

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра іноземної філології та перекладу

СИЛАБУС

МЕДІАЛІНГВІСТИКА / MEDIALINGUISTICS

Інформація про викладача	
Викладач(-і)	Яблочнікова Вероніка
Науковий ступінь	-
Вчене звання	-
Посада	асистент
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Театральна, 21 (корпус 2, каб. 14)
Контактний телефон	(096) 440-96-14
E-mail:	v.yablochnikova@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2024-2025
Анотація курсу	<p>Основна мета: лінгвістичний аналіз медіатекстів має на меті забезпечити здобувачів вищої освіти знаннями та практичними навичками роботи з сучасними англomовними медійними текстами, забезпечити здобувачів знаннями теорії медіалінгвістики та практичними навичками роботи з інтерпретації та критичного дискурсу-аналізу медійних матеріалів.</p> <p>Завданнями вивчення компоненти є:</p> <ul style="list-style-type: none">опанування основ медіаграмотності через практичну роботу з медійними текстами;розвиток навичок критичного мислення при прочитанні медійних матеріалів, розпізнавання елементів дезінформації, пропаганди у медійних текстах;ознайомлення з основними сучасними теоріями дослідження медійного дискурсу;розвиток здатності здобувачів вищої освіти самостійно набувати і удосконалювати знання та вміння через роботу з сучасними медійними текстами. <p>«Медіалінгвістика» є вибірковою з ряду освітніх компонент.</p>
Мова викладання	Англійська, українська
Результати навчання	застосовувати термінологію медіалінгвістики при аналізі та інтерпретації традиційних та соціальних медійних текстів; набувати, застосовувати та удосконалювати необхідні навички у роботі з англomовними медійними текстами; самостійно застосовувати на практиці елементи критичного дискурсу-аналізу медійних текстів;

	<p>виокремлювати фейкові матеріали, дезінформацію, пропаганду у медіа; аналізувати вплив соціальних медіа на користувачів, вміння визначати фейкові облікові записи; розпізнавати стереотипне чи упереджене мовлення у медійних текстах; встановлювати взаємозв'язок між мовою медіа та культурою та панівною ідеологією; передбачати вплив експресивних мовних засобів у медіа (інтертекстуальності, метафори, метонімії).</p>
--	---

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Вступ до медіалінгвістики.	30	-	10	20	15	
Тема 1.1. Історія медіа. Основні категорії.	6	-	2	4	В, РМГ УД	3
Тема 1.2. Медіалінгвістика як наука.	6	-	2	4	В, РМГ УД	3
Тема 1.3. Сучасний стан розвитку медіалінгвістики.	6	-	2	4	П, РМГ	3
Тема 1.4. Етичні та гендерні фактори медіакомунації.	6	-	2	4	УД, В, РМГ	3
Тема 1.5. Мовні та позамовні чинники формування ознак медіалінгвістики.	6	-	2	4	В, РМГ УД	3
Тема 2. Медіа та мова.	66	-	26	40		32
Тема 2.1. Вплив медіа на мовні процеси та їх динаміку.	6	-	2	4	В, РМГ	2
Тема 2.2. Стилiстичні засоби та стилістичні прийоми мови медіа.	6	-	2	4	В, РМГ	2
Тема 2.3. Види медіатексту та особливості їх функціонування у сучасному медіапросторі.	6	-	2	4	В, УД	2
Тема 2.4. Лінгвістична складова у різних видах ЗМІ.	4	-	2	2	РМГ, В	2
Тема 2.5. Неологізми та оказіоналізми.	4	-	2	2	В, УД	2
Тема 2.6. Інтернаціоналізми.	4	-	2	2	РМГ, В	2
Тема 2.7. Політична коректність.	4	-	2	2	ПЗ	2
Тема 2.8. Евфемізми.	4	-	2	2	РМГ, В, УД	3
Тема 2.9. Стилiстика газетно-	6	-	2	4	УД, В,	3

журнального дискурсу.					РМГ	
Тема 2.10. Стилїстика радіомовлення.	6	-	2	4	В, РМГ УД	3
Тема 2.11. Стилїстика телемовлення.	6	-	2	4	В, РМГ УД	3
Тема 2.12. Стилїстика мовлення інтернет-медіа.	4	-	2	2	РМГ, В, УД	3
Тема 2.13. Медіалінгвістичні технології впливу в різних функціонально-жанрових типах медіатекстах: публіцистика, новини, аналітика, реклама.	6	-	2	4	Т, РМГ УД	3
Тема 3. Медіа та культура.	18	-	8	10		12
Тема 3.1. Відображення та творення культури у медіа.	6	-	2	4	В, Т, УД	3
Тема 3.2. Інтертекстуальність.	4	-	2	2	Т, В, УД	3
Тема 3.3. Прецедентні феномени.	4	-	2	2	РМГ, В, УД	3
Тема 3.4. Концептуальна метафора.	4	-	2	2	РМГ, В, УД	3
Тема 4. Типологія та структура медійних текстів.	15	-	6	9		7
Тема 4.1. Складові традиційної медійної статті.	5	-	2	3	П	2
Тема 4.2. Різниця між традиційними та соціальними медіа.	5	-	2	3	РМГ, УД	2
Тема 4.3. Нові форми медіа.	5	-	2	3	Т, УД, УО	3
Тема 5. Критичний дискурс-аналіз.	51	-	18	33		26
Тема 5.1. Методи аналізу медіатексту.	6	-	2	4	В, РМГ УД	3
Тема 5.2. Основні категорії КДА.	6	-	2	4	В, РМГ УД	3
Тема 5.3. Влада та дискурс.	6	-	2	4	В, РМГ УД	3
Тема 5.4. Контроль через дискурс.	6	-	2	4	В, РМГ УД	3
Тема 5.5. Міждисциплінарний підхід до аналізу медіа.	6	-	2	4	В, РМГ УД	3
Тема 5.6. Стилїстичний аналіз медіатексту (реклама).	6	-	2	4	П, УО	3
Тема 5.7. Стилїстичний аналіз медіатексту (новинне повідомлення).	5	-	2	3	П, УО	3
Тема 5.8. Стилїстичний аналіз медіатексту (стаття).	5	-	2	3	П, УО	3
Тема 5.9. Стилїстичний аналіз медіатексту (інтерв'ю).	5	-	2	3	П	2
Індивідуальне завдання					ІЗ	15
Разом	180/6	-	68	112		100
Підсумковий контроль-екзамен						

<p>Поточний контроль / критерії оцінювання</p>	<p>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. УД – участь у дискусії – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. П – презентація – 2 бали. УО – усне опитування – 1 бал. ПЗ – письмові завдання – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (перегляд відеоматеріалів з подальшими коментарями/складання тематичного словника – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів; Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>
<p>Основні літературні та інформаційні джерела</p>	<p><u>Основні:</u> 1. Сизонов, Д. (2013). Медіатекст та медіадискурс у сучасному медійному просторі. <i>Studia Linguistica</i>. Вип. 7. С. 389-392. 2. Сизонов, Д. (2015). Методи лінгвістичного дослідження медіатексту: до проблеми наукової інтерпретації. <i>Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика</i>. Вип. 30. С. 53-62. 3. Шевченко, Л. (2013). Медіалінгвістика в сучасній Україні: аналіз ситуації. <i>Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика</i>. Вип. 26. С. 3-12. 4. Шевченко, Л., Сизонов, Д. (2021). Теорія медіалінгвістики: підручник. Київ: ВПЦ «Київський університет». 5. Yablochnikova V. Stylistic features of advertising texts and their reproduction in translation. Збірник наукових праць «Академічні студії. Серія: Гуманітарні науки». Луцьк: Комунальний заклад вищої освіти «Луцький педагогічний коледж» Волинської обласної ради. 2021. С. 174-178. 6. Яцимирська, М. (2018). Медіастилістика: символічні норми та аподиктичність. <i>Вісник Львівського університету</i>. Серія: Журналістика. Вип. 43. С. 262-267.</p> <p><u>Додаткові:</u> 1. Видайчук, Т., Видайчук, К. (2021) Маніпулятивні тактики в заголовках сучасних українських інтернет-видань Філологічні студії: збірник наукових праць (17), 21–29. https://doi.org/10.28925/2311-2425.2021.173 2. Колеснікова, І. (2019). Лінгворекламистика: мова сучасної реклами. <i>Термінологічний вісник</i>. № 5. С. 170-174. https://iul-nasu.org.ua/pdf/termvisnik/terv_2019_5_24.pdf 3. Компанцева, Л. (2018) Лінгвістична експертиза соціальних мереж. Київ: Медіа Груп. 4. П'ятецька, О. (2019). Сторітелінг як поліфункціональний інструмент сучасної комунікації: мовностилістичні особливості. <i>Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика</i>. Вип. 39. С. 106-121. 5. Снитко, О. (2020). Стратегічні наративи у системі механізмів протидії інформаційним впливам. <i>Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика</i>. Вип. 40. С. 99-118.</p>
<p>Політика освітнього компоненту</p>	
<p>Організація навчання</p>	<p>– Відвідування практичних занять здійснюється за розкладом і є обов'язковим. Представлення виконаних завдань щодо самостійної роботи відбувається на практичному занятті з тієї ж теми.</p>

Відпрацювання пропусків занять	<p>Відпрацювання пропусків відбувається в усній та письмовій формі (відповідно до характеру завдань, зазначених у методичних розробках) під час індивідуально-консультативної роботи з викладачем: щотижня в четвер з 14:00 до 16:00, ауд. №14, к. 2.</p> <p>Здобувач вищої освіти, який з поважних причин був відсутній протягом 30 календарних днів, не допускається до занять і йому оформлюється академічна відпустка.</p> <p>Пропуск занять без поважних причин тривалістю 10 днів від початку семестра або 24 навчальні години є підставою до відрахування здобувача вищої освіти.</p>
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.</p> <p>Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені), про що робить запис в екзаменаційному листі здобувача.</p>
Академічна доброчесність	http://www.vtei.com.ua/doc/2019/ud/pol/2.pdf
Інші складові політики компоненту	<p>Врегулювання конфліктних ситуацій відбувається згідно Положення ВТЕІ про врегулювання конфліктних ситуацій</p> http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/50.pdf

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 01 від 22.01.2024.

Науково-педагогічний працівник



Вероніка ЯБЛОЧНІКОВА

Завідувач кафедри



Наталя ІВАНИЦЬКА