

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

СИЛАБУС

REVENUE МЕНЕДЖМЕНТ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ/ REVENUE
MANAGEMENT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Інформація про викладача	
Викладач	Мазуркевич Ірина
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна, 87, каб. 37
Контактний телефон	067 462 31 00
E-mail:	i.mazurkevych@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/enrol/index.php?id=190
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Магістр
Навчальний рік	2025/2026
Анотація курсу	<p>Метою вивчення освітнього компонента «Revenue менеджмент в індустрії гостинності» є формування у майбутніх фахівців з готельної і ресторанної справи знань щодо проведення заходів з оптимізації системи управління попитом та доходами готелів.</p> <p>Предметом вивчення освітнього компонента «Revenue менеджмент в індустрії гостинності» є теоретичні та практичні питання операційного підходу до створення оптимального рішення в сфері управління попитом та продажами в готелях.</p> <p>Завданнями освітнього компонента є формування та розвиток знань щодо:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Визначення поняття концепції Revenue менеджменту в готелі;2. Історія та розвитку методик і технологій управління доходами в готелях;3. Особливості ціноутворення в готелях;4. Каналів продажу готельних послуг;5. Базових стратегій управління доходами в готелях;6. Методик та особливостей збору й обробки інформації в системі Revenue менеджменту;7. Показників доходності готелю, розвитку методик оцінювання;8. Управління прибутком в готелі.
Мова викладання	Українська

Результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. вміти обґрунтовувати та приймати рішення щодо розвитку готельного та ресторанного бізнесу. 2. вміти організовувати та координувати господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. 3. вміти оцінювати тенденції розвитку національного та регіонального ринку готельних та ресторанних послуг, з урахуванням факторів впливу. 4. вміти здійснювати підготовку завдань, розробляти проектні рішення та оцінювати їх ефективність з урахуванням фактору невизначеності. 5. вміти діагностувати та удосконалювати бізнес-процеси. 6. здійснювати оригінальні дослідження, інтерпретувати та презентувати одержані результати.
---------------------	--

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Базис і тренди Revenue менеджменту	16	4	4	8	В, Д/ПР/К, УД	10
Тема 2. Інформаційне середовище Revenue менеджменту	15	2	2	11	В, Д/ПР/К, УД	5
Тема 3. Сегментація ринку та профілювання споживачів у системі Revenue менеджменту	16	4	4	8	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	10
Тема 4. Інструменти прогнозування попиту та оптимізації продаж	18	4	4	10	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	10
Тема 5. Нецінові інструменти системи revenue менеджменту готелю	18	4	4	10	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	10
Тема 6. Цінові інструменти revenue менеджменту	18	4	4	10	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	10
Тема 7. Інструменти аналізу і контролю в системі управління доходами від послуг розміщення	18	4	4	10	В, Д/ПР/К, УД	10
Тема 8. Управління доходами стратегічних бізнес-одиниць готелю.	18	4	4	10	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	10
Тема 9. Етика і маркетинг відносин в системі Revenue	16	4	4	8	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	10
Індивідуальне завдання	27			27	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль - екзамен						

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. УД – участь в дискусії – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. Д/ПР/К – доповідь/презентація/кросворд – 1 бал. ІЗ – індивідуальне завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах, участь у тренінгах, семінарах, вебінарах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Talluri K., van Ryzin G. The Theory and Practice of Revenue Management. Springer. 2005. 2. Корж Н.В., Онищук Н.В. Підбір оптимального набору інструментів revenue менеджменту в готелях. <i>Технологічний аудит та резерви виробництва</i>. 2018. Том 7, № 1/(39). С. 29–33. 3. Корж Н.В., Стасюк О.В. Revenue менеджмент: особливості групових продаж та бронювань в готелі. <i>Економіка та суспільство</i>. Вип. 14. 2018. URL : https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/85.pdf 4. Ніколайчук О.А. Управління доходами та фінансова аналітика в гостинності : метод. рек. до вивч. дисц.; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. техн. в рест. госп., гот-рест. справи та підпр. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 65 с.
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	<p>Організація навчання відбувається відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти http://www.vtei.com.ua/doc/2024/dok/8.pdf.</p> <p>Відвідування навчальних занять з курсу «Revenue менеджмент в індустрії гостинності» є обов’язковим, згідно розкладу.</p> <p>Рекомендоване тезове конспектування лекційного матеріалу.</p> <p>Підготовка до практичного заняття передбачає опрацювання переліку питань, що виносяться на обговорення, виписки основних формул для розв’язування задач, проходження комп’ютерного тестування в системі MOODLE, підготовки доповіді, презентації, кросворду.</p> <p>Виконання індивідуального завдання передбачає проходження курсів на платформі Prometheus або на інших сервісах, участь у семінарах, тренінгах, вебінарах, наукових заходах.</p> <p>Виконані завдання оцінюються у межах визначених критеріїв.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Пропущені навчальні заняття мають бути відпрацьовані. Відпрацювання пропущеного лекційного заняття передбачає підготовку конспекту з відповідної теми та усне опитування. Пропущені практичні заняття відпрацьовуються шляхом проходження комп’ютерного тестування в системі MOODLE, розв’язку задач з відповідної теми, підготовки кросвордів, презентацій. Відпрацювати пропущені заняття можна у консультаційний день з 14⁰⁰ до 15⁰⁰ (каб. 37, к. 1).</p>
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль - екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на</p>

	конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	При вивченні освітнього компонента, в т. ч. підготовці наукових робіт (наукових статей, тез, рефератів, ін.), здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватися академічної доброчесності, відповідно до Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf .
Інші складові політики компоненту	Здобувачі вищої освіти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті, згідно з Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/82.pdf .

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 25 від 12.12.2024.

Науково-педагогічний працівник



Ірина МАЗУРКЕВИЧ

Завідувач кафедри



Наталія ЧОРНА