

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**  
**Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

**СИЛАБУС**

**СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ В РЕСТОРАННОМУ**  
**ГОСПОДАРСТВІ /**  
**STRATEGIC MARKETING IN THE RESTAURANT**  
**INDUSTRY**

<b>Інформація про викладача</b>	
Викладач	Мазуркевич Ірина
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна, 87, каб. 37
Контактний телефон	0674623100
E-mail:	<a href="mailto:i.mazurkevych@vtei.edu.ua">i.mazurkevych@vtei.edu.ua</a>
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	<a href="https://m.vtei.edu.ua/enrol/index.php?id=246">https://m.vtei.edu.ua/enrol/index.php?id=246</a>
<b>Інформація про освітній компонент</b>	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Магістр
Навчальний рік	2025/2026
Анотація курсу	<p>Освітній компонент «Стратегічний маркетинг в ресторанному господарстві» спрямований на засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичних, методологічних знань та реалізації практичних навиків з основ стратегічного маркетингу на підприємствах ресторанного господарства.</p> <p>Метою освітнього компонента «Стратегічний маркетинг в ресторанному господарстві» є формування системи теоретичних знань та практичних умінь і навичок управління стратегічною маркетинговою діяльністю підприємств ресторанного господарства на базі вивчення законодавчих документів, нормативної, спеціальної, довідкової літератури та інших ресурсів.</p>
Мова викладання	Українська
Результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. вміти аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності;</li> <li>2. вміти застосовувати комунікативні навички в професійній діяльності підприємств ресторанного господарства;</li> <li>3. формувати документи, що регламентують маркетингову діяльність на підприємствах ресторанного господарства;</li> <li>4. здійснювати аналіз ринкових параметрів, структури потреб і місткості цільових ринків, сегментування цільових аудиторій споживачів, позиціонування товарних брендів щодо конкурентів;</li> <li>5. здійснювати творчу розробку комплексу стратегій підприємств ресторанного господарства щодо просування їх товарних брендів, а також розробляти стратегічні плани їх реалізації.</li> </ol>

**Тематичний план та оцінювання результатів навчання**

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Сутність, цілі та завдання стратегічного маркетингу в ресторанному господарстві	13	4	4	5	В, Д/ПР/К, УД, РПЗ	10
Тема 2. Алгоритм формування маркетингової стратегії підприємств ресторанного бізнесу	12	2	2	8	В, Д/ПР/К, УД, РПЗ	5
Тема 3. Маркетинговий стратегічний аналіз підприємницького середовища ресторанного господарства	16	4	4	8	В, Д/ПР/К, РПЗ, УД	10
Тема 4. Маркетинговий стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємств ресторанного господарства	16	4	4	8	В, Д/ПР/К, РПЗ, УД	10
Тема 5. Маркетинговий стратегічний аналіз споживачів ресторанних послуг	12	2	2	8	В, Д/ПР/К, РПЗ, УД	5
Тема 6. Маркетингові стратегії розвитку підприємств ресторанного господарства	16	4	4	8	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	10
Тема 7: Матричний аналіз управління бізнес-портфелем підприємства ресторанного господарства	12	2	2	8	В, Д/ПР/К, УД, РПЗ	5
Тема 8. Маркетингові стратегії сегментації ринку, вибору цільового ринку, позиціонування підприємств ресторанного господарства	16	4	4	8	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	10
Тема 9. Основні теорії конкурентної переваги	16	4	4	8	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	10
Тема 10. Конкурентний статус підприємств ресторанного господарства	12	2	2	8	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	5
Тема 11. Контролінг маркетингових стратегій підприємств ресторанного господарства	12	2	2	8	В, Д/ПР/К, УД, РПЗ	5

1	2	3	4	5	6	7
Індивідуальне завдання	27			27	ІЗ	15
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>		<b>100</b>
<b>Підсумковий контроль - екзамен</b>						
Поточний контроль / критерії оцінювання	<p><b>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:</b>  В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.  УД – участь в дискусії – 1 бал.  РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали.  Д/ПР/К – доповідь/презентація/кросворд – 1 бал.  ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах, участь у вебінарах, семінарах, тренінгах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).  <b>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</b></p>					
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> <li>Кузик О.В. Стратегічний маркетинг: Методичні матеріали для самостійної підготовки студентів. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 76 с.</li> <li>Онищук Н., Мазуркевич І. Стратегічний маркетинг в туризмі : навч. посібник. Вінниця. 2023. 260 с.</li> <li>Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг: навч. посібник. Дніпро: Видавець, 2019. 240 с.</li> <li>Стратегічний маркетинг : навч. посібник / за ред. Ларіної Я.С. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 364 с.</li> <li>Christensen C. M., Levitt T., Kotler Ph. HBR's 10 Must Reads on Strategic Marketing. Harvard Business Review Press, 2013. 224 p.</li> </ol>					
<b>Політика освітнього компонента</b>						
Організація навчання	<p>Організація навчання відбувається відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <a href="http://www.vtei.com.ua/doc/2024/dok/8.pdf">http://www.vtei.com.ua/doc/2024/dok/8.pdf</a>.</p> <p>Відвідування навчальних занять з курсу «Стратегічний маркетинг в ресторанному господарстві» є обов’язковим, згідно розкладу.</p> <p>Рекомендоване тезове конспектування лекційного матеріалу.</p> <p>Підготовка до практичного заняття передбачає опрацювання переліку питань, що виносяться на обговорення, виписки основних формул для розв’язування задач, проходження комп’ютерного тестування в системі MOODLE, підготовки доповіді, презентації, кросворду.</p> <p>Виконання індивідуального завдання передбачає проходження курсів на платформі Prometheus або на інших сервісах, участь у семінарах, тренінгах, вебінарах, наукових заходах.</p> <p>Виконані завдання оцінюються у межах визначених критеріїв.</p>					
Відпрацювання пропусків занять	<p>Пропущені навчальні заняття мають бути відпрацьовані. Відпрацювання пропущеного лекційного заняття передбачає підготовку конспекту з відповідної теми та усне опитування. Пропущені практичні заняття відпрацьовуються шляхом проходження комп’ютерного тестування в системі MOODLE, розв’язку задач з відповідної теми, підготовки кросвордів, презентацій. Відпрацювати пропущені заняття можна у консультаційний день з 14<sup>00</sup> до 15<sup>00</sup> (каб. 37, к. 1).</p>					

Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль - екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).</p>
Академічна доброчесність	<p>При вивченні освітнього компонента, в т. ч. підготовці наукових робіт (наукових статей, тез, рефератів, ін.), здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватися академічної доброчесності, відповідно до Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти <a href="http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf">http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf</a>.</p>
Інші складові політики компоненту	<p>Здобувачі вищої освіти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті, згідно з Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <a href="http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/82.pdf">http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/82.pdf</a>.</p>

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 25 від 12.12.2024.

Науково-педагогічний працівник



Ірина МАЗУРКЕВИЧ

Завідувач кафедри



Наталія ЧОРНА