

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра психології

СИЛАБУС

ПСИХОЛОГІЯ СУЧАСНИХ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ /
PSYCHOLOGY OF MODERN BUSINESS ORGANIZATIONS

Інформація про викладача	
Викладач	Дзюба Оксана
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент
Адреса кафедри	вул. Хмельницьке шосе, 25, ауд. 409
Контактний телефон	(0432)-55-04-38
E-mail:	o.dziuba@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	
Консультації	Понеділок з 13:00 до 16:00
Інформація про освітній компонент	
Статус компонента	Вибірковий
Освітній ступінь	Магістр
Навчальний рік	2026/2027
Анотація курсу	Метою вивчення освітнього компоненту є формування у здобувачів вищої освіти цілісного та системного розуміння психологічних процесів, що лежать в основі функціонування сучасних бізнес-організацій, а також розвиток здатності здійснювати професійний психологічний супровід управлінських, організаційних і трансформаційних процесів у бізнес-середовищі. Завданням освітнього компоненту є забезпечення належної теоретичної та практичної підготовки здобувачів освіти, у процесі якої вони: опанують сучасні психологічні підходи до аналізу діяльності бізнес-організацій в умовах невизначеності, криз і системних змін; поглиблюють розуміння психології корпоративної культури та організаційних цінностей і їх впливу на поведінку персоналу та управлінські рішення; ознайомляться з психологічними аспектами стратегічного мислення, прийняття управлінських рішень і підприємницької діяльності; сформулюють уявлення про психологічні механізми організаційних трансформацій та інновацій; розвинути здатність аналізувати складні комунікаційні процеси, переговори та конфлікти в бізнес-середовищі; набудуть знань і навичок щодо забезпечення психологічної стійкості, ментального здоров'я та безпеки персоналу в організаціях; усвідомлять професійну роль, функції та етичні межі діяльності психолога в сучасних бізнес-організаціях. Навчання здійснюється на основі поєднання лекційних і практичних занять, групової та індивідуальної роботи із викладачем, а також самостійної роботи здобувачів вищої освіти. Лекційні заняття спрямовані на теоретичне осмислення, аналіз та узагальнення складних психологічних явищ і процесів, характерних для сучасних бізнес-організацій. Практичні заняття передбачають аудиторну роботу за наперед визначеними темами, аналіз практичних кейсів, розв'язання ситуаційних задач і спрямовані на поглиблення та закріплення лекційного матеріалу.

	Метою практичних занять є формування у здобувачів вищої освіти професійних умінь і навичок компетентного психологічного супроводу та вирішення практичних проблем у діяльності сучасних бізнес-організацій. Заключним етапом вивчення освітнього компоненту «Психологія сучасних бізнес-організацій» є екзамен, мета якого полягає у визначенні рівня сформованості професійних компетентностей, набутих здобувачами вищої освіти в процесі опанування курсу.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	Глибоке розуміння ключових концепцій, теорій та моделей психології сучасних бізнес-організацій, що пояснюють психологічні механізми функціонування бізнесу, управлінських процесів і взаємодії людей в умовах невизначеності та змін. Оволодіння навичками системного аналізу психологічних факторів впливу на ефективність діяльності бізнес-організацій, зокрема корпоративної культури, організаційних цінностей, управлінських рішень, комунікаційних процесів та соціально-психологічного клімату. Формування здатності до самостійного наукового пошуку, критичного аналізу сучасних вітчизняних і зарубіжних наукових джерел у галузі психології бізнес-організацій та обґрунтування власних висновків і професійних позицій на основі результатів досліджень. Оволодіння практичним психологічним інструментарієм для професійного супроводу діяльності бізнес-організацій, зокрема методами діагностики корпоративної культури, аналізу управлінських процесів, психологічної підтримки персоналу та супроводу організаційних трансформацій. Розвиток уміння самостійно розв'язувати складні психологічні задачі у сфері бізнесу, приймаючи відповідальні та аргументовані рішення з урахуванням інтересів організації, персоналу та соціального контексту. Демонстрація соціально відповідальної та етично виваженої поведінки у професійній діяльності психолога в бізнес-організаціях, що ґрунтується на гуманістичних, демократичних і професійних цінностях. Здатність застосовувати психологічні знання та навички для підтримки психологічної стійкості, ментального здоров'я та безпеки персоналу й керівників у бізнес-середовищі, а також усвідомлення необхідності власного професійного розвитку та супервізійного супроводу. Свідоме ставлення до психологічних аспектів діяльності бізнес-організацій як важливої умови ефективного управління, сталого розвитку бізнесу та успішної професійної самореалізації психолога.
Тематичний план та оцінювання результатів навчання	

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття	самостійна робота студентів		
Тема 1. Бізнес-організація в умовах невизначеності, криз і системних змін.	12	2	2	8	В, РПЗ	10
Тема 2. Психологія стратегічного мислення та управлінських рішень у бізнесі.	12	2	2	8	В, УД, Т	10
Тема 3. Психологія бізнес-цінностей, етики та соціальної відповідальності.	12	2	2	8	В, УД, Д	10
Тема 4. Психологічний супровід організаційних трансформацій та інновацій.	12	2	2	8	В, Т, Д	10
Тема 5. Психологія підприємницького мислення та бізнес-ініціатив.	12	2	2	8	В, УД, Д	10
Тема 6. Ментальне здоров'я, інклюзія і психологічна безпека в бізнес-організаціях.	12	2	2	8	В, РПЗ	10
Тема 7. Психологія складних комунікацій і конфліктів у бізнес-середовищі.	12	2	2	8	В, Т, Д	10
Тема 8. Професійна діяльність психолога в бізнес-організаціях: формати та межі впливу.	12	2	2	8	В, РПЗ	10
Індивідуальне завдання	24			24	ІЗ	20
Разом	120/4	16	16	88		100
Підсумковий контроль-екзамен						
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 4 бали. РПЗ – розв'язання практичних завдань – 6 бали. УД – участь у дискусії – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. Д – доповідь – 5 бал. ІЗ – індивідуальні завдання – 20 балів (творчий проєкт / участь у наукових заходах). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів. Критерії оцінювання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти.					
Основні літературні та інформаційні джерела	1. Карпенко Є. Аксіологічний зміст емоційного інтелекту як запорука конгруентного життєздійснення особистості. <i>Психологія і суспільство</i> . 2019. № 1. С. 67-73. 2. Липка А. Відповідальність особистості в контекстах життєвого шляху і соціального повсякдення: психологічний аспект. <i>Психологія і суспільство</i> . 2019. № 1. С. 74-82. 3. Москалець І.В. Функціонально-психологічна сутність свідомості як рамкової умови пізнання, методологування, віри, мислення, діяльності.					

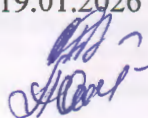
	<i>Психологія і суспільство</i>. 2019. № 1. С. 35-51. 4. Штифурак В.Є. Психологія торгівлі : опорний конспект лекцій. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 74 с. + Електронна копія. 5. Штученко І., Картавікіна Ю. Особливості саморегуляції особистості з різним рівнем емоційності. <i>Теорія і практика управління соціальними системами: філософія, психологія, педагогіка, соціологія</i>. 2020. № 3. С. 56-64. 6. Майбородюк К. Психологічний фактор в інноваційній діяльності підприємств. <i>Економіка та суспільство</i>. 2021. № 32. https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/795/762 7. Грущенко А., Данкеєва О. Комунікаційна стратегія подолання психологічної кризи в Україні. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. № 48. https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2268/2191 8. Штифурак В., Штифурак В., Бурлака Н. Психологія соціального впливу у процесі групової роботи : монографія. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 340 с. 9. Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2020. 168 с. 10. Злобіна О. Ресурси психологічної стійкості у протидії стресорам війни. <i>Соціологія: теорія, методи, маркетинг</i>. 2024. № 4. С. 111-134. 11. Соціологія і психологія : навч. посіб. / Ю. Ф. Пачковський, А. Г. Хоронжий, І. О. Кулініч та ін. ; за ред. Ю. Ф. Пачковського. Київ : Каравела, 2021. 760 с. 12. Середа О.Г. Актуальні проблеми протидії психологічному насильству в сфері праці: міжнародні стандарти та вітчизняні перспективи. <i>Актуальні проблеми держави і права</i>. 2024. Вип. 101. С. 174-181. http://apdp.in.ua/v101/23.pdf 13. Барабаш Л.В., Танклевська Н.С. Психологічні аспекти управлінської діяльності з урахуванням синдрому професійного вигорання. <i>Ефективна економіка</i>. 2025. № 9. https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/7544/7670 14. Пачковський Ю. Ф. Психологія підприємництва : навч. посіб. 3-тє вид., стер. Київ : Каравела, 2022. 416 с. 15. Пильнова В.П., Пильнов Д.О., Миколенко Р.О. Особливості розвитку інноваційного підприємництва: вплив психологічних чинників. <i>Економіка. Менеджмент. Бізнес</i>. 2025. № 4. С. 34-41.
Політика освітнього компонент	
Організація навчання	Організація освітнього процесу здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти та передбачає відвідування лекційних і практичних занять, виконання самостійної роботи, тестування, організація позааудиторної роботи тощо.
Інтеграція ІІІ в освітній процес	<i>Згідно пункту 3. Політики застосування штучного інтелекту (ІІІ) правила для здобувачів:</i> 3. Покращення власного тексту Перевірка граматики, орфографії та пунктуації у власноруч написаному тексті. Перефразування власних складних речень для покращення ясності та стилю. Переклад фрагментів тексту з іноземних джерел з обов'язковим подальшим редагуванням, оскільки автоматичний переклад часто буває неточним. 3.2. Заборонене використання ІІІ (що вважається порушенням академічної доброчесності) Наступні дії є суворо забороненими і розглядаються як грубе порушення принципів академічної доброчесності, що прирівнюється до плагіату та академічного шахрайства: 1. Пряме копіювання (Плагіат) Подання тексту, повністю або значною мірою згенерованого ІІІ, як власної, оригінальної роботи.

	сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені). Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти.
Академічна доброчесність	Для забезпечення академічної доброчесності здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватись Положення про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними, педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти та Політики застосування штучного інтелекту (ШІ).
Інші складові політики компонента	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики освітнього компонента.

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 02 від 19.01.2026

Науково-педагогічний працівник

Завідувач кафедри



Оксана ДЗЮБА

Юлія КОКАРЧА