

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра економіки та міжнародних відносин

СИЛАБУС
СУЧАСНІ ТРЕНДИ В БІЗНЕСІ/
MODERN TRENDS IN BUSINESS

Інформація про викладача		
Викладач(-і)	Хачатрян Валентина	Яцюк Інна
Науковий ступінь	доктор економічних наук	-
Вчене звання	професор	-
Посада	професор, завідувач кафедри	асистент
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке Шосе, 25	
Контактний телефон	(0432) 55-04-38	
E-mail:	kaf-me@ukr.net	
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=2097	
Інформація про освітній компонент		
Статус компоненту	Вибірковий	
Освітній ступінь	Бакалавр	
Начальний рік	2024-2025	
Анотація курсу	<p>Мета освітнього компоненту «Сучасні тренди в бізнесі» полягає в ознайомленні студентів з актуальними тенденціями, що впливають на бізнес. Даний освітній компонент спрямований на проведення аналізу впливу трендів на стратегічне планування, маркетинг та управління ресурсами. Вивчення освітнього компоненту сприяє розвитку критичного мислення, допомагає здобувачам аналізувати та прогнозувати розвиток трендів у майбутньому.</p>	
Мова викладання	Українська	
Результати навчання	<p>Вміти визначати та описувати ключові тренди, що впливають на розвиток сучасного бізнесу;</p> <p>Вміти аналізувати вплив трендів на різні аспекти бізнесу (стратегія, маркетинг, операції, фінанси, людські ресурси);</p> <p>Вміти розробляти та обґрунтовувати рекомендації щодо адаптації бізнесу до актуальних трендів;</p> <p>Вміти використовувати новітні технології та інструменти для ведення бізнесу;</p> <p>Вміти ефективно працювати в команді над проектами, пов'язаними з аналізом та реагуванням на сучасні тренди в бізнесі;</p> <p>Вміти оцінювати сильні та слабкі сторони різних стратегій та інструментів, які використовуються для реагування на сучасні тренди в бізнесі;</p> <p>Знаходити та використовувати актуальні інформаційні ресурси про сучасні тренди в бізнесі.</p>	


Тематичний план та оцінювання результатів навчання


Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Поняття тренду, його види та класифікація	9	2	2	5	В, РПЗ, УД	5
Тема 2. Процес формування бізнес-трендів	9	2	2	5	В, РПЗ, К	5
Тема 3. Найпоширеніші бізнес-тренди сучасності	9	2	2	5	Т, Д, К	5
Тема 4. Сталий розвиток як новий бізнес-тренд	18	4	4	10	РПЗ, УД, В, П, Д, КТ	10
Тема 5. Штучний інтелект у бізнесі – тренд сучасності	18	4	4	10	РПЗ, УД, В, П, Д, РМГ	10
Тема 6. Інтернет речей, як сучасний тренд в бізнесі	18	4	4	10	К, УД, В, П, Д, РМГ	10
Тема 7. Актуальні бізнес-тренди в соціальних мережах	18	4	4	10	К, УД, В, П, Д, РМГ	10
Тема 8. Автентичність у бізнесі, як сучасний тренд	18	4	4	10	В, РПЗ, УД, Т, Д, К	10
Тема 9. Краудфандинг як сучасний тренд у фінансуванні та розвитку бізнесу	18	4	4	10	КТ, РПЗ, УДТ, Д, К	10
Тема 10. Аналіз впливу сучасних трендів на бізнес	18	4	4	10	К, УД, В, П, Д, РМГ	10
	27			27	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль-екзамен						
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали.					


	<p>КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. К – кейс-стаді – 2 бали. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. Д – доповідь – 2 бали. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>
<p>Основні літературні та інформаційні джерела</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гарькава В.Ф., Хитрова О.А., Пшенична М. В., Орленко О.В. Тренди розвитку менеджменту та бізнес-технологій в умовах формування сучасної української економіки. <i>Академічні візії</i>, 2023 № 7 URL:https://academyvision.org/index.php/av/article/view/17 2. Дудко П. М. Сучасні тенденції розвитку бізнес-технологій у підприємстві. <i>Економіка та управління підприємствами</i>. 2017 №3. С 170-174 3. Ковтун Т.Д., Матвієнко А.П. Сучасний стан і перспективи розвитку світового та вітчизняного ринків електронної комерції. <i>Бізнес Інформ</i>. 2020. № 4. С. 295–303. 4. Коротко про тренди у світі URL: https://www.oschadbank.ua/blog/korotko-pro-trendy-u-sviti-vypusk-8 5. Міщук І. П., Луцко С. О, Стецюк О. А., Терещенко І. В. Сучасні тренди розвитку суб’єктів торговельної діяльності в умовах постковідної економіки. <i>Вісник Львівського торговельно-економічного університету</i>. 2021. № 6. С 13-22 6. Смолій, Л., Костюк, В. (2021). Новітні тренди та перспективи розвитку електронної комерції в міжнародному бізнесі. 2021 <i>Економіка та суспільство</i>. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-43 7. Стратійчук В. М. Цифровізація як нова реальність України в умовах війни. Підприємство і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів : тези доповідей Економічного науково-практичного форуму 1–3 груд. 2022 р., м. Хмельницький : ХНУ, 2022. С. 254-25 8. Фостолович В. А. Штучний інтелект в сучасному бізнесі: потенціал, сучасні тренди та перспективи інтегрування у різні сфери господарської діяльності і життєдіяльності людини. <i>Ефективна економіка</i> 2022. № 7 URL:https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/143/143 9. Хачатрян В.В., Менчинська О. М., Ткачук О. М. Світові тренди просторового науково-технічного розвитку бізнес-процесів Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування. 2020. № (6), С. 145-157 10. Яцюк І.М. Особливості використання сучасних програм машинного перекладу. Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих: Тези доповідей X всеукраїнської студентської науково-практичної конференції. 21 квітня 2021 року, Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2021, вип 113. С.184-186.

Політика освітнього компоненту	
Організація навчання	Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Розроблено завдання для практичних занять з освітнього компоненту, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти.
Інші складові політики компоненту	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики освітнього компоненту.

Затверджено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин
протокол № 01 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник  Валентина ХАЧАТРЯН

 Інна ЯЦЮК

Завідувач кафедри  Валентина ХАЧАТРЯН