

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**  
**Кафедра маркетингу та реклами**

**СИЛАБУС**

**ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ /**  
**DIGITAL TECHNOLOGIES IN LOGISTICS**

<b>Інформація про викладача</b>	
Викладач	Довгань Юрій
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна, 87, каб. 28
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
E-mail:	<a href="mailto:y.dovhan@vtei.edu.ua">y.dovhan@vtei.edu.ua</a>
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	<a href="http://m.vtei.edu.ua/course/">http://m.vtei.edu.ua/course/</a>
<b>Інформація про освітній компонент</b>	
Статус компоненту	вибірковий
Освітній ступінь	бакалавр
Навчальний рік	2024/2025
Анотація курсу	Цифрові технології в логістиці – новітній напрям логістики, який формується у нас на очах. Попит на спеціалістів в цій сфері надзвичайно високий, а знання та навички використання цифрових технологій допоможуть ефективно досягати логістичних цілей підприємств. Метою вивчення курсу є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок використання цифрових технологій в логістиці.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

### Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	всього	з них				
		лекції	практ.	СРС		
Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки	18	4	4	10	В, УД, РЗ	5
					В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 2. Базові поняття логістики та об'єкти логістичного управління	18	4	4	10	В, УД, Д	5
					В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 3. Цифрові трансформації в логістиці	18	4	4	10	В, УД, П	5
					В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 4. Особливості впровадження цифрових технологій в логістиці	18	4	4	10	В, УД, П	5
					В, К, РМГ, КТ	5
Тема 5. Цифрові технології в логістиці складування	18	4	4	10	В, УД, П	5
					В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 6. Цифрові технології в транспортній логістиці	18	4	4	10	В, УД, П	5
					В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 7. Цифрові технології в виробничій логістиці та логістиці обігу	18	4	4	10	В, УД, П	5
					В, РМГ, К, КТ	5
Тема 8. Цифрові технології в логістичному сервісі	18	4	4	10	В, УД, П	5
					В, РМГ, РПЗ, КТ	5
Тема 9. Перспективи розвитку цифрових технологій в логістиці	9	2	2	5	В, РМГ, РПЗ, КТ	5
	27			27	ІЗ	15
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>		<b>100</b>
<b>Підсумковий контроль – екзамен</b>						

Поточний контроль / критерії оцінювання

**Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:**

В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.  
 УД – участь у дискусії – 2 бали.  
 РМГ – робота в малих групах – 1 бал.  
 РЗ – розв'язування задач – 2 бали.  
 РПЗ – розв'язання практичних завдань – 2 бали.  
 КТ – комп'ютерне тестування – 1 бал.  
 Т – тестування – 1 бал.  
 К – кейс-стаді – 2 бали.  
 Д – доповідь – 2 бали.  
 П – презентація – 2 бали.  
 ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).  
**Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.**

<p>Основні літературні та інформаційні джерела</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гоменюк М. О. Розвиток логістики на основі впровадження процесів діджиталізації. <i>Ефективна економіка</i>. 2020. № 2. URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7628">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7628</a>.</li> <li>2. Гуржій Н., Гавран В., Сапотницька Н. Цифрові технології та їхній вплив на управління логістичними процесами підприємств. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. № 55. URL: <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-20">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-20</a>.</li> <li>3. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика: Підручник. 2-ге вид., доповн. Київ: НУХТ, 2022. 334 с. URL: <a href="https://cutt.ly/q6pIL2S">https://cutt.ly/q6pIL2S</a>.</li> <li>4. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Логістична компетентність як складова ефективності логістики. <i>Modern Economics</i>. 2021. № 28 (2021). С. 118–124. DOI: <a href="https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-18">https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-18</a>.</li> <li>5. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістика: опорний конспект лекцій. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 128 с.</li> <li>6. Сухомлин Л. В. Застосування інформаційних технологій для удосконалення внутрішніх логістичних процесів компанії. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. 2020. № 24. С. 44–50. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2020.24.44">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2020.24.44</a>.</li> <li>7. Polishchuk I.I., Dovhan Yu.V., Korol I.V. Logistics and Marketing Support Improvement in the Export Supply Chain. <i>Інноваційна економіка</i>. 2021. № 5–6 (88). С. 99–104. DOI: <a href="https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14">https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14</a>.</li> <li>8. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: a Competency Approach. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: <a href="https://doi.org/10.55643/fcaptop.1.48.2023.3946">https://doi.org/10.55643/fcaptop.1.48.2023.3946</a>.</li> </ol>
<p><b>Політика освітнього компоненту</b></p>	
<p>Організація навчання</p>	<p>Організація навчання здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти. Викладання освітнього компоненту передбачає поєднання традиційних форм аудиторного та самостійного навчання, з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як СУН Moodle; освітні онлайн-платформи (Prometheus, Coursera, Дія. Освітні серіали та інші); інтерактивні елементи; онлайн-консультації тощо.</p>
<p>Відпрацювання пропусків занять</p>	<p>Пропущені лекційні та практичні заняття здобувач вищої освіти повинен відпрацювати під час індивідуально-консультативної роботи з викладачем. Здобувач вищої освіти, який бажає відпрацювати пропущене заняття, повинен мати при собі конспект, в якому міститься домашня робота за відповідною темою, а також здійснити проходження тестів по темі, яку було пропущено, у СУН Moodle. Завершальним етапом відпрацювання пропущеного заняття є проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.</p>
<p>Допуск до підсумкового контролю</p>	<p>Підсумковий контроль – екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат</p>

	екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Для забезпечення академічної доброчесності здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватися Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними і науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти.
Інші складові політики компоненту	На підсумковий контроль виносяться тестові завдання, теоретичні питання, задачі / ситуаційні вправи, що передбачають перевірку розуміння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу освітнього компоненту в цілому та рівня досягнення відповідних результатів навчання. Екзамени проводяться за білетами, складеними науково-педагогічними працівниками та розглянутими на засіданні кафедри і затвердженими завідувачем кафедри.

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 03 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник



Юрій ДОВГАНЬ

Завідувач кафедри маркетингу та реклами



Ірина ПОЛЩУК