

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**  
**Кафедра маркетингу та реклами**

**СИЛАБУС**

**ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ /**  
**TRANSPORT AND FORWARDING ACTIVITIES**

<b>Інформація про викладача</b>	
Викладач	Громова Ольга
Науковий ступінь	Доктор економічних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	Професор
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна, буд. 87, корп.1, каб. 28, 21050
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
E-mail:	<a href="mailto:o.hromova@vtei.edu.ua">o.hromova@vtei.edu.ua</a>
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	<a href="http://m.vtei.edu.ua">http://m.vtei.edu.ua</a>
<b>Інформація про освітній компонент</b>	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2024-2025
Анотація курсу	Метою ОК є формування у здобувачів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь, набуття практичних навичок у сфері логістичної діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій логістики у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення цілей підприємства, формування системних знань концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	Застосовувати основні принципи логістичного підходу, концепцію та методологію логістики; розуміти особливості логістичного управління та його місце в системі менеджменту фірми; аналізувати передумови створення та особливості функціонування логістичних систем; виявляти функціональні області логістики; визначати технічне, організаційне, правове забезпечення логістичного підходу до управління фірмою з метою економії трудових, матеріальних, грошових та енергетичних ресурсів, підвищення ефективності управління на різних рівнях, забезпечення необхідної якості споживчих благ, тенденції розвитку глобальної логістики.

## Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Основні положення ТЕД	18	4	4	10	В, Д, П	10
Тема 2. Процес ТЕД в контексті управління логістичними системами	18	4	4	10	В, РМГ, РПЗ, КТ	10
Тема 3. Ринок транспортно-експедиційних послуг	18	4	4	10	В, Д, П	10
Тема 4. Розробка технологічного процесу транспортно-експедиторського обслуговування	9	2	2	5	В, Д, П	5
Тема 5. Планування ТЕД	18	4	4	10	В, РМГ, РПЗ, КТ	10
Тема 6. Організація процесу транспортно-експедиторського обслуговування	9	2	2	5	В, Д, П	5
Тема 7. Оперативне управління і контроль ТЕД	9	2	2	5	В, Д, П	5
Тема 8. Економічне обслуговування рішень щодо організації процесу транспортно-експедиторського обслуговування	9	2	2	5	В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 9. Ділове спілкування як складова процесу транспортно-експедиторського обслуговування	9	2	2	5	В, Д, П	5
Тема 10. Операції під час організації процесу проведення ТЕД	9	2	2	5	В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 11. Операції під час організації складського господарства	9	2	2	5	В, Д, П	5
Тема 12. Консалтингові та митно-брокерські операції	9	2	2	5	В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 13. Фрахтування і транспортне страхування	9	2	2	5	В, РМГ, РПЗ, КТ	5
	27			27	ІЗ	15
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>		<b>100</b>
<b>Підсумковий контроль – екзамен</b>						
Поточний контроль / критерії оцінювання	<p><b>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:</b>  В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.  РМГ – робота в малих групах – 1 бал.  РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали.  КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал.  Д – доповідь – 2 бали.  П – презентація – 2 бали.  ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).  <b>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</b></p>					
Основні літературні та інформаційні джерела	<p>1. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг: Навчальний посібник. Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2019. 292 с.  2. Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. <i>Tools for</i></p>					

	<p><i>Marketing Management of the Innovation and Investment Activity. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice.</i> 2022. Vol. 2 (43). P. 228–237.</p> <p>3. Громова О. Є. Стратегічне управління конкурентоздатністю підприємства: маркетингові аспекти формування : монографія. Хмельницький : ХНУ, 2020. 350 с.</p> <p>4. Tanasiichuk, A., Hromova, O., Abdullaieva, A., Holovchuk, Y. &amp; Sokoliuk, K. (2019). Influence of Transformational Economic Processes on Marketing Management by an International Diversified Conglomerate Enterprise. <i>European Journal of Sustainable Development</i>, 8(3), 448-454. <a href="https://doi.org:10.14207/ejsd.2019.v8n3p448">https://doi.org:10.14207/ejsd.2019.v8n3p448</a>.</p> <p>5. Громова О., Нижник В., Шарко В. Формування маркетингово-логістичної служби промислового підприємства. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки.</i> 2021. № 5. Т.1. С. 12–17. <a href="http://elar.khnu.km.ua/jspui/handle/123456789/11114">http://elar.khnu.km.ua/jspui/handle/123456789/11114</a></p>
<b>Політика освітнього компоненту</b>	
Організація навчання	<p>Організація навчання здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти.</p> <p>Викладання освітнього компоненту передбачає поєднання традиційних форм аудиторного та самостійного навчання, з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як СУН Moodle; освітні онлайн-платформи (Prometheus, Coursera та інші); інтерактивні елементи; онлайн-консультування тощо.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Пропущені лекційні та практичні заняття здобувач вищої освіти повинен відпрацювати під час індивідуально-консультативної роботи з викладачем.</p> <p>Здобувач вищої освіти, який бажає відпрацювати пропущене заняття, повинен мати при собі: допуск з деканату на відпрацювання пропущеного заняття; конспект, в якому міститься домашня робота за відповідною темою; довідку про проходження тестів по темі, яку було пропущено, у СУН Moodle. Завершальним етапом відпрацювання пропущеного заняття є усне опитування здобувача вищої освіти по даній темі.</p>
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль – екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.</p> <p>Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).</p>
Академічна доброчесність	<p>Для забезпечення академічної доброчесності здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватися Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними і науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти.</p>

Інші складові політики компоненту	На підсумковий контроль виносяться тестові завдання, теоретичні питання, задачі / ситуаційні вправи, що передбачають перевірку розуміння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу освітнього компоненту в цілому та рівня досягнення відповідних результатів навчання. Екзамени проводяться за білетами, складеними науково-педагогічними працівниками та розглянутими на засіданні кафедри і затвердженими завідувачем кафедри.
-----------------------------------	--

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 03 від 15.01.2024

Науково-педагогічний  
працівник



Ольга ГРОМОВА

Завідувач кафедри  
маркетингу та реклами



Ірина ПОЛЩУК