

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра інноваційної економіки та цифрових технологій**

СИЛАБУС

**БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ МІСТА /
BUSINESS ENVIRONMENT IN THE CITY**

Інформація про викладача	
Викладач	Павлюк Тетяна
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри інноваційної економіки та цифрових технологій
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25, ауд. 710
Контактний телефон	(0432)55-04-38
Е-mail:	t.pavliuk@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=382
Інформація про освітній компонент	
Статус компонента	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2026/2027
Анотація курсу	Метою викладання освітнього компонента «Бізнес-середовище міста» є формуванні комплексу знань правових, економічних, психологічних, освітніх та інших, спрямованих на вивчення бізнес-середовища міста, яке є частиною суспільного середовища та в ідеалі сприяє підвищенню національного багатства і добробуту. Формування сучасного економічного мислення та системи професійних знань і навичок в сфері управління бізнес-процесами суб'єкта господарювання, оволодіння здатністю вирішувати дослідницькі та практичні завдання з використанням алгоритму прийняття управлінських рішень задля подальшого працевлаштування.
Мова викладання	Українська мова
Результати навчання	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання

	соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.					
Тематичний план та оцінювання результатів навчання						
Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин /кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття	СРС		
Тема 1. Мета, завдання та цілі дисципліни «Бізнес-середовище міста»	9	2	2	5	В, РМГ, Д, П	5
Тема 2. Суб'єкти та об'єкти бізнес-середовища міста	9	2	2	5	В, РМГ, Д, П	5
Тема 3. Структура бізнес-середовища та його характеристика	9	2	2	5	В, РМГ, Д, П	5
Тема 4. Основні моделі бізнес-середовища міста	9	2	2	5	В, РМГ, Д, П	5
Тема 5. Оцінка бізнес-середовища міста	9	2	2	5	В, РМГ, Д, П	5
Тема 6. Місцеві програми розвитку бізнесу у місті	9	2	2	5	В, РМГ, Т, П	5
Тема 7. Інформаційна та фінансова підтримка малого та середнього бізнесу	9	2	2	5	В, РМГ, Д, П	5
Тема 8. Джерела фінансування розвитку бізнес-середовища міста	9	2	2	5	В, РМГ, Д, П	5
Тема 9. Державні програми підтримки бізнес-середовища міст	9	2	2	5	В, РМГ, Т, П	5
Тема 10. Програми з питань розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва	9	2	2	5	В, РМГ, Т, П	5
Тема 11. Розвиток інноваційного бізнес-середовища міста	9	2	2	5	В, РМГ, Д, П	5
Тема 12. Розвиток інноваційної структури	9	2	2	5	В, РМГ, Д, П	5
Тема 13. Створення індустріальних парків як інструменту розвитку бізнес-середовища	9	2	2	5	В, РМГ, Д, П	5

Тема 14. Релоковані підприємства у бізнес-середовищі міста	9	2	2	5	В, РМГ, Т, П	5
Тема 15. Взаємозв'язок бізнес-середовища та ринку праці	9	2	2	5	В, РМГ, Д, П	5
Тема 16. Інвестиційна привабливість бізнес-середовища міста	9	2	2	5	В, РМГ, Д, П	5
Тема 17. Україна у міжнародних рейтингах оцінки бізнес-середовища	9	2	2	5	В, РМГ, Т, П	5
Індивідуальні завдання	27			27	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль -	Екзамен					

Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень, форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь / доповнення на практичних заняттях – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. Д – доповідь – 1 бали. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальне завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів) Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр - 100 балів.
Основні літературні та інформаційні джерела	- Біла І., Насікан Н. Бізнес-середовище в Україні. <i>Глобальні та національні проблеми економіки</i>. 2017. Вип. 17. С. 127–131. URL: http://global-national.in.ua/archive/17-2017/29.pdf - Відкрийте центр Дія. Бізнес у своєму місті. Партнерська програма для тих, хто хоче збудувати країну підприємців. URL: https://center.diia.gov.ua/uploads/0/1054-diia_business_prezentacia.pdf - Головащенко В. П., Сидорова А. В. Сучасне бізнес-середовище України. 2018. С.145-4-148 URL: file:///C:/Users/-2.pdf - Грищенко В.Ф., Грищенко І.В. Бізнес-середовище як фактор розвитку ринку інноваційних технологій в Україні. <i>Проблеми системного підходу в економіці</i>. 2020. 6. С.7-14 - Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посіб. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/83.pdf - Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с. URL: https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/Fredpriyatiy/posobiya_pdf/Ekonomika_i_biznes_2021.pdf - Колот А. М., Швиданенко Г. О. Створення власного бізнесу: навч. посіб. К. : КНЕУ, 2017. 311с. URL:

<https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e38cea19-dae6-4144-bc40-a7a370988ed6/content>

8. Летуновська Н.Є., Сигида Л.О. Маркетингові дослідження як інструмент визначення стратегічних напрямів інноваційного розвитку промислового підприємства у сфері товарної політики. *Бізнес-інформ*. 2019. №4. С. 97-105.
9. Міністерство цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/news>
10. Міщенко Л. О. , Міщенко Д. А. Маркетингове дослідження бізнес-середовища в Україні. *Ефективна економіка*. 2020. 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8177>
11. Павлюк Т. І., Проценко М. А. Бізнес-середовище в Україні. *Perspectives of contemporary science: theory and practice* : Proceedings of the 9 th International scientific and practical conferenc. Lviv 14-16 October, 2024, Lviv, Ukraine : SPC «Sci-conf.com.ua», 2024. P.1223-1231. URL : <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/PERSPECTIVES-OF-CONTEMPORARY-SCIENCE-THEORY-AND-PRACTICE-14-16.10.2024.pdf>.
12. Стан К.О., Павлюк Т. І. Інвестиційна привабливість бізнес-середовища міста. *Perspectives of contemporary science: theory and practice* : Proceedings of the 9 th International scientific and practical conferenc. Lviv 14-16 October, 2024, Lviv, Ukraine : SPC «Sci-conf.com.ua», 2024. P.1254-1260. URL : <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/PERSPECTIVES-OF-CONTEMPORARY-SCIENCE-THEORY-AND-PRACTICE-14-16.10.2024.pdf>
13. Статистика і аналіз бізнес-середовища URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/09/Sylabus_Stat_Analiz_Biznes_sered_2020.pdf
14. Сурай А. С., Бізнес-середовище – пріоритетна складова і тригер розвитку регіонів України. *ДонДУУ. МЕНЕДЖЕР*. 2018. № 2 (79). С. 105-113
15. Фінанси бізнесу / Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д.В., Сич О.А. та ін.; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: Видавництво «Апріорі», 2019. 432 с. URL: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/10/finansu_Biz_all.pdf
16. Швець Г. О. Сучасне бізнес-середовище малого та середнього підприємництва в Україні. *Вісник Приазовського державного технічного університету*. Серія : Економічні науки : зб. наукових праць / ДВНЗ «ПДТУ». Маріуполь, 2017. Вип. 34. С. 31–39. URL: http://eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/16128/34_2017_p031-039.pdf?sequence=1

Політика освітнього компонента

Організація навчання	Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Розроблено завдання для практичних занять з дисципліни, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання. При виконанні
----------------------	---

	завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE. Передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Інтеграція ІІІ в освітній процес	Використання штучного інтелекту (ІІІ) у навчальному процесі здійснюється відповідно до Політики застосування ІІІ. Студентам дозволяється застосування інтелектуальних інструментів у таких випадках: - застосовувати базові знання щодо формування бізнесу, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях для подальшого аналізу та обґрунтування; - використання ІІІ для визначення економічних проблем та потреб і причин їх виникнення, тенденцій розвитку, суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності; - допомога у оцінюванні рівня фінансового забезпечення бізнес-середовища, обґрунтування пропозицій щодо ведення бізнесу та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами; - перевірка грамотності, логічності та структури власноруч підготовлених презентацій. Заборони у використанні ІІІ (порушення академічної доброчесності) 1. Пряме копіювання (плагіат) 2. Використання тексту, повністю або значною мірою згенерованого ІІІ, як власного без належного опрацювання, аналізу та обґрунтування. Заборонене застосування ІІІ під час екзаменів, онлайн-тестувань, для створення неправдивих статистичних показників, сфабрикованих джерел чи вигаданих результатів досліджень
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Політика застосування штучного інтелекту.
Інші складові політики	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних

компонента	комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики дисципліни. Під час роботи над індивідуальними науково-дослідними завданнями та проєктами не припустиме порушення академічної доброчесності. Презентації та доповіді мають бути авторськими оригінальними.
------------	--

Затверджено на засіданні кафедри інноваційної економіки та цифрових технологій протокол № 01 від 12.01.2026

Науково-педагогічний працівник



Тетяна ПАВЛЮК

Завідувач кафедри інноваційної економіки та цифрових технологій



Валентина ХАЧАТРЯН