

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**  
**Кафедра економіки та міжнародних відносин**

**СИЛАБУС**

**БІЗНЕС-DEVELOPMENT /**  
**BUSINESS DEVELOPMENT**

<b>Інформація про викладача</b>	
Викладач	Кульганік Оксана
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	-
Посада	доцент
Адреса кафедри	Вінниця, вул. Хм.шосе,25, ауд 409
Контактний телефон	0432– 55-04-38
E-mail:	o.kulhanik@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	<a href="https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=806">https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=806</a>
<b>Інформація про освітній компонент</b>	
Статус компонента	Вибірковий
Освітній ступінь	Магістр
Навчальний рік	2025/2026
Анотація курсу	Метою викладання освітнього компонента Бізнес-development є формування у здобувачів вищої освіти комплексного розуміння основних принципів і стратегій розвитку бізнесу, а також розкриття сучасних підходів до розширення ринкових можливостей, управління бізнес-процесами, залучення ресурсів та масштабування бізнесу.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	<p>Описувати основні стратегії та моделі розвитку бізнесу, зокрема методи масштабування та інтернаціоналізації.</p> <p>Обґрунтовувати механізми залучення інвестицій і ресурсів для розвитку бізнесу.</p> <p>Визначати ключові фактори успіху та ризики при розширенні компанії.</p> <p>Аналізувати внутрішні та зовнішні умови для розширення бізнесу та їх вплив на вибір стратегії розвитку.</p> <p>Використовувати інструменти аналізу конкурентів і ринку для прийняття обґрунтованих рішень щодо розвитку бізнесу.</p> <p>Оцінювати ефективність різних стратегій бізнес-розвитку на основі кейсів і реальних даних.</p> <p>Розробляти стратегії розвитку для стартапів та існуючих компаній.</p> <p>Застосовувати методи побудови партнерств, залучення нових клієнтів та розширення ринків збуту.</p> <p>Реалізовувати проекти з розвитку бізнесу через інновації, технології та цифрові трансформації.</p> <p>Генерувати ідеї для нових бізнес-моделей та напрямів розвитку.</p> <p>Оцінювати та адаптувати стратегії розвитку в умовах нестабільності та змін бізнес-середовища.</p> <p>Впроваджувати інноваційні методи управління та оптимізації бізнес-процесів.</p> <p>Використовувати інструменти аналізу конкурентів і ринку для прийняття обґрунтованих рішень щодо розвитку бізнесу.</p>

**Тематичний план та оцінювання результатів навчання**

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота здобувачів
Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу бізнесу.	9	2	2	5	В, Д, П	5
Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу бізнесу.	18	4	4	10	РМГ, РЗ, СЗ	10
Тема 3. Ресурсний підхід до формування бізнес-моделі	9	2	2	5	Т, РЗ, СЗ	5
Тема 4. Розробка ціннісних пропозицій бізнес-development	9	2	2	5	Т, РЗ, СЗ	5
Тема 5. Бізнес-процеси підприємства та методи їх оптимізації	18	4	4	10	В, РПЗ, СЗ	10
Тема 6. Особливості формування виробничого потенціалу бізнесу	9	2	2	5	Т, РПЗ, СЗ	5
Тема 7. Нематеріальні активи бізнесу і методи їх оцінювання.	9	2	2	5	Т, РЗ, СЗ	5
Тема 8. Трудовий потенціал бізнесу та його оцінювання.	9	2	2	5	РМГ, СЗ, П	5
Тема 9. Оцінювання вартості бізнесу	18	4	4	10	В, СЗ, РЗ	10
Тема 10. Аналіз стратегічного потенціалу бізнесу	18	4	4	10	В, РПЗ, К	10
Тема 11. Стратегії зовнішнього розвитку бізнесу	18	4	4	10	Т, СЗ, РПЗ	10
Тема 12. Корпоративна стратегія бізнесу	9	2	2	5	КТ, РПЗ, УД	5
Індивідуальні завдання	27			27	ІЗ	15
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>		<b>100</b>

**Підсумковий контроль-екзамен**

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p><b>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:</b></p> <p>В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.                      РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали.                      УД – участь у дискусії – 2 бали.                      КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал.                      Т – тестування – 1 бал.                      РЗ – розв’язування задач – 2 бали.                      К – кейс-стаді – 2 бали.                      РМГ – робота в малих групах – 1 бал.                      Д – доповідь – 2 бали.                      П – презентація – 2 бали.                      СЗ – ситуаційне завдання-2 бали.                      ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).</p> <p><b>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</b></p>
---	---

Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бізнес-потенціал розвитку підприємства: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» денної форми навчання / уклад. О. В. Овсієнко. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 112 с.</li> <li>2. Галушка З. І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2021. 290 с.</li> <li>3. Іванов В.Б. Потенціал підприємства: [науково-метод. посіб.] /В.Б.Іванов, О.М. Кохась, С.М. Хмелевський. К.: Кондор, 2019. 300 с.</li> <li>4. Кульганік О., Авраменко, Н, (2023). Роль митних експертиз у зовнішньоекономічній діяльності суб'єктів підприємництва. Економіка та суспільство, (57). <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-21">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-21</a></li> <li>5. Кульганік О., Давидюк Л. 2024. Реінжиніринг логістичних бізнес-процесів в сучасних організаціях. <i>Development Service Industry Management</i>. 3 (Сер 2024), 221–228. DOI:<a href="https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(33)">https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(33)</a>.</li> <li>6. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.</li> <li>7. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посібник / За ред. О. М. Полінкевич, Л.В. Шостак. Луцьк : Вежа-Друк, 2019. 592 с.</li> <li>8. Розпочни свій бізнес. Навчальний посібник для потенційних підприємців і підприємців початківців. URL: <a href="https://courses.gurt.org.ua/wp-content/uploads/sites/">https://courses.gurt.org.ua/wp-content/uploads/sites/</a></li> <li>9. Стратегія розвитку бізнесу у період кризи для забезпечення безперервності діяльності. Посібник для навчальної програми. URL: <a href="https://bar-city.gov.ua/upload/pdf/a6eb6955aecbfc168105dc1280d8c0d2.pdf">https://bar-city.gov.ua/upload/pdf/a6eb6955aecbfc168105dc1280d8c0d2.pdf</a></li> </ol>
<b>Політика освітнього компонента</b>	
Організація навчання	<p>Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».</p> <p>Розроблено завдання для практичних занять з курсу, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.</p>
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.</p> <p>Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).</p>
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти.
Інші складові політики компонента	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»).

Затверджено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин протокол № 01 від 15.01.2025

Науково-педагогічний працівник  
Завідувач кафедри

A handwritten signature in blue ink, consisting of two lines of cursive script. The first line appears to be 'Оксана' and the second line appears to be 'Кульганік'.

Оксана КУЛЬГАНІК  
Валентина ХАЧАТРЯН