

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра економіки та міжнародних відносин

СИЛАБУС

ФАНДРАЙЗИНГ / FUNDING

Інформація про викладача	
Викладач	Непиталюк Антон
Науковий ступінь	доктор філософії з економіки
Вчене звання	–
Посада	старший викладач
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25, корпус №4, ауд. 409
Контактний телефон	(0432)55-04-38
E-mail:	a.nepytaliuk@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=1913
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2024–2025
Анотація курсу	<p>Метою викладання навчального курсу «Фандрайзинг» є формування у здобувачів навичок здійснення фандрайзингової діяльності, розвиток вміння планувати та здійснювати фандрайзингові кампанії, прогнозувати результати соціально-економічних проектів, залучати ресурси меценатів та спонсорів. Основними завданнями курсу «Фандрайзинг» є:</p> <ul style="list-style-type: none">формування у здобувачів системи знань з теорії та практики процесу залучення ресурсів на реалізацію проектів соціально-економічного спрямування;поглиблення знань щодо розробки соціально значущих, науково-дослідних та стартап-проектів і їх реалізації за допомогою зовнішньої підтримки;накопичення досвіду, що сприяє розвитку здібностей здобувачів у напрямку використання сучасних методів, інструментів і підходів у плануванні та реалізації соціально-економічних проектів, а також шляхів пошуку і збору додаткових ресурсів на проведення наукових досліджень.
Мова викладання	Українська

Результати навчання	<p>Вміння здійснювати аналіз соціальної проблеми та виявляти потреби громади, організації.</p> <p>Вміння підбирати технології та методи взаємодії з зацікавленими сторонами.</p> <p>Вміння враховувати нормативно-правовий та етичний аспект в фандрайзинговій роботі.</p> <p>Вміння застосовувати базові прийоми комунікації при взаємодії з зацікавленими сторонами.</p> <p>Вміння узагальнювати кращий досвід проектування і застосовувати його у власній діяльності.</p> <p>Вміння застосовувати сучасний інструментарій фінансування проектів в соціальній чи економічній діяльності.</p> <p>Володіння навичками складання грантових пропозицій та інших інструментів залучення зовнішніх ресурсів</p>
---------------------	---

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття	самостійна робота студентів		
Тема 1. Сутність та основні поняття фандрайзингу	9	2	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Тема 2. Становлення фандрайзингу як професійної діяльності: історичний контекст, ціннісні та етичні норми	11	4	2	5	В/Д, Т, УД, КТ, РМГ	5
Тема 3. Нормативно-правове забезпечення фандрайзингової діяльності: національні та міжнародні норми	9	2	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Тема 4. Поняття соціальної проблеми. Типи соціальних проблем	9	2	2	5	В/Д, УД, К, КТ, РМГ	5
Тема 5. Модель планування фандрайзингу	9	2	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Тема 6. Стратегічне планування в фандрайзинговій діяльності	9	2	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Тема 7. Розробка фандрайзингової кампанії для реалізації соціально-економічного проекту.	16	2	4	10	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	10
Тема 8. Фандрайзингова діяльність для підтримки актуальних соціальних ініціатив	11	4	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Тема 9. Фінансовий супровід фандрайзингової діяльності.	16	2	4	10	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	10
Тема 10. Фандрайзинг як метод мобілізації фінансових ресурсів для розвитку територіальних громад	11	4	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Тема 11. Ресурси та результат фандрайзингової діяльності соціальної сфери	9	2	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Тема 12. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу	16	2	4	10	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	10
Тема 13. Основні методики	9	2	2	5	В/Д, П, УД,	5

роботи фандрайзера					КТ, РМГ	
Тема 14. Аналіз провідних вітчизняних та міжнародних кейсів фіндрайзингових кампаній	9	2	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
	27			27	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль-екзамен						

<p>Поточний контроль / критерії оцінювання</p>	<p>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В/Д – відповідь / доповідь на практичних заняттях – 1 бал. П – презентація – 1 бал. УД – участь у дискусії – 1 бал. КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. К – кейс-стаді – 1 бал. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>
<p>Основні літературні та інформаційні джерела</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Касьяненко В. О., Котенко Н. В. (2019). До питання забезпечення сталості фінансування стартапів впродовж життєвого циклу. <i>Вісник СумДУ. Серія «Економіка»</i>. 2019. № 3. С. 117–123. 2. Кремадес А. Мистецтво фандрейзингу / пер. з англ. А. Вакула. Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула, 2019. 208 с. 3. Круп’як І. Й., Круп’як Л. Б. <i>Особливості розвитку фандрайзингу в Україні. Ефективна економіка</i>. 2019. № 10. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/10_2019/55.pdf. 4. Логвінов П. В. Фандрейзинг як інструмент наповнення бюджетів місцевого самоврядування. <i>Фінансова інфраструктура в забезпеченні сталого розвитку: Збірник наукових матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 19 березня 2019 р.–Київ : КНЕУ (електронне видання), 2019.-285 с.</i> 5. Ревко А., Чумак К. <i>Фандрайзинг соціальних проєктів як інструмент соціального розвитку територіальних громад. Проблеми і перспективи економіки та управління</i>. 2020. № 3. С. 57–64. URL : http://ppei.stu.cn.ua/article/view/224539. 6. Соколовська В. В. <i>Фандрайзинг : принципи, завдання, напрямки діяльності. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : збірник наукових праць V Міжнародної науково-практичної конференції 07-09 червня 2017 року. Вінниця, 2017. № Ч.1. С. 232–240.</i> 7. <i>Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти: навчально-методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І. В. Єгорова. Івано-Франківськ, 2021. 140 с.</i> 8. Bielov, O. (2019). Endowment as a new source of sustainable funding for research studies in Ukraine. <i>Herald of Economics</i>, 4(86), 50–62. 9. Corrigall-Brown, C. (2016). Funding for social movements. <i>Sociology Compass</i>, 10(4), 330-339. 10. Ennis, R. M. (2021). Endowment performance. <i>The Journal of Investing</i>, 30(3), 6-20. 11. Khachatryan, V., Nepytyaliuk, A., Pasichnyi, M., Nasibova, O., &

	<p>Tabenska, J. (2023). Demographics' impact on economic growth in Central Europe and the Baltic states. <i>Economics – Innovative and Economics Research Journal</i>, 11(Special issue 1), 37–54.</p> <p>12. Kozlovskiy, S., Pasichnyi, M., Lavrov, R., Ivaniuta, N., Nepytyaliuk, A. (2020). An Empirical Study of the Effects of Demographic Factors on Economic Growth in Advanced and Developing Countries. <i>Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe</i>, 23(3), 45–67.</p> <p>13. Pasichnyi, M., Nepytyaliuk, A. (2021). The Contributions of Demographic Factors to Economic Growth. <i>Problemy Ekorozwoju – Problems of Sustainable Development</i>, 16(1), 219–229.</p> <p>14. Staniewski, M. W., Szopiński, T., & Awruk, K. (2016). Setting up a business and funding sources. <i>Journal of Business Research</i>, 69(6), 2108-2112.</p>
Політика освітнього компоненту	
Організація навчання	Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Розроблено завдання для практичних занять з дисципліни, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти.
Інші складові політики компоненту	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики дисципліни.

Затверджено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин
протокол № 01 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник

Антон НЕПИТАЛЮК

Завідувач кафедри

Валентина ХАЧАТРЯН