

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

СИЛАБУС

**СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА /
STRATEGY OF ENTERPRISE**

Інформація про викладача	
Викладач(-і)	Мельничук Оксана
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент
Адреса кафедри	Вінниця, вул. Хм.шосе,25, ауд.409
Контактний телефон	0432– 550438
Е-mail:	ok.melnychuk@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://sun.vtei.com.ua/course/view.php?id=1748
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Магістр
Навчальний рік	2024-2025
Анотація курсу	<p>Основними завданнями вивчення дисципліни “Стратегія підприємства” є вивчення методології розробки стратегій підприємства та вибору стратегічних альтернатив; набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни, оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент отримує знання щодо:</p> <ul style="list-style-type: none">– основних підходів до розробки системи стратегічного управління підприємством;– методів формування ефективної організаційної структури;– особливостей розробки стратегічного набору підприємств різної структурної побудови;– напрямів формування організаційної культури підприємства;– основних критеріїв, за якими організація визначає подальший напрямки розвитку, розробляє і реалізовує відповідні стратегії та плани
Мова викладання	Українська
Результати навчання	<p>Після опанування курсу студент набуває здатність:</p> <ul style="list-style-type: none">аналізувати вплив факторів зовнішнього середовища та внутрішній потенціал підприємства;визначити стратегічну зону господарювання та конкурентну позицію на ринку;формувати стратегічний вибір підприємства;застосувати методи стратегічного планування та прогнозування для передбачення майбутнього організації.адаптувати діяльність підприємства до умов ринку та вимог споживача.

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин/кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття та загальна характеристика	9	2	2	5	В, УД, Д	5
Тема 2. Формування місії та цілей підприємства	9	2	2	5	В, УД, СЗ	5
Тема 3. Стратегічний контекст діяльності підприємства	9	2	2	5	К, РМГ, СЗ	5
Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	9	2	2	5	РПЗ, В, РМГ	5
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	9	2	2	5	РПЗ, СЗ, Т	5
Тема 6. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства	9	2	2	5	УД, СЗ, В	5
Тема 7. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	9	2	2	5	Д, К, Т	5
Тема 8. Корпоративна стратегія підприємства	9	2	2	5	УД, К, Т	5
Тема 9. Матричні методи розробки корпоративної стратегії	9	2	2	5	РПЗ, К, В	5
Тема 10. Конкурентні стратегії	9	2	2	5	П, В, УД	5
Тема 11. Функціональні стратегії підприємства	9	2	2	5	УД, П, В	5
Тема 12. Операційна стратегія забезпечення виробництва	9	2	2	5	СЗ, В, УД	5
Тема 13. Організація реалізації стратегії підприємства	9	2	2	5	К, В, Д	5
Тема 14. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	9	2	2	5	СЗ, УД, В	5
Тема 15. Глобалізація і стратегії розвитку	9	2	2	5	В, РМГ, СЗ	5
Тема 16. Особливості національних та інтеграційних стратегій	9	2	2	5	П, РМГ, Т	5
Тема 17. Стратегії макрорегіональних інтеграційних об'єднань	9	2	2	5	КТ, П, УД	5
	27			27	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100

Підсумковий контроль-екзамен

Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. РЗ – розв’язування задач – 2 бали. К – кейс-стаді – 2 бали. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. Д – доповідь – 2 бали. П – презентація – 2 бали. СЗ – ситуаційне завдання-2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none">1. Залога З.М. Розвиток бізнесу: стратегія, проектування, організація та діяльність фірми (тестові завдання) : [навч. посіб.] / [З. М. Залога та ін.] ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, Екон. ф-т, Каф. економіки підприємства. - Львів : Растр - 7, 2018. - 284 с.2. Жаданос О. В. Стратегія сталого розвитку на підприємстві: приклад Європи та досвід України : монографія / О. В. Жаданос, В. І. Шатоха, А. Л. Петренко. - Дніпро : Дріант , 2017. - 79 с.3. Майкл А. Кусумано, Девід Б. Йоффі «Стратегії геніїв. П’ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса». Популярне видання, Харків, 2017.4. Ковтун О.І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. І. Ковтун. 3-тє вид., оновл. і допов. Львів : Новий Світ, 2016. 324 с.5. Конкурентна стратегія підприємства в умовах невизначеності [Текст] : монографія / Луців Ольга Романівна ; ДВНЗ "Терноп. держ. мед. ун-т ім. І. Я. Горбачевського". - Тернопіль : Астон, 2016. 199 с.6. Мельничук О.П. Оцінка факторів оптимізації діяльності суб’єкта міжнародної діяльності. Інфраструктура ринку. 2022. № 68. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/68-20227. Мельничук О.П. Розробка стратегій міжнародної діяльності із врахуванням світових тенденцій розвитку галузі. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 06-07 жовтня. 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 1. С. 57-62.8. <i>Стратегічне управління корпораціями: навч. посібник</i>. О. М. Скібіцький, В. В. Матвєєв, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. Київ : Центр учбової літератури, 2016. Режим доступу: http://10.0.2.150/docs/CUL/Starteg_upravlinnia_korp_Skibizkiy_2016.pdf.9. Плотницька С. І. Стратегія виходу організації на міжнародні ринки: конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. 47 с.10. Шевченко Л. С. Стратегії підприємства: навчально-методичний посібник . Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 148 с.

	11. Як розробити стратегію виходу на ринок у 2023 році. URL: https://www.ranktracker.com/uk/blog/how-to-develop-a-go-to-market-strategy-in-2023
--	---

<i>Політика освітнього компоненту</i>	
Організація навчання	Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Розроблено завдання для практичних занять з дисципліни, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зарховуються результати неформальної освіти.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти.
Інші складові політики компоненту	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики дисципліни.

Затверджено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин
протокол № 01 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник

Завідувач кафедри




Оксана МЕЛЬНИЧУК

Валентина ХАЧАТРЯН