

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра маркетингу та реклами

СИЛАБУС

РЕКЛАМНИЙ КРЕАТИВ / ADVERTISING CREATIVE

Інформація про викладача	
Викладач	Якушевська Оксана
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	-
Посада	доцент
Адреса кафедри	вул. Соборна, буд. 87, корп.1, каб. 28, м. Вінниця, 21050
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
E-mail:	ksynia.82@ukr.net; o.yakushevaska@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	Доступна за посиланням: http://moodle.vtei.edu.ua/course/
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	вибірковий
Освітній ступінь	молодший бакалавр, бакалавр
Навчальний рік	2024-2025
Анотація курсу	Формування у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей зі створення рекламних звернень, розробки та ефективної реалізації рекламних кампаній шляхом поєднання стандартних наукових підходів та творчого мислення. Предметом вивчення навчальної дисципліни є креативні процеси у рекламі.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	Здатність правильно визначати потребу у рекламуванні товару, послуги чи ідеї; вміння створювати та використовувати власні креативні ідеї у розробці теле-, радіореклами, Інтернет-реклами та візуальної реклами; вміння користуватися технологічними прийомами креативу для реалізації конкретних завдань у сфері реклами; вміння здійснювати лінгвостилістичний аналіз рекламних звернень та якісно розробляти слоган; вміння оцінювати якість та ефективність реалізації рекламного креативу; проведення кількісних та якісних досліджень рекламного простору; здатність створювати та реалізовувати власні креативні рекламні проекти залежно від цілей маркетингу та соціально-психологічних характеристик цільової аудиторії.

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Творчий процес і креатив у рекламі.	18	4	4	10	РМГ, РПЗ, П	10
Тема 2. Формування творчої стратегії креативної реклами.	18	4	4	10	УД, РМГ, РПЗ	10
Тема 3. Розробка рекламного звернення. Складання рекламних брифів.	18	4	4	10	РМГ, РПЗ, П	10
Тема 4. Друкована реклама. Реклама на радіо. Телереклама. Інтернет-реклама.	18	4	4	10	РМГ, РПЗ, П	10
Тема 5. Креативний брендинг.	14	2	2	10	УД, РМГ, РПЗ	5
Тема 6. Особливості підготовки креативних рекламних кампаній.	18	4	4	10	В, РПЗ, П	10
Тема 7. Створення власного проєкту. Розробка нових креативних продуктів, послуг.	18	4	4	10	В, РПЗ, П	10
Тема 8. Помилки при створенні креативів.	18	4	4	10	В, РПЗ, П	10
Тема 9. Як креативно себе продати.	18	4	4	10	В, РПЗ, П	10
	22			22	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль-екзамен						

<p>Поточний контроль / критерії оцінювання</p>	<p>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. УД – участь у дискусії – 2 бали. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. РЗ – розв’язування задач – 2 бали. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 5 балів; презентація індивідуального проекту – 5 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>
<p>Основні літературні та Інформаційні джерела</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон України «Про рекламу» від 03.07.96. Відомості Верховної Ради України. 1996. № 39. 2. Вікарчук О. І., Калініченко О.О., Николаєнко С.М., Пойта І.О. Рекламний креатив: навчальний посібник. Житомир: Видавець «О. О. Євенок», 2018. 208 с. 3. Романюк І.А., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Бабко Н.М., Квятко Т.М. Рекламний менеджмент: навч. посіб. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с. 4. Сокур М. Реклама в Фейсбук: супергеройська інструкція в Facebook Ads Manager 2019. URL: https://roman.ua/smm/reklama-v-facebook. 5. Якушевська О.В. Використання штучного інтелекту в маркетингу. Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 року). – Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 149-151.
<p>Політика освітнього компоненту</p>	
<p>Організація навчання</p>	<p>Організація навчання здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти. Викладання освітнього компоненту передбачає поєднання традиційних форм аудиторного та самостійного навчання, з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як СУН Moodle; освітні онлайн-платформи (Prometheus, Coursera, Дія. Освітні серіали та інші); інтерактивні елементи; онлайн-консультування тощо.</p>
<p>Відпрацювання пропусків занять</p>	<p>Пропущені лекційні та практичні заняття здобувач вищої освіти повинен відпрацювати під час індивідуально-консультативної роботи з викладачем. Здобувач вищої освіти, який бажає відпрацювати пропущене заняття, повинен мати при собі: допуск з деканату на відпрацювання пропущеного заняття; конспект, в якому міститься домашня робота за відповідною темою; довідку про проходження тестів по темі, яку було пропущено, у СУН Moodle. Завершальним етапом відпрацювання пропущеного заняття є усне опитування здобувача вищої освіти по даній темі.</p>

Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль – екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.</p> <p>Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).</p>
Академічна доброчесність	Для забезпечення академічної доброчесності здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватися Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними і науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти.
Інші складові політики компоненту	<p>На підсумковий контроль виносяться тестові завдання, теоретичні питання, задачі / ситуаційні вправи, що передбачають перевірку розуміння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу освітнього компоненту в цілому та рівня досягнення відповідних результатів навчання.</p> <p>Екзамени проводяться за білетами, складеними науково-педагогічними працівниками та розглянутими на засіданні кафедри і затвердженими завідувачем кафедри.</p>

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 03 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник



Оксана ЯКУШЕВСЬКА

Завідувач кафедри



Ірина ПОЛЩУК