

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
 ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
 Кафедра економіки та міжнародних відносин**

**СИЛАБУС**

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП  
 ПРОЄКТАМИ /  
 INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AND STARTUP PROJECT  
 MANAGEMENT**

<b>Інформація про викладача</b>		
Викладач(-і)	Хачатрян Валентина	Олесенко Інна
Науковий ступінь	доктор економічних наук	Доктор філософії зі спеціальності «Економіка»
Вчене звання	професор	-
Посада	професор, завідувач кафедри	доцент
Адреса кафедри	Вінниця, вул. Хм.шосе,25, ауд 409	
Контактний телефон	(0432) 55-04-38	
E-mail:	kaf-me@ukr.net	
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	<a href="http://sun.vtei.com.ua/enrol/index.php?id=1763">http://sun.vtei.com.ua/enrol/index.php?id=1763</a>	
<b>Інформація про освітній компонент</b>		
Статус компоненту	Вибірковий	
Освітній ступінь	Бакалавр	
Навчальний рік	2024-2025	
Анотація курсу	<p>Метою освітнього компоненту є формування у здобувачів вмінь і якостей, необхідних для професійної роботи щодо розуміння основних методів, принципів та інструментів управління інноваційними підприємствами та проектами, етапів, методик створення та реалізації стартап проектів. Це дасть можливість здобувачам ефективно працювати в команді, створювати команду стартапу та розподіляти в ній ролі; розуміти основні принципи роботи стартап екосистеми, а також її складових частин, будувати зв'язки між ними; вміти формувати ідею стартапу; навички креативного мислення та дизайну мислення з метою їх застосування при розробці бізнес моделі стартапу; вміти підготувати власний проєкт для пошуку фінансування застосовуючи принципи венчурного ринку, різні типи інвесторів, етапів і раундів інвестицій; володіти знаннями щодо базових юридичних аспектів управління стартапами.</p>	
Мова викладання	Українська	
Результати навчання	<p>Розуміння ролі стартапів в світовій економіці;                      Розуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними;                      Розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій;                      вміня знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії;                      Вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі;                      Володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей;                      Вміння визначити проблеми клієнта;                      Володіння методами оцінки проблеми (карта емпатії, глибинне</p>	

	інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо); Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність; Володіння інструментами брейнстормінгу; Здатність валідувати гіпотези; Володіння інструментами для формування та валідації бізнес моделі; Розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій; Вміння обирати джерело фінансування; Знання базових юридичних аспектів управління стартапами; Володіння інструментами створення презентацій; Знання основних принципів пітчів.
--	---

**Тематичний план та оцінювання результатів навчання**

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні і заняття			самостійна робота студентів
<b>Модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема рішення та пошук бізнес-моделі</b>						
Тема 1. Стартап екосистема.	9	2	2	5	В, РПЗ, УД	5
Тема 2. Основні принципи формування команди.	9	2	2	5	Д, РМГ, К	5
Тема 3. Дизайн мислення, визначення проблеми потенційних клієнтів і користувачів, емпатія.	18	4	4	10	СЗ, П, УД, В, Т, К	10
Тема 4. Дизайн мислення, пошук і вибір ідеї.	9	2	2	5	В, КТ, РМГ, П	5
Тема 5. Валідація ідеї стартапу.	9	2	2	5	СЗ, Д, КТ	5
Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	9	2	2	5	Д, РМГ, К	5
Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	9	2	2	5	В, РПЗ, УД	5
Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових Гіпотез.	9	2	2	5	РПЗ, В, П	5
Тема 9. Презентації ідей стартапів.	9	2	2	5	Д, РМГ, К	5
<b>Модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами.</b>						
Тема 10. Динаміка команди.	9	2	2	5	СЗ, Д, КТ	5

Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP).	9	2	2	5	В, РПЗ, УД	5
Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.	9	2	2	5	В, КТ, РМГ, П	5
Тема 13. Маркетинг для стартапів.	9	2	2	5	В, РПЗ, УД	5
Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	9	2	2	5	РПЗ, В, П	5
Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.	18	4	4	10	СЗ, П, УД, В, Т, К	10
	27			27	ІЗ	15
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>		<b>100</b>

**Підсумковий контроль-екзамен**

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p><b>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:</b>  В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.  РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали.  УД – участь у дискусії – 2 бали.  КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал.  Т – тестування – 1 бал.  К – кейс-стаді – 2 бали.  РМГ – робота в малих групах – 1 бал.  Д – доповідь – 2 бали.  П – презентація – 2 бали.  СЗ – ситуаційне завдання -2 бали.  ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).  <b>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</b></p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бас Беекман, Рубен Ньювенхауз (Ruben Nieuwenhuis, Bas Beekman. Місто стартапів (Startup City) Paperback, MVP-видання, Published, 2016. 190 с.</li> <li>2. Боб Дорф, Стів Бленк Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Вид-во «Наш формат», 2018. 512 с.</li> <li>3. Джим Коллінз. Від хорошого до величного. Вид-во «Наш формат», 2017. 368 с.</li> <li>4. Стартап-екосистема України. URL: Tech ecosystem guide i techukraine.org/ecosystemmap/</li> <li>5. Тимур Ворона. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Вид-во «Віват», 2017. 224 с.</li> <li>6. Хачатрян В.В. Мотивація працівників як індикатор розвитку підприємницького потенціалу підприємства Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. №3. С. 16-20.</li> <li>7. Хачатрян В.В., Стратійчук В.М. Інновації в міжнародному бізнесі – драйвер відбудови вітчизняної економіки Цифровізація економіки як фактор стійкого розвитку держави: матеріали міжнародної наукової конференції, 23-24 вересня 2022 року. Державний університет імені Яна Кохановського. Республіка Польща, Кельце.2022. С. 18-21.</li> <li>8. Як розпочати стартап URL:https://courses.prometheus.org.ua/assets/courseware/</li> </ol>
<b>Політика освітнього компоненту</b>	
Організація навчання	Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Розроблено завдання для практичних занять з освітнього компоненту, при

	викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти.
Інші складові політики компоненту	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики освітнього компоненту.

Затверджено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин протокол № 01 від 15.01.2024

Науково-педагогічний працівник



Валентина ХАЧАТРЯН



Інна ОЛЕСЕНКО

Завідувач кафедри



Валентина ХАЧАТРЯН