

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**  
**Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва**

**СИЛАБУС**

**ПОРІВНЯЛЬНЕ ТЕСТУВАННЯ / COMPARATIVE TESTING**

<b>Інформація про викладача</b>		
Викладач(-і)	Тернова Алла	Шарко Віталій
Науковий ступінь	кандидат технічних наук	доктор економічних наук
Вчене звання	доцент	доцент
Посада	завідувач кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва	професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна, 87, ауд. 50	
Контактний телефон	097-76-05-126	067 954 25 43
E-mail:	<a href="mailto:kaftov_tas@ukr.net">kaftov_tas@ukr.net</a> <a href="mailto:a.ternova@vtei.edu.ua">a.ternova@vtei.edu.ua</a>	<a href="mailto:vorfahr@ukr.net">vorfahr@ukr.net</a> <a href="mailto:v.sharko@vtei.edu.ua">v.sharko@vtei.edu.ua</a>
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання		
<b>Інформація про освітній компонент</b>		
Статус компоненту	Вибірковий	
Освітній ступінь	Бакалавр	
Навчальний рік	2024/2025	
Анотація курсу	<p>В умовах глобалізації економічних процесів споживачам бракує якісної та своєчасної інформації, вони недостатньо проінформовані щодо існуючих механізмів захисту своїх прав. Створити в Україні ефективну систему інформування про безпечність товарів та послуг, захисту прав споживачів можна лише завдяки підвищенню споживчої свідомості українців. Завдяки всебічній об'єктивній інформації, одержаній в результаті проведення порівняльних тестувань, споживачі мають можливість вибирати товар або послугу більш усвідомлено, що в свою чергу сприяє підвищенню рівня їх вимог до товарів або послуг, а також накладає на виробників відповідальність за свої товари. В сучасних умовах порівняльні тестування стали одним з важливих елементів формування позитивного іміджу торгових марок, репутації виробників у всьому світі. Особливо важливі порівняльні тестування на ринку товарів широкого вжитку. Необхідність широкого впровадження системи порівняльних тестувань, зумовлено непрозорістю, нечіткістю та неузгодженістю законодавства про захист прав споживачів з європейським. Саме тому сучасному фахівцю-товарознавцю, досліднику необхідні знання з організації та проведення порівняльних тестувань товарів та послуг, які є важливою складовою діяльності консумерських організацій.</p> <p>Основна мета освітнього компоненту «Порівняльне тестування» – вивчення умов організації та практики проведення порівняльних тестувань товарів та послуг як засобу набуття інформації для</p>	

	споживачів та окреслення перспектив розвитку системи порівняльних тестувань в Україні та світі.
Мова викладання	Українська мова
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знання основних визначень та понять в галузі порівняльних тестувань;</li> <li>– знання методології та інструментарію порівняльних тестувань;</li> <li>– знання принципів та особливостей організації порівняльних тестувань певних груп товарів та послуг;</li> <li>– знання діяльності міжнародних та вітчизняних організацій порівняльних тестувань товарів та послуг;</li> <li>– вміння оперувати основними термінами та визначеннями з порівняльних тестувань товарів та послуг;</li> <li>– вміння планувати організацію проведення порівняльних тестувань;</li> <li>– вміння розробляти програми порівняльних тестувань;</li> <li>– вміння інтерпретувати результати порівняльних тестувань, володіти методами опрацювання даних;</li> <li>– вміння визначати оптимальні для певного виду тестування канали розповсюдження інформації до споживачів;</li> <li>– вміння окреслювати основні перспективні шляхи удосконалення діяльності з порівняльних тестувань в Україні з урахуванням кращих міжнародних практик.</li> </ul>

**Тематичний план та оцінювання результатів навчання**

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	лабораторні заняття			самостійна робота студентів
<b>Тема 1.</b> Роль порівняльних тестувань товарів та послуг як засобу отримання інформації для споживачів	9	2	2	5	В, ВЛЗ, УД, Т	5
<b>Тема 2.</b> Роль та особливості порівняльних тестувань в умовах глобалізації	9	2	2	5	В, ВЛЗ, УД, Т	5
<b>Тема 3.</b> Міжнародні практики та аналіз досвіду вітчизняних конsumerських організацій щодо проведення порівняльних тестувань товарів та послуг	9	2	2	5	В, ВЛЗ, ДП	5
<b>Тема 4.</b> Методологія та інструментарій порівняльних тестувань	9	2	2	5	В, ВЛЗ, УД, Т	5

<b>Тема 5.</b> Умови організації та практики проведення порівняльних тестувань товарів та послуг як засобу набуття інформації для споживачів	9	2	2	5	В, ВЛЗ, УД, Т	5
<b>Тема 6.</b> Методи опрацювання даних, каналів розповсюдження конsumerської інформації, інтерпретації результатів	9	2	2	5	В, ВЛЗ, УД, Т	5
<b>Тема 7.</b> Особливості організації тестувань певних груп харчових продуктів, непродовольчих товарів та видів послуг	9	2	2	5	В, ВЛЗ, УД, Т	5
<b>Тема 8.</b> Принципи та особливості організації порівняльних тестувань певних груп товарів та послуг	9	2	2	5	В, ВЛЗ, УД, Т	5
<b>Тема 9.</b> Розроблення програми порівняльних тестувань	9	2	2	5	В, ВЛЗ, ДП	5
<b>Тема 10.</b> Особливості проведення порівняльних тестувань певних груп товарів та видів послуг	9	2	2	5	В, ВЛЗ, ДП	5
<b>Тема 11.</b> Підготовчий етап проведення порівняльних тестувань товарів та послуг	9	2	2	5	В, ВЛЗ, ДП	5
<b>Тема 12.</b> Характеристика основного етапу проведення порівняльного тестування товарів та послуг	9	2	2	5	В, ВЛЗ, ДП	5
<b>Тема 13.</b> Заключний етап проведення незалежних тестувань товарів та послуг	9	2	2	5	В, ВЛЗ, ДП	5
<b>Тема 14.</b> Проблеми організації та проведення порівняльних тестувань	9	2	2	5	В, ВЛЗ, УД, Т	5
<b>Тема 15.</b> Законодавча неврегульованість процедури порівняльних тестувань	9	2	2	5	В, ВЛЗ, ДП	5
<b>Тема 16.</b> Перспективи	9	2	2	5	В, ВЛЗ,	5

розвитку практики порівняльних тестувань в Україні та світі					ДП	
<b>Тема 17.</b> Шляхи вирішення проблем у сфері порівняльних тестувань та особливості створення інформаційно-довідкового центру для споживачів	9	2	2	5		5
Індивідуальне завдання	27			27	ІЗ	15
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>		100
<b>Підсумковий контроль</b>	<b>екзамен</b>					
Поточний контроль / критерії оцінювання	<p><b>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:</b>  В – відповідь на лабораторних заняттях – 1 бал;  ВЛЗ – виконання лабораторних завдань – 2 бали;  УД – участь у дискусії – 1 бал;  Т – тестування – 1 бал;  ДП – доповідь та презентація – 2 бали.  ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (участь у наукових заходах).  <b>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</b></p>					
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 № 1023-ХІІ зі змінами та доповненнями станом на 19.11.2022. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text</a></li> <li>2. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів : Закон України від 06.12.2018 № 2639-VIII. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19</a></li> <li>3. Керівні принципи порівняльного спільного тестування продукції. URL: <a href="http://www.consumerinfo.org.ua/testing/icrt-guidelines">www.consumerinfo.org.ua/testing/icrt-guidelines</a></li> <li>4. Міжнародна організація з порівняльних тестувань товарів та послуг. URL: <a href="http://www.international-testing.org">www.international-testing.org</a></li> <li>5. Інститут інформації для споживачів Stiftung Warentest. URL: <a href="http://www.stiftung-warentest.de">www.stiftung-warentest.de</a></li> <li>6. Науково-дослідний центр незалежних споживчих експертиз «ТЕСТ». URL: <a href="http://test.org.ua">http://test.org.ua</a></li> <li>7. Калашник О.В., Мороз С.Е., Поліщук Л.В., Кириченко О.В. Порівняльне тестування фарфорового посуду. Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки. 2019. № 1 (269). С. 105-113. URL: <a href="http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/18-10.pdf">http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/18-10.pdf</a></li> </ol>					
<b>Політика освітнього компоненту</b>						
Організація навчання	<p>Аудиторні заняття з освітнього компоненту проводяться згідно затвердженого розкладу. Електронний варіант розкладу розміщується на сайті ВТЕІ ДТЕУ.</p> <p>Вимоги щодо організації навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сумлінне виконання розкладу занять з освітнього компоненту (здобувачі вищої освіти відвідують заняття в обов'язковому порядку; здобувачі, які запізнилися на заняття, до заняття не допускаються).</li> <li>2. Активна участь в обговоренні навчальних питань, попередня підготовка до лабораторних занять, якісне і своєчасне виконання завдань та обов'язкове виконання самостійних завдань, наданих викладачем.</li> <li>3. Користування мобільними пристроями під час заняття лише з дозволу викладача і тільки з навчальною метою.</li> <li>4. Здобувач вищої освіти може ознайомлюватись із своїми оцінками та</li> </ol>					

	<p>накопиченими балами в особистому електронному кабінеті, що міститься у вільному доступі.</p> <p>5. Можливість перескладання будь-якого експрес-контролю в разі отримання незадовільної оцінки.</p> <p>Згідно з робочою програмою освітнього компоненту окремі теми або їх питання викладаються на лекційних заняттях, інші – вивчаються здобувачами самостійно.</p> <p>Вивчення доцільно розпочати з ознайомлення з програмою курсу, а потім переходити до послідовного вивчення окремих тем.</p> <p>Самостійна робота здобувачів повинна проводитися у двох напрямках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– з питань тем освітнього компоненту, які розглядалися під час аудиторних занять, увагу слід зосередити на більш детальному вивченні окремих положень законодавчих актів;</li> <li>– з питань тем освітнього компоненту, які повністю передбачені для самостійного вивчення, необхідно опрацювати та засвоїти матеріал у відповідності з робочою програмою.</li> </ul> <p>Для кращого засвоєння матеріалу доцільно по кожній з тем і підтем складати конспект.</p> <p>Перевірка виконання самостійної роботи проводиться викладачем на лабораторних заняттях, а також виноситься на поточний контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні аудиторних навчальних занять.</p>
Відпрацювання пропусків занять	Пропущені заняття в обов'язковому порядку відпрацьовуються: лекційні – шляхом конспектування відповідних тем, лабораторні – шляхом виконання лабораторних завдань.
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).</p>
Академічна доброчесність	<a href="http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf">http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf</a>
Інші складові політики компоненту	

Затверджено на засіданні кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва 15.01.2024, протокол № 01.

Науково-педагогічні працівники



Алла ТЕРНОВА



Віталій ШАРКО

Завідувач кафедри



Алла ТЕРНОВА