

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**  
**Кафедра маркетингу та реклами**

**СИЛАБУС**

**ПОШУК КРЕАТИВНИХ РІШЕНЬ / FINDING CREATIVE SOLUTIONS**

<b>Інформація про викладача</b>	
Викладач	Якушевська Оксана
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	-
Посада	доцент
Адреса кафедри	вул. Соборна, буд. 87, корп.1, каб. 28, м. Вінниця, 21050
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
E-mail	ksynia.82@ukr.net; o.yakushevska@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	Доступна за посиланням: <a href="http://moodle.vtei.edu.ua/course/">http://moodle.vtei.edu.ua/course/</a>
<b>Інформація про освітній компонент</b>	
Статус компоненту	вибірковий
Освітній ступінь	молодший бакалавр, бакалавр
Навчальний рік	2024-2025
Анотація курсу	У сучасному, постійно зростаючому та мінливому світі вміння мислити креативно та інноваційно є найважливішими навичками. Іноді може бути складно відступитись і розміркувати в середовищі, що швидко розвивається, або коли вам потрібно засвоїти великий обсяг інформації. Зрозуміти або донести нові ідеї до інноваційного та захоплюючого способу, підходити до проблем із нових боків та розробляти нові рішення – все це риси, яких дуже прагнуть роботодавці. У процесі навчання здобувачі вищої освіти отримують необхідні знання під час лекцій, виконують завдання з практичного застосування набутих знань. Мета ОК: формування у здобувачів вищої освіти знань про креативний процес та використання його для вирішення проблем або реалізації можливостей у будь-якій галузі навчання, особистого життя чи кар'єрного шляху.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	Відшуковувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистого розвитку; використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи; розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики;

організувати конструктивний діалог задля досягнення спільно визначеної мети (місії).

**Тематичний план та оцінювання результатів навчання**

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Креативність: сутність, структура, закономірності формування і розвиток.	18	4	4	10	РМГ, РПЗ, П	10
Тема 2. Креативне мислення: налаштування мозку, пошук ідей та інші секрети.	14	2	2	10	УД, РМГ, РПЗ	5
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості.	18	4	4	10	РМГ, РПЗ, П	10
Тема 4. Креативні рішення та інструментарій їх оцінювання.	18	4	4	10	РМГ, РПЗ, П	10
Тема 5. Нестандартне мислення та свідомо творчість.	18	4	4	10	УД, РМГ, РПЗ	10
Тема 6. Креативні рішення як запорука розвитку лідерів.	18	4	4	10	В, РПЗ, П	10
Тема 7. Візуалізація та презентація ідей.	18	4	4	10	В, РПЗ, П	10
Тема 8. Креативне представлення себе.	18	4	4	10	В, РПЗ, П	10
Тема 9. Креативність: погляд у майбутнє.	18	4	4	10	В, РПЗ, П	10
	22			22	ІЗ	15
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>		<b>100</b>
<b>Підсумковий контроль-екзамен</b>						

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p><b>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:</b>  В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.  УД – участь у дискусії – 2 бали.  РМГ – робота в малих групах – 1 бал.  РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали.  П – презентація – 2 бали.  ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 5 балів; презентація індивідуального проекту – 5 балів).  <b>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</b></p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ганаба С.О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навчальний посібник. Хмельницький : Вид-во НАДПСУ, 2021. 128 с.</li> <li>2. Креативний менеджмент: підруч. [для вивч. дисципліни студент. денної та заочної форм навчан. економ. спец.] / проф., д. е. н. В. Я. Брич, к. іст. н. М. М. Корман. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 220 с.</li> <li>3. Креативний менеджмент: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності «Менеджмент»/ Н.І. Ситник; КПІ ім. Ігоря Сікорського – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 143 с.</li> <li>4. Мрихіна О. Курс креативного мислення: підручник. Tech StartUp School. 137 с. URL: <a href="https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/845/">https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/845/</a></li> <li>5. В. П. Окорський, А. М. Валюх. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.</li> </ol>
<b>Політика освітнього компоненту</b>	
Організація навчання	<p>Організація навчання здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти.  Викладання освітнього компоненту передбачає поєднання традиційних форм аудиторного та самостійного навчання, з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як СУН Moodle; освітні онлайн-платформи (Prometheus, Coursera, Дія. Освітні серіали та інші); інтерактивні елементи; онлайн-консультування тощо.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Пропущені лекційні та практичні заняття здобувач вищої освіти повинен відпрацювати під час індивідуально-консультативної роботи з викладачем. Здобувач вищої освіти, який бажає відпрацювати пропущене заняття, повинен мати при собі: допуск з деканату на відпрацювання пропущеного заняття; конспект, в якому міститься домашня робота за відповідною темою; довідку про проходження тестів по темі, яку було пропущено, у СУН Moodle. Завершальним етапом відпрацювання пропущеного заняття є усне опитування здобувача вищої освіти по даній темі.</p>

Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль – екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.</p> <p>Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).</p>
Академічна доброчесність	Для забезпечення академічної доброчесності здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватися Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними і науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти.
Інші складові політики компоненту	<p>На підсумковий контроль виносяться тестові завдання, теоретичні питання, задачі / ситуаційні вправи, що передбачають перевірку розуміння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу освітнього компоненту в цілому та рівня досягнення відповідних результатів навчання.</p> <p>Екзамени проводяться за білетами, складеними науково-педагогічними працівниками та розглянутими на засіданні кафедри і затвердженими завідувачем кафедри.</p>

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 03 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник



Оксана ЯКУШЕВСЬКА

Завідувач кафедри



Ірина ПОЛІЩУК