

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**  
**Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва**

**СИЛАБУС**

**ОПТОВА ТОРГІВЛЯ ТА ДИСТРИБУЦІЯ /**  
**WHOLESALE TRADE AND DISTRIBUTION**

<b>Інформація про викладача</b>	
Викладач	Шарко Віталій
Науковий ступінь	доктор економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна 87, каб. 50
Контактний телефон	067 954 25 43
E-mail:	vorfahr@ukr.net; <a href="mailto:v.sharko@vtei.edu.ua">v.sharko@vtei.edu.ua</a>
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	
<b>Інформація про освітній компонент</b>	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Магістр
Навчальний рік	2024/2025
Анотація курсу	<p>В сучасних ринкових виникають якісно нові формування, покликані забезпечувати доведення товарів від їх виробників до кінцевих споживачів. Виробники вже не займаються доведенням виготовленої продукції до споживачів власними силами, а створюють досить складні організаційно-економічні та технологічно-транспортні системи дистрибуції товарів. Проблеми формування систем дистрибуції товарів стали предметом наукового пошуку та дискусій з початком переходу вітчизняної економіки на ринкові засади господарювання, коли перед багатьма товаровиробниками постали питання неналежного рівня ефективності традиційних систем збуту продукції і необхідності використання зарубіжного досвіду, що передбачав застосування у збутовій діяльності принципів та інструментарію маркетингу та логістики.</p>
Мова викладання	Українська мова
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"><li>– розуміння суті, структури та видів дистрибуції;</li><li>– розуміти особливості дистрибуції сільськогосподарської продукції;</li><li>– знання особливостей формування каналів дистрибуції товарів;</li><li>– вміння визначати оптимальний рівень витрат у процесі товарного руху;</li><li>– вміння ефективно управляти та обґрунтовано застосовувати необхідні напрямки удосконалення системи товароруху;</li><li>– вміння виявляти та аналізувати фактори, що впливають на вибір каналу дистрибуції;</li><li>– вміння на основі визначених критеріїв здійснювати оптимальний вибір структури і форми каналу дистрибуції.</li></ul>

**Тематичний план та оцінювання результатів навчання**

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них			
		лекції	практичні заняття		
Тема 1. Організація оптової торгівлі як сфера економічної діяльності	12	2	-	10	-
Тема 2. Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку	17	4	4	9	В, ВПЗ, УД, Т
Тема 3. Суб'єкти, які здійснюють дистрибуторську діяльність	17	4	4	9	В, ВПЗ, УД, Т
Тема 4. Організація дистрибуторської діяльності на товарному ринку	17	4	4	9	В, ВПЗ, УД, Т
Тема 5. Особливості організації дистрибуції сільськогосподарської продукції	17	4	4	9	В, ВПЗ, ДП
Тема 6. Особливості дистрибуції промислової сировини	21	4	6	11	В, ВПЗ, ДП
Тема 7. Особливості дистрибуції фармацевтичних препаратів	17	4	4	9	В, ВПЗ, ДП
Тема 8. Особливості дистрибуції непродовольчих товарів	17	4	4	9	В, ВПЗ, ДП
Тема 9. Технології удосконалення дистрибуції	18	4	4	10	В, ВПЗ, ДП
Індивідуальне завдання	27			27	ІЗ
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>	<b>100</b>
<b>Підсумковий контроль – екзамен</b>					
Поточний контроль / критерії оцінювання	<p><b>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:</b>  В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал;  ВПЗ – виконання практичних завдань – 2 бали;  УД – участь у дискусії – 1 бал;  Т – тестування – 1 бал;  ДП – доповідь та презентація – 2 бали;  ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (участь у наукових заходах).  <b>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</b></p>				

<p>Основні літературні та інформаційні джерела</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стебляк Д.М. Управління дистрибуторською діяльністю підприємства в міжнародному бізнесі. <i>Науковий вісник Ужгородського національного університету</i>. 2023. Вип. 49. С. 138-142</li> <li>2. Гринько Т.В. Особливості управління збутовою діяльністю підприємства в сучасних умовах. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. Вип. 51. URL: <a href="file:///C:/Users/Vitalii/Downloads/2455-96-2368-1-10-20230614.pdf">file:///C:/Users/Vitalii/Downloads/2455-96-2368-1-10-20230614.pdf</a>.</li> <li>3. Жуков С.А. Дистрибуція та координація каналів розподілу з елементами маркетинг-міксу. <i>Наукові праці Донецького національного технічного університету</i>. Економіка. 2019. № 2. С. 48-56. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npdntu_ekon_2019_2_9">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npdntu_ekon_2019_2_9</a></li> <li>4. Могилова А.Ю. Сучасний стан та перспективи дистрибуції на фармацевтичному ринку України. <i>Ефективна економіка</i>. 2021. № 1. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2021_1_4">http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2021_1_4</a>.</li> <li>5. Дубель М.В. Особливості бізнес-моделей міжнародних компаній сфери цифрової дистрибуції. <i>Таврійський науковий вісник. Економіка</i>. 2023. Вип. 15. С. 26-35. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/tavnve_2023_15_5">http://nbuv.gov.ua/UJRN/tavnve_2023_15_5</a>.</li> <li>6. Дибчук Л.В., Пчелянська Г.О. Маркетингового-логістична модель дистрибуції на продовольчому ринку. <i>Проблеми економіки</i>. 2019. № 3. С. 54-60. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2019_3_8">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2019_3_8</a>.</li> <li>7. Приймук О. Дистрибуція швидкопсувних товарів: стратегії ціноутворення. <i>Товари і ринки</i>. 2020. № 1. С. 25-36. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/tovary_2020_1_5">http://nbuv.gov.ua/UJRN/tovary_2020_1_5</a>.</li> <li>8. Дубель М.В. Особливості регіонального розвитку сервісу цифрової дистрибуції Steam. <i>Evropský časopis ekonomiky a managementu</i>. 2019. № 3. Рр. 68-73. URL: <a href="https://ejem.cz/wp-content/uploads/2019/ejem_2019_5_3/12.pdf">https://ejem.cz/wp-content/uploads/2019/ejem_2019_5_3/12.pdf</a></li> <li>9. Dubel M. Transformation of the distribution field under the digitalization process. <i>Business Management</i>. 2020. Т. 32. № 1. Рр. 86-100. URL: <a href="https://bm.unisvistov.bg/title.asp?title=1484#">https://bm.unisvistov.bg/title.asp?title=1484#</a></li> </ol>
<p><b>Політика освітнього компоненту</b></p>	
<p>Організація навчання</p>	<p>Аудиторні заняття з освітнього компоненту проводяться згідно затвердженого розкладу. Усі практичні заняття обов'язково проводяться в аудиторіях у затвердженому розкладі. Електронний варіант розкладу розміщується на сайті ВТЕІ ДТЕУ. Вимоги щодо організації навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сумлінне виконання розкладу занять з освітнього компоненту (здобувачі вищої освіти відвідують заняття в обов'язковому порядку; якщо, є факт запізнення на заняття, до заняття не допускаються).</li> <li>2. Активна участь в обговоренні навчальних питань, попередня підготовка до практичних занять, якісне і своєчасне виконання завдань та обов'язкове виконання самостійних завдань, наданих науково-педагогічним працівником.</li> <li>3. Користування мобільними пристроями під час заняття лише з дозволу науково-педагогічного працівника і тільки з навчальною метою.</li> <li>4. Здобувач вищої освіти може ознайомлюватись із своїми оцінками та накопиченими балами за допомогою особистого електронного кабінету, що міститься у вільному доступі.</li> <li>5. Можливість перескладання будь-якого експрес-контролю в разі отримання незадовільної оцінки. Згідно з робочою програмою освітнього компоненту окремі теми або їх питання викладаються на лекційних заняттях, інші – вивчаються студентами самостійно.</li> </ol> <p>Вивчення доцільно розпочати з ознайомлення з робочою програмою освітнього компонента, а потім переходити до послідовного вивчення окремих тем.</p> <p>Самостійна робота здобувачів вищої освіти повинна проводитися у двох</p>

	<p>напрямок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– з питань тем освітнього компоненту, які розглядалися під час аудиторних занять, увагу слід зосередити на більш детальному вивченні окремих питань;</li> <li>– з питань тем освітнього компоненту, які повністю передбачені для самостійного вивчення, необхідно опрацювати та засвоїти матеріал у відповідності з робочою програмою.</li> </ul> <p>Для кращого засвоєння матеріалу доцільно по кожній з тем і підтем скласти конспект.</p> <p>Перевірка виконання самостійної роботи проводиться науково-педагогічним працівником на практичних заняттях, а також вноситься на поточний контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні аудиторних навчальних занять.</p>
Відпрацювання пропусків занять	Пропущені заняття в обов'язковому порядку відпрацьовуються: лекційні – шляхом конспектування відповідних тем, практичні – шляхом виконання практичних ситуацій.
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).</p>
Академічна доброчесність	<a href="http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf">http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf</a>
Інші складові політики компоненту	

Затверджено на засіданні кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва 15.01.2024, протокол № 01.

Науково-педагогічний працівник

Завідувач кафедри

Віталій ШАРКО

Алла ТЕРНОВА