

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра інноваційної економіки та цифрових технологій

СИЛАБУС

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ /
INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AND START-UP PROJECT MANAGEMENT

Інформація про викладача	
Викладач	Хачатрян Валентина
Науковий ступінь	доктор економічних наук
Вчене звання	професор
Посада	професор, завідувач кафедри інноваційної економіки та цифрових технологій
Адреса кафедри	. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25
Контактний телефон	(0432) 55-04-38
E-mail:	v.khachatryan@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=370
Інформація про освітній компонент	
Статус компонента	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2026/2027
Анотація курсу	Метою освітнього компонента є формування у здобувачів вмінь і якостей, необхідних для професійної роботи щодо розуміння основних методів, принципів та інструментів управління інноваційними підприємствами та проєктами, етапів, методик створення та реалізації стартап проєктів. Це дасть можливість здобувачам ефективно працювати в команді, створювати команду стартапу та розподіляти в ній ролі; розуміти основні принципи роботи стартап екосистеми, а також її складових частин, будувати зв'язки між ними; вміти формувати ідею стартапу; навички креативного мислення та дизайну мислення з метою їх застосування при розробці бізнес моделі стартапу; вміти підготувати власний проєкт для пошуку фінансування застосовуючи принципи венчурного ринку, різні типи інвесторів, етапів і раундів інвестицій; володіти знаннями щодо базових юридичних аспектів управління стартапами.
Мова викладання	Українська

Результати навчання	Аналізувати роль стартапів у світовій економіці; Досліджувати складові частини стартап-екосистеми та зв'язки між ними; Визначати роль наукових досліджень для розвитку інновацій; Ідентифікувати можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії; Формувати команду стартапу та розподіляти в ній ролі; Застосовувати інструменти оцінки підприємницьких якостей; Діагностувати проблеми клієнта; Використовувати методи оцінки проблеми (карту емпатії, глибинне інтерв'ю, карту стейкхолдерів тощо); Генерувати та відбирати ідеї стартапу, оцінювати їх актуальність і реалістичність; Оперувати інструментами брейнстормінгу; Валідувати гіпотези; Проектувати та верифікувати бізнес-моделі за допомогою відповідних інструментів; Інтерпретувати принципи венчурного ринку, типи інвесторів, етапи та раунди інвестицій;
---------------------	--

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття	самостійна робота студентів		
Модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема рішення та пошук бізнес-моделі						
Тема 1. Стартап екосистема.	9	2	2	5	В,РПЗ,УД	5
Тема 2. Основні принципи формування команди.	9	2	2	5	Д,РМГ,К	5
Тема 3. Дизайн мислення, визначення проблеми потенційних клієнтів і користувачів, емпатія.	18	4	4	10	СЗ,П,УД,В, Т, К	10
Тема 4. Дизайн мислення, пошук і вибір ідеї.	9	2	2	5	В,КТ, РМГ,П	5
Тема 5. Валідація ідеї стартапу.	9	2	2	5	СЗ,Д,КТ	5
Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	9	2	2	5	Д,РМГ,К	5
Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта,ціннісна пропозиція.	9	2	2	5	В,РПЗ,УД	5
Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових Гіпотез.	9	2	2	5	РПЗ,В,П	5
Тема 9. Презентації ідей стартапів.	9	2	2	5	Д,РМГ,К	5

Модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами.						
Тема 10. Динаміка команди.	9	2	2	5	СЗ,Д,КТ	5
Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP).	9	2	2	5	В,РПЗ,УД	5
Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.	9	2	2	5	В,КТ, РМГ,П	5
Тема 13. Маркетинг для стартапів.	9	2	2	5	В,РПЗ,УД	5
Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	9	2	2	5	РПЗ,В,П	5
Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.	18	4	4	10	СЗ,П,УД,В, Т, К	10
Індивідуальне завдання	27			27	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль-екзамен						
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. К – кейс-стаді – 2 бали. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. Д – доповідь – 2 бали. П – презентація – 2 бали. СЗ – ситуаційне завдання-2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів: (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах, публікація статті, участь у конференції – 5 балів, творчо-пошукове завдання – 5 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів. Критерії оцінювання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти.					
Основні літературні та інформаційні джерела	- Бас Беекман, Рубен Ньювенхауз (Ruben Nieuwenhuis, Bas Beekman. Місто стартапів (Startup City) Paperback, MVP-видання, Published, 2016. 190 с. - Боб Дорф, Стів Бленк Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Вид-во «Наш формат», 2018. 512 с. - Джим Коллінз. Від хорошого до величного. Вид-во «Наш формат», 2017. 368 с. - Стартап-екосистема України. URL: Tech ecosystem guide i techukraine.org/ecosystemmap/ - Тимур Ворона. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Вид-во «Віват», 2017. 224 с. - Хачатрян В.В. Мотивація працівників як індикатор розвитку підприємницького потенціалу підприємства Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. №3. С. 16-20.					

	Політика освітнього компонента
Організація навчання	Організація освітнього процесу здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти. Розроблено завдання для практичних занять з курсу, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Інтеграція ІІІ в освітній процес	Згідно Політики застосування штучного інтелекту (ІІІ) http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/96.pdf
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені). Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Політика застосування штучного інтелекту (ІІІ).
Інші складові політики компонента	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики освітнього компонента.

Затверджено на засіданні кафедри інноваційної економіки та цифрових технологій протокол № 01 від 12.01.2026.

Науково-педагогічний працівник

Валентина ХАЧАТРЯН

Завідувач кафедри

Валентина ХАЧАТРЯН