

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**  
**Кафедра економіки та міжнародних відносин**

**СИЛАБУС**

**ЕКСПОРТНИЙ БІЗНЕС / EXPORT BUSINESS**

<b>Інформація про викладача</b>	
Викладач	Стратійчук Вікторія
Науковий ступінь	доктор філософії зі спеціальності «Економіка»
Вчене звання	-
Посада	доцент
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25, каб. 409
Контактний телефон	(0432) 55-04-38
E-mail:	<a href="mailto:v.stratiichuk@vtei.edu.ua">v.stratiichuk@vtei.edu.ua</a>
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	<a href="http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=2092">http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=2092</a>
<b>Інформація про освітній компонент</b>	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2024-2025
Анотація курсу	<p>Метою навчального курсу «Експортний бізнес» є формування у студентів системи теоретичних і практичних знань і щодо особливостей здійснення експортної діяльності з урахуванням специфіки економічного розвитку України, здатність проявляти ініціативу у прийнятті підприємницьких рішень щодо експортної орієнтації бізнесу.</p> <p>Завдання курсу включають вивчення методів виявлення та аналізу потенціалу здійснення експортної діяльності українським бізнесом; ознайомлення зі інструментами пошуку напрямів експортної діяльності вітчизняного підприємства; дослідження основних етапів здійснення експортної діяльності українськими підприємствами.</p>
Мова викладання	Українська
Результати навчання	<p>Вміння визначати існуючий потенціал здійснення експорту українським бізнесом.</p> <p>Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.</p> <p>Вміння організовувати експортну діяльність та розробляти експортну стратегію підприємства.</p> <p>Здатність демонструвати гнучкість та адаптивність в процесі реалізації експортної діяльності у невизначених умовах.</p> <p>Вміння здійснювати пошук і аналіз цільових ринків для потенційного експорту.</p> <p>Вміння виявляти проблеми економічного характеру при здійсненні експортної діяльності та здійснювати пошук напрямів їх вирішення.</p>

**Тематичний план та оцінювання результатів навчання**

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Експортні можливості бізнесу: сутність та методи оцінки	9	2	2	5	В, УД, К	5
Тема 2. Пошук цільових ринків для реалізації експорту	18	4	4	10	В, К, РМГ, УД, РПЗ, П	10
Тема 3. Вимоги до продукції на міжнародних ринках та сертифікація	18	4	4	10	В, К, П, УД, РМГ, РПЗ, Д	10
Тема 4. Тарифні та нетарифні обмеження експорту	9	2	2	5	В, РПЗ, П	5
Тема 5. Експортний бренд та його роль для бізнесу	9	2	2	5	В, УД, РПЗ	5
Тема 6. Роль посередників в експортному бізнесі	18	4	4	10	В, РПЗ, УД, Т, К, П	10
Тема 7. Нормативно-правові акти у сфері експорту в Україні	18	4	4	10	РМГ, К, В, УД, РПЗ	10
Тема 8. Експортне фінансування	9	2	2	5	П, Д, В	5
Тема 9. Комерційна пропозиція в експортному бізнесі	9	2	2	5	РМГ, РПЗ, УД	5
Тема 10. Експортні процедури і документи в Україні	18	4	4	10	В, К, П, УД, РМГ, РПЗ, Д	10
Тема 11. Експортна стратегія бізнесу під час війни	18	4	4	10	К, РПЗ, П, Д, РМГ, В	10
	27			27	ІЗ	15
<b>Разом</b>	<b>180 / 6</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>		<b>100</b>

**Підсумковий контроль-екзамен**

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p><b>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:</b>                  В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.                  РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали.                  УД – участь у дискусії – 2 бали.</p>
---	--

	<p>КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал.  Т – тестування – 1 бал.  К – кейс-стаді – 2 бали.  РМГ – робота в малих групах – 1 бал.  Д – доповідь – 2 бали.  П – презентація – 2 бали.  ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).  <b>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</b></p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аверіхіна Т. В., Абдул Н. А., Матковський А. К. Управління експортною діяльністю виробничого підприємства. <i>Економіка, фінанси, право</i>. 2022. № 6. С. 5–7.</li> <li>2. Дія. Бізнес. Експортний напрям. URL: <a href="https://business.diiia.gov.ua/export">https://business.diiia.gov.ua/export</a></li> <li>3. Дунська А. Р., Бондар В. Ю. Експортоорієнтований розвиток підприємств як драйвер економічного зростання країни. <i>Підприємництво та інновації</i>. 2019. № 8. С. 40–45.</li> <li>4. Ларін М. Абетка експортера: практичний посібник. Запоріжжя: Центр підтримки експорту. URL: <a href="https://www.cci.zp.ua/app/uploads/2022/05/abetka-eksportera.pdf">https://www.cci.zp.ua/app/uploads/2022/05/abetka-eksportera.pdf</a>.</li> <li>5. Офіс з експорту та підприємництва. URL: <a href="https://business.diiia.gov.ua/eepo">https://business.diiia.gov.ua/eepo</a>.</li> <li>6. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2019. 338 с.</li> <li>7. Сучасні технології реалізації експортного потенціалу: колективна монографія / В.В. Рокоча, С.І. Ткаленко, О. Хорошун та ін.: за ред. В.В. Рокочої. К.: Ун-т «КРОК», 2022. 454 с.</li> <li>8. Хачатрян В. В., Стратійчук В. М. Активізація міжнародної діяльності як індикатор підвищення прибутковості підприємства. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. Х Міжнар. Наук.- практ. конф., м. Вінниця, 06-07 жовтня. 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 1. С. 91-99.</li> <li>9. Хачатрян В.В., Стратійчук В.М. Інновації в міжнародному бізнесі – драйвер відбудови вітчизняної економіки. <i>Digitalization of the economy as a factor in the sustainable development of the state</i>: International scientific conference, Kielce, Poland, September 23-24, 2021. Riga, Latvia, 2022. P. 18-21.</li> <li>10. Хачатрян В.В., Стратійчук В.М. Концептуальні основи розвитку експортного потенціалу підприємства. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. 2022. №5. Т.1. С.28-32.</li> <li>11. Як розпочати експорт товарів. Посібник для експортерів. Київ: ТПП України, 2019. 120 с.</li> </ol>
<b>Політика освітнього компоненту</b>	
Організація навчання	<p>Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».</p> <p>Розроблено завдання для практичних занять з дисципліни, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.</p>
Допуск до	<p>Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі,</p>

підсумкового контролю	які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти.
Інші складові політики компоненту	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики дисципліни.

Затверджено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин протокол № 01 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник



Вікторія СТРАТІЙЧУК

Завідувач кафедри



Валентина ХАЧАТРЯН