

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра маркетингу та реклами

СИЛАБУС

ПОШУК КРЕАТИВНИХ РІШЕНЬ / FINDING CREATIVE SOLUTIONS

Інформація про викладача	
Викладач	Якушевська Оксана
Науковий ступінь	Кандидат економічних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	Доцент кафедри маркетингу та реклами
Адреса кафедри	вул. Соборна, буд. 87, корп.1, каб. 28, м. Вінниця, 21050
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
E-mail:	o.yakushevsk@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	Доступна за посиланням: https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=612
Інформація про освітній компонент	
Статус компонента	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2026/2027
Анотація курсу	Освітній компонент (ОК) «Пошук креативних рішень» є вибіркоvim освітнім компонентом поглибленої професійної підготовки і посідає вагомe місце у підготовці майбутніх фахівців. Забезпечує формування цілісних знань і практик, необхідних для системного розв’язання нестандартних задач у бізнесі, комунікаціях і суспільних проєктах. Особливий акцент – коректне формулювання проблеми, дослідження аудиторії та контексту, ідеяція, картографія ідей, відбір і визначення пріоритетів, стратегія «блакитного океану», прототипування та мінімально життєздатний продукт, а також наративне оповідання і презентаційний захист рішень, модерація командної креативності і доречна інтеграція інструментів ШІ для ідеяції та варіативності. Мета ОК – сформува ти у здобувачів загальні та професійні компетентності з перетворення складних задач на чіткі креативні завдання, генерації і відбору сильних ідей, їхнього швидкого прототипування та перевірки, а також переконливого представлення результатів. Курс надає практичні навички роботи з ключовими висновками, побудови аргументації та наративу, використання інструментів ШІ й інструментів тестування, планування і оцінювання результативності рішень, формування особистої «креативної системи» та портфоліо реалізованих концепцій.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	Вміти працювати з проблемою та контекстом: формулювати точку зору користувача і запитання формату «Як ми можемо...?», відділяти симптоми від кореневих причин.

	Знати підходи до формування проблеми і дизайн-мислення (емпатія → визначення → ідеяція → прототипування → тестування) та їх застосування у різних доменах. Демонструвати навички організації генерації ідей (мозковий штурм, письмова генерація ідей, вільне вивантаження ідей) і швидкого відбору за критеріями новизни, релевантності, здійсненності. Знати та застосовувати техніки SCAMPER, латерального мислення, аналогій, синектики та біомімікрії. Вміти візуалізувати та структурувати ідеї за допомогою інтелект-карт, канви, матриць пріоритизації, методу Уолта Діснея. Демонструвати компетентність у стратегії «блакитного океану». Знати основи наративного сторітелінгу та презентаційного пітчінгу та вміти упаковувати рішення у чіткий наратив. Демонструвати вміння фасилітувати командну креативність: підтримувати психологічну безпеку, організовувати експертне коло довіри і конструктивний зворотний зв'язок. Вміти інтегрувати інструменти штучного інтелекту для ідеяції, варіативності та адаптацій під канали, із критичним редагуванням результатів. Знати етичні принципи креативного вирішення задач (інклюзивність, культурна доречність, чутливі теми) і вміти застосовувати їх на практиці. Демонструвати здатність визначати показники ефективності (KPI) та оцінювати ефективність рішень; формувати рекомендації щодо масштабування або зміни напрямку розвитку. Вміти презентувати та захищати рішення: структурувати презентаційну доповідь, візуалізувати логіку, аргументувати вибір і кваліфіковано працювати з фідбеком. Формувати особисту «креативну систему» (захоплення → обробка → створення), вести портфоліо кейсів і здійснювати рефлексію власного прогресу.
--	--

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Креативність: поняття, критерії, моделі	11	2	4	5	В, Т, УД, РМГ	7
					В, Т, УД, РМГ	7
Тема 2. Когнітивні режими мислення	9	2	2	5	В, Т, П, РМГ	7
Тема 3. Творча впевненість і особисті бар'єри	9	2	2	5	В, Т, УД, РМГ	7

Тема 4. Дизайн-мислення: людиноорієнтований цикл	9	2	2	5	В, Т, П, РМГ	7
Тема 5. Латеральне мислення (Е. де Боно)	9	2	2	5	В, Т, УД, РМГ	7
Тема 6. Стратегія «Блакитного океану»	9	2	2	5	В, Т, УД, РМГ	7
Тема 7. Сторітелінг і пітчінг ідей	9	2	2	5	Т, П, УД, РМГ	7
Тема 8. Креативні команди та лідерство	9	2	2	5	В, Т, П, РМГ	7
Тема 9. ІІІ як партнер креативності та особиста система розвитку	9	2	2	5	В, Т, УД, РМГ	7
Тема 10. Авторський кейс: розробка та обґрунтування креативного рішення	9	-	2	7	В, Т, УД, П	7
Індивідуальне завдання	28			28	ІЗ	30
Разом	120/4	18	22	80		100
Підсумковий контроль-екзамен						
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. РМГ – робота в малих групах – 2 бали. Т – тестування – 1 бал. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 30 балів (курси на платформі Дія. Цифрова освіта, Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 5 балів; презентація індивідуального проєкту – 20 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів. Критерії оцінювання відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».					
Основні літературні та інформаційні джерела	1. Ганаба С.О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навчальний посібник. Хмельницький : Вид-во НАДПСУ, 2021. 128 с. 2. Креативний менеджмент: підруч. [для вивч. дисципліни студент. денної та заочної форм навчан. економ. спец.] / проф., д. е. н. В. Я. Брич, к. іст. н. М. М. Корман. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с. 3. Креативний менеджмент: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності «Менеджмент»/ Н.І. Ситник; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 143 с. 4. Мрихіна О. Курс креативного мислення: підручник. Tech StartUp School. 137 с. URL: https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/845/ 5. В. П. Окорський, А. М. Валюх. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.					

Політика освітнього компонента	
Організація навчання	Організація освітнього процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Відвідування лекційних і практичних занять, проведення консультації, виконання самостійної роботи. Розроблено завдання для практичних занять з курсу, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Інтеграція ІІІ в освітній процес	<i>Інтеграція ІІІ в освітній процес здійснюється відповідно до Політики застосування штучного інтелекту (ІІІ). Згідно пункту 3. Політики застосування штучного інтелекту (ІІІ) правила для здобувачів:</i> використання ІІІ для генерації навчальних задач/кейсів/брифів у різних доменах (бізнес, продукт/сервіс, комунікації, соціальні інновації), а також для варіантів POV і НМW-запитань; застосування ІІІ для розробки гіпотетичних сценаріїв розв'язання проблем: альтернативні підходи, сценарне планування, обмеження ресурсів, варіанти серіалізації рішень і їх адаптації до різних контекстів; дослідження та огляд за допомогою ІІІ сучасних методів і трендів креативного мислення з подальшою ручною валідацією джерел і доречності; ідеяція та візуалізація з підтримкою ІІІ: набори ідей/аналогій/метафор, варіанти формулювання інсайтів і критерію успіху; створення чернеток mind map, мудбордів, ескізів сторібордів (подальше редакторське доопрацювання – обов'язкове); аналіз із ІІІ успішних і провальних з формулюванням висновків щодо інсайту, ідеї, виконання, ефекту та можливостей масштабування; швидке тестування гіпотез із допомогою ІІІ: підготовка А/В-варіантів, евристичні оцінки зрозумілості/ризиків, пропозиції метрик для первинної перевірки. Вимоги до академічної доброчесності. У кожній роботі стисло зазначаєте, де саме використано ІІІ; фінальна постановка проблеми, ідея, аргументація та візуальна логіка мають бути опрацьовані автором; сирі матеріали ІІІ без редагування не приймаються.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється на кафедрі маркетингу та реклами щопонеділка з 12.00 год. до 16.00 год., щочетверга – з 10.00 год. до 16.00 год. шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право

	виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені). Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Політика застосування штучного інтелекту (ШІ). Під час роботи над індивідуальними завданнями та проєктами не припустиме порушення академічної доброчесності. Презентації та доповіді мають бути авторськими оригінальними.
Інші складові політики компонента	Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Усі завдання, передбачені робочою програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу та реклами від 19.01.2026 протокол № 01

Науково-педагогічний працівник

Оксана ЯКУШЕВСЬКА

Завідувач кафедри

Ірина ПОЛІЩУК