

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра іноземної філології та перекладу**

СИЛАБУС

МЕДІАЛІНГВІСТИКА/ MEDIALINGUISTICS

Інформація про викладача	
Викладач	Яблочнікова Вероніка
Науковий ступінь	-
Вчене звання	-
Посада	асистент
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул.Театральна, 21 (корпус 2, каб. 14)
Контактний телефон	0964409614
E-mail:	v.yablochnikova@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/
Інформація про освітній компонент	
Статус компонента	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2026/2027
Анотація курсу	Основна мета: лінгвістичний аналіз медіатекстів має на меті забезпечити здобувачів вищої освіти знаннями та практичними навичками роботи з сучасними англomовними медійними текстами, забезпечити здобувачів знаннями теорії медіалінгвістики та практичними навиками роботи з інтерпретації та критичного дискурс-аналізу медійних матеріалів. Завданнями вивчення компоненти є: опанування основ медіаграмотності через практичну роботу з медійними текстами; розвиток навичок критичного мислення при прочитанні медійних матеріалів, розпізнавання елементів дезінформації, пропаганди у медійних текстах; ознайомлення з основними сучасними теоріями дослідження медійного дискурсу; розвиток здатності здобувачів вищої освіти самостійно набувати і удосконалювати знання та вміння через роботу з сучасними медійними текстами.
Мова викладання	Англійська мова, українська мова
Результати навчання	застосовувати термінологію медіалінгвістики при аналізі та інтерпретації традиційних та соціальних медійних текстів; набувати, застосовувати та удосконалювати необхідні навички у роботі з англomовними медійними текстами; самостійно застосовувати на практиці елементи критичного дискурс-аналізу медійних текстів;

	виокремлювати фейкові матеріали, дезінформацію, пропаганду у медіа; аналізувати вплив соціальних медіа на користувачів, вміння визначати фейкові облікові записи; розпізнавати стереотипне чи упереджене мовлення у медійних текстах; встановлювати взаємозв'язок між мовою медіа та культурою та панівною ідеологією; передбачати вплив експресивних мовних засобів у медіа (інтертекстуальності, метафори, метонімії).
--	--

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні і заняття	самостійна робота студентів		
Тема 1. Вступ до медіалінгвістики.	30	-	10	20		15
Тема 1.1. Історія медіа. Основні категорії.	6		2	4	В, РМГ УД	3
Тема 1.2. Медіалінгвістика як наука.	6	-	2	4	В, РМГ УД	3
Тема 1.3. Сучасний стан розвитку медіалінгвістики.	6	-	2	4	П, РМГ	3
Тема 1.4. Етичні та гендерні фактори медіакомунікації.	6	-	2	4	УД, В, РМГ	3
Тема 1.5. Мовні та позамовні чинники формування ознак медіалінгвістики.	6	-	2	4	В, РМГ УД	3
Тема 2. Медіа та мова.	53	-	26	27		32
Тема 2.1. Вплив медіа на мовні процеси та їх динаміку.	5	-	2	3	В, РМГ	2
Тема 2.2. Стилiстичні засоби та стилістичні прийоми мови медіа.	4	-	2	2	В, РМГ	2
Тема 2.3. Види медіатексту та особливості їх функціонування у сучасному медіапросторі.	4	-	2	2	В, УД	2
Тема 2.4. Лінгвістична	4	-	2	2	РМГ, В	2

складова у різних видах ЗМІ.						
Тема 2.5. Неологізми та okazіоналізми.	4	-	2	2	В, УД	2
Тема 2.6. Інтернаціоналізми.	4	-	2	2	РМГ, В	2
Тема 2.7. Політична коректність.	4	-	2	2	ПЗ	2
Тема 2.8. Евфемізми.	4	-	2	2	РМГ, В, УД	3
Тема 2.9. Стилїстика газетно-журнального дискурсу.	4	-	2	2	УД, В, РМГ	3
Тема 2.10. Стилїстика радіомовлення.	4	-	2	2	В, РМГ УД	3
Тема 2.11. Стилїстика телемовлення.	4	-	2	2	В, РМГ УД	3
Тема 2.12. Стилїстика мовлення інтернет-медіа.	4	-	2	2	РМГ, В, УД	3
Тема 2.13. Медіалінгвістичні технології впливу в різних функціонально-жанрових типах медіатекстах: публіцистика, новини, аналітика, реклама.	4	-	2	2	Т, РМГ УД	3
Тема 3. Медіа та культура.	14	-	8	6		12
Тема 3.1. Відображення та творення культури у медіа.	5	-	2	3	В, Т, УД	3
Тема 3.2. Інтертекстуальність.	3	-	2	1	Т, В, УД	3
Тема 3.3. Прецедентні феномени.	3	-	2	1	РМГ, В, УД	3
Тема 3.4. Концептуальна метафора.	3	-	2	1	РМГ, В, УД	3
Тема 4. Типологія та структура медійних текстів.	14	-	6	8		7
Тема 4.1. Складові традиційної медійної статті.	4	-	2	2	П	2
Тема 4.2. Різниця між традиційними та соціальними медіа.	5	-	2	3	РМГ, УД	2
Тема 4.3. Нові форми медіа.	5	-	2	3	Т, УД, УО	3
Тема 5. Критичний	42	-	18	24		26

дискурс-аналіз.						
Тема 5.1. Методи аналізу медіатексту.	5	-	2	3	В, РМГ УД	3
Тема 5.2. Основні категорії КДА.	5	-	2	3	В, РМГ УД	3
Тема 5.3. Влада та дискурс.	5	-	2	3	В, РМГ УД	3
Тема 5.4. Контроль через дискурс.	5	-	2	3	В, РМГ УД	3
Тема 5.5. Міждисциплінарний підхід до аналізу медіа.	5	-	2	3	В, РМГ УД	3
Тема 5.6. Стилiстичний аналіз медіатексту (реклама).	4	-	2	3	П, УО	3
Тема 5.7. Стилiстичний аналіз медіатексту (новинне повідомлення).	4	-	2	2	П, УО	3
Тема 5.8. Стилiстичний аналіз медіатексту (стаття).	4	-	2	2	П, УО	3
Тема 5.9. Стилiстичний аналіз медіатексту (інтерв'ю).	4	-	2	2	П	2
Індивідуальне завдання	27			27	ІЗ	15
Разом	180/6	-	68	112		100
Підсумковий контроль-екзамен						
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. УД – участь у дискусії – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. П – презентація – 2 бали. УО – усне опитування – 1 бал. ПЗ – письмові завдання – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (перегляд відеоматеріалів з подальшими коментарями/складання тематичного словника – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів. Критерії оцінювання відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».					
Основні літературні та інформаційні джерела	<u>Основні:</u> 1. Сизонов, Д. (2013). Медіатекст та медіадискурс у сучасному медійному просторі. <i>Studia Linguistica</i>. Вип. 7. С. 389-392. 2. Сизонов, Д. (2015). Методи лінгвістичного дослідження медіатексту: до проблеми наукової інтерпретації. <i>Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика</i>. Вип. 30. С. 53-62. 3. Шевченко, Л. (2013). Медіалінгвістика в сучасній Україні: аналіз ситуації. <i>Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика</i>. Вип. 26. С. 3-12.					

	4. Шевченко, Л., Сизонов, Д. (2021). Теорія медіалінгвістики: підручник. Київ: ВПЦ «Київський університет». 5. Yablochnikova V. Stylistic features of advertising texts and their reproduction in translation. Збірник наукових праць «Академічні студії. Серія: Гуманітарні науки». Луцьк: Комунальний заклад вищої освіти «Луцький педагогічний коледж» Волинської обласної ради. 2021. С. 174-178. 6. Яцимірська, М. (2018). Медіастилістика: символічні норми та аподиктичність. <i>Вісник Львівського університету</i>. Серія: Журналістика. Вип. 43. С. 262-267. <u>Додаткові:</u> 1. Видайчук, Т., Видайчук, К. (2021) Маніпулятивні тактики в заголовках сучасних українських інтернет-видань Філологічні студії: збірник наукових праць (17), 21–29. https://doi.org/10.28925/2311-2425.2021.173 2. Колеснікова, І. (2019). Лінгворекламистика: мова сучасної реклами. <i>Термінологічний вісник</i>. № 5. С. 170-174. https://iul-nasu.org.ua/pdf/termvisnik/terv_2019_5_24.pdf 3. Компанцева, Л. (2018) Лінгвістична експертиза соціальних мереж. Київ: Медіа Груп. 4. П'ятецька, О. (2019). Сторітелінг як поліфункціональний інструмент сучасної комунікації: мовностилістичні особливості. <i>Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика</i>. Вип. 39. С. 106-121. 5. Снитко, О. (2020). Стратегічні наративи у системі механізмів протидії інформаційним впливам. <i>Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика</i>. Вип. 40. С. 99-118.
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	Організація навчального процесу відбувається відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Відвідування практичних занять здійснюється за розкладом і є обов'язковим. Представлення виконаних завдань щодо самостійної роботи відбувається на практичному занятті з тієї ж теми.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропусків відбувається в усній та письмовій формі (відповідно до характеру завдань, зазначених у методичних розробках) під час індивідуально-консультативної роботи з викладачем: щотижня в четвер з 14:00 до 16:00, ауд. №14, к. 2. Здобувач вищої освіти, який з поважних причин був відсутній протягом 30 календарних днів, не допускається до занять і йому оформлюється академічна відпустка. Пропуск занять без поважних причин тривалістю 10 днів від початку семестра або 24 навчальні години є підставою до відрахування здобувача вищої освіти.
Інтеграція ІІІ в освітній процес	Інтеграція ІІІ в освітній процес здійснюється відповідно до Політики застосування штучного інтелекту (ІІІ) http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/96.pdf Дозволяється відповідальне використання інструментів штучного інтелекту (ІІІ) лише як допоміжного ресурсу (для ідей, планування, мовного редагування, перекладу з подальшою перевіркою тощо). Подання робіт, повністю або значною мірою згенерованих ІІІ, без належних покликань, вважається порушенням академічної доброчесності та прирівнюється до плагіату. Використання ІІІ під час контрольних заходів (тестів, іспитів, заліків) суворо заборонене. Викладач залишає за собою

	право перевірити знання здобувача шляхом усної співбесіди чи додаткового завдання.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Дотримання політики академічної доброчесності є обов'язковою відповідно до положення «Про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти».
Інші складові політики компонента	Врегулювання конфліктних ситуацій відбувається згідно Положення ВТЕІ про врегулювання конфліктних ситуацій

Затверджено на засіданні кафедри іноземної філології та перекладу
(протокол № 15 від 29.12.2025)

Науково-педагогічний працівник



Вероніка ЯБЛОЧНИКОВА

Завідувач кафедри



Наталя ІВАНИЦЬКА