

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра інноваційної економіки та цифрових технологій**

СИЛАБУС

ФАНДРАЙЗИНГ / FUNDRAISING

Інформація про викладача	
Викладач	Непиталюк Антон
Науковий ступінь	доктор філософії з економіки
Вчене звання	–
Посада	доцент кафедри інноваційної економіки та цифрових технологій
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке Шосе, 25
Контактний телефон	(0432) 55-04-38
Е-mail:	a.nepytaliuk@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=378
Інформація про освітній компонент	
Статус компонента	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2026/2027
Анотація курсу	Метою викладання освітнього компонента «Фандрайзинг» є формування у здобувачів навичок здійснення фандрайзингової діяльності, розвиток вміння планувати та здійснювати фандрайзингові кампанії, прогнозувати результати соціально-економічних проектів, залучати ресурси меценатів та спонсорів. Основними завданнями освітнього компонента «Фандрайзинг» є: формування у здобувачів системи знань з теорії та практики процесу залучення ресурсів на реалізацію проектів соціально-економічного спрямування; поглиблення знань щодо розробки соціально значущих, науково-дослідних та стартап-проектів і їх реалізації за допомогою зовнішньої підтримки; накопичення досвіду, що сприяє розвитку здібностей здобувачів у напрямку використання сучасних методів, інструментів і підходів у плануванні та реалізації соціально-економічних проектів, а також шляхів пошуку і збору додаткових ресурсів на проведення наукових досліджень.
Мова викладання	Українська мова
Результати навчання	Здійснювати аналіз соціальної проблеми та виявляти потреби громади, організації. Підбирати технології та методи взаємодії з зацікавленими сторонами. Враховувати нормативно-правовий та етичний аспект в фандрайзинговій роботі. Застосовувати базові прийоми комунікації при взаємодії з зацікавленими сторонами. Узагальнювати кращий досвід проектування і застосовувати його у власній діяльності. Застосовувати сучасний інструментарій фінансування проектів в

	соціальній чи економічній діяльності. Володіти навичками складання грантових пропозицій та інших інструментів залучення зовнішніх ресурсів.					
Тематичний план та оцінювання результатів навчання						
Назва теми	Усього годин / кредитів	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка
		з них				
		лекції	практичні/ лабораторні заняття	самостійна робота		
Тема 1. Сутність та основні поняття фандрайзингу	9	2	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Тема 2. Становлення фандрайзингу як професійної діяльності: історичний контекст, ціннісні та етичні норми	11	4	2	5	В/Д, Т, УД, КТ, РМГ	5
Тема 2.1. Історія фандрайзингу		2				
Тема 2.2. Етичні норми і принципи у фандрайзингу		2				
Тема 3. Нормативно-правове забезпечення фандрайзингової діяльності: національні та міжнародні норми	9	2	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Тема 4. Поняття соціальної проблеми. Типи соціальних проблем	9	2	2	5	В/Д, УД, К, КТ, РМГ	5
Тема 5. Модель планування фандрайзингу	9	2	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Тема 6. Стратегічне планування в фандрайзинговій діяльності	9	2	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Тема 7. Розробка фандрайзингової кампанії для реалізації соціально-економічного проекту	16	2	4	10	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	10
Тема 8. Фандрайзингова діяльність для підтримки актуальних соціальних ініціатив	11	4	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	6
Тема 8.1. Особливості фандрайзингу для підтримки соціальних ініціатив		2				
Тема 8.2. Методи суспільного контролю фандрайзингових кампаній для підтримки соціальних ініціатив		2				
Тема 9. Фінансовий супровід фандрайзингової діяльності.	16	2	4	10	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	10
Тема 10. Фандрайзинг як метод мобілізації фінансових ресурсів для розвитку територіальних громад	11	4	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Тема 10.1. Особливості муніципального фандрайзингу		2				
Тема 10.2. Роль фандрайзингу у забезпеченні стійкого розвитку громад		2				
Тема 11. Ресурси та результат фандрайзингової діяльності соціальної сфери	9	2	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5

Тема 12. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу	16	2	4	10	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	10
Тема 13. Основні методики роботи фандрайзера	9	2	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Тема 14. Аналіз провідних вітчизняних та міжнародних кейсів фандрайзингових кампаній	9	2	2	5	В/Д, П, УД, КТ, РМГ	5
Індивідуальне завдання	27			27	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль-екзамен						
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В/Д – відповідь / доповідь на практичних заняттях – 1 бал. П – презентація – 1 бал. УД – участь у дискусії – 1 бал. КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. К – кейс-стаді – 1 бал. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. ІЗ – індивідуальне завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів. Критерії оцінювання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти.					
Основні літературні та інформаційні джерела	1. Касьяненко В. О., Котенко Н. В. (2019). До питання забезпечення сталості фінансування стартапів впродовж життєвого циклу. <i>Вісник СумДУ. Серія «Економіка»</i>. 2019. № 3. С. 117–123. 2. Кремадес А. Мистецтво фандрайзингу / пер. з англ. А. Вакула. Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула, 2019. 208 с. 3. Круп’як І. Й., Круп’як Л. Б. Особливості розвитку фандрайзингу в Україні. <i>Ефективна економіка</i>. 2019. № 10. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2019/55.pdf. 4. Логвінов П. В. Фандрайзинг як інструмент наповнення бюджетів місцевого самоврядування. <i>Фінансова інфраструктура в забезпеченні сталого розвитку: Збірник наукових матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 19 березня 2019 р.–Київ : КНЕУ (електронне видання), 2019.-285 с.</i> 5. Пасічний М. Д., Непиталюк А. В. Фандрайзинг як альтернативне джерело фінансування суспільних потреб. Інвестиції: практика та досвід. 2025. № 19. С. 52–58. 6. Ревко А., Чумак К. Фандрайзинг соціальних проєктів як інструмент соціального розвитку територіальних громад. <i>Проблеми і перспективи економіки та управління</i>. 2020. № 3. С. 57–64. URL : http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/224539. 7. Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти: навчально-методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І. В. Єгорова. Івано-Франківськ, 2021. 140 с. 8. Bielov, O. (2019). Endowment as a new source of sustainable funding for research studies in Ukraine. <i>Herald of Economics</i>, 4(86), 50–62. 9. Corrigall-Brown, C. (2016). Funding for social movements. <i>Sociology Compass</i>, 10(4), 330-339. 10. Ennis, R. M. (2021). Endowment performance. <i>The Journal of Investing</i>, 30(3), 6-20.					

	11. Khachatryan, V., Nepytyaliuk, A., Pasichnyi, M., Nasibova, O., & Tabenska, J. (2023). Demographics' impact on economic growth in Central Europe and the Baltic states. <i>Economics – Innovative and Economics Research Journal</i>, 11(Special issue 1), 37–54. 12. Kozlovskiy, S., Pasichnyi, M., Lavrov, R., Ivaniuta, N., Nepytyaliuk, A. (2020). An Empirical Study of the Effects of Demographic Factors on Economic Growth in Advanced and Developing Countries. <i>Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe</i>, 23(3), 45–67.
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	Організація освітнього процесу здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти. Розроблено завдання для практичних занять з курсу, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Інтеграція ІІІ в освітній процес	Згідно Політики застосування штучного інтелекту (ІІІ) http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/96.pdf .
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені). Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти.
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Політика застосування штучного інтелекту (ІІІ).
Інші складові політики компонента	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток <i>soft skills</i> (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики освітнього компонента.

Затверджено на засіданні кафедри інноваційної економіки та цифрових технологій
протокол № 01 від 12.01.2026.

Науково-педагогічний працівник

Завідувач кафедри



Антон НЕПИТАЛЮК

Валентина ХАЧАТРЯН