П – презентація – 2 бали.  ПР – підготовка реферату – 1 бал.  ЕЗ – вирішення задач в електронному вигляді – 3 бали.  ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 7 балів; участь у наукових заходах – 8 балів).  <b>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</b></p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Svitlana Merinova, Kateryna Kopniak, Liudmyla Polovenko. The development of electronic payment systems in Ukraine and their security. Болгарія, Софія, VUZF review. 2021. № 6(2). P. 146-152.</li> <li>2. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація–як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2020. №. 1. С. 33-39</li> <li>3. Дергачова В. В., Колешня Я. О., Голюк В. Я. Цифрова термінологія у стратегіях. Сутність, місце та роль діджитал менеджменту. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2022. №. 22. С. 114-117. DOI: 10.20535/2307-5651.22.2022.260165</li> <li>4. Кіржецька М., Кіржецький Ю. Особливості цифрової стратегії підприємства залежно від розміру бізнесу. Галицький економічний вісник. 2020. Том 66. № 5. С. 7-15.</li> <li>5. Мерінова С.В., Половенко Л.П. Management of economic security in the context of general administration methodology. Scientific Letters of Academic Society of Mikhal Baludansky. Košice, Slovakia, 2020. Vol. 6, No. 4. P. 137-140.</li> <li>6. Мерінова С.В., Половенко Л.П. Технології продукування знань на основі веб-сервісів. Наукові перспективи: журнал. 2022. № 5(23). С. 273-284. URL:<a href="http://perspectives.pp.ua/index.php/np/issue/view/59/85">http://perspectives.pp.ua/index.php/np/issue/view/59/85</a>.</li> <li>7. Пішуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти: доповідь / Центр Разумкова. Київ, жовтень 2020. URL: <a href="https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf">https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf</a></li> <li>8. Тімінський О. Г., Войтенко О. С., Райчук І. В. Аналіз моделей і методів</li> </ol>

	<p>діджиталізації бізнес-процесів. Управління розвитком складних систем. – 2021. №. 46. С. 38-47</p> <p>9. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с.</p> <p>10. Цифрова економіка. Криптовалюти : навч. посіб. / [авт.: Ю. Є. Кирилов, В. Г. Грановська, В. М. Крикунова, Г. В. Жосан, В. О. Бойко]. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 228 с. : іл.</p> <p>11. Цифрова стратегія: посібник із переосмислення бізнесу / Суніл Гупта : пер. з англ. І. Ковалишеної. – К. : Вид. група КМ-БУКС, 2020. – 320 с.</p> <p>12. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал: монографія / В.П. Вишневський, О.М. Гаркушенко, С.І. Князев, Д.В. Липницький, В.Д. Чекіна ; за редакцією В.П. Вишневського, С.І. Князева. – Київ : Академперіодика, 2020. – 188 с.</p>
<b>Політика освітнього компонента</b>	
Організація навчання	<p>Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».</p> <p>Розроблено завдання для практичних занять з курсу, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.</p>
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.</p> <p>Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).</p>
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти.
Інші складові політики компонента	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики освітнього компонента.

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем та технологій, протокол № 21 від 16.12.2024.

Науково-педагогічний працівник

Завідувач кафедри




Світлана МЕРІНОВА

Людмила ГУСАК